

Fi

Fira de Barcelona

Memoria 2009



Fira Barcelona

ra

ÍNDICE

06	Presentaciones
12	Órganos de Gobierno
14	Al lado de las empresas y la sociedad
22	Delegaciones internacionales
27	Salones y congresos
82	Resultados económicos 2009
86	English text



Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona
y presidente del Consejo General de Fira de Barcelona

*El papel de Fira es básico
para mantener y ampliar
la posición de Barcelona
como una ciudad referente
en el ámbito de los
negocios*

Hacer balance de un año económicamente tan complejo como 2009 no es fácil. Sin embargo, pese a las dificultades creo que podemos mostrarnos muy satisfechos con la respuesta de la ciudad de Barcelona en general y de Fira de Barcelona en concreto.

Fira ha afrontado la crisis con una estrategia centrada, especialmente, en apoyar la participación de las empresas en los salones y eventos feriales, y en destinar más recursos a las iniciativas que ayuden a crear oportunidades de negocio y contribuyan a dinamizar la economía. Existe coincidencia en valorar, desde las administraciones, desde las empresas y desde el conjunto de la sociedad, que las ferias son un ámbito muy importante para el desarrollo económico. En este sentido, la decisión de Fira de Barcelona de haber mantenido el calendario con 70 eventos, además de otras 50 actividades, tiene gran importancia para las empresas, pero también para la ciudad de Barcelona y para Cataluña.

La apuesta por la internacionalización, por la innovación, por el apoyo a los emprendedores, por el fomento de los sectores estratégicos con valor añadido y por la sostenibilidad forma parte, entre otras, de las medidas de la ciudad para diversificar la economía y responder mejor no únicamente a la situación de crisis, sino también al reto permanente que supone la globalización. Fira juega un papel clave en estos esfuerzos que el Foro de Desarrollo Local de la OCDE ha bautizado como “modelo Barcelona”.

Quiero subrayar, en este aspecto, la importancia de la puesta en marcha, pese a la coyuntura, de nuevos salones como HiT Barcelona, especializado en el conocimiento y en los sectores económicos emergentes, que suscita un amplio abanico de complicidades institucionales y empresariales; o el nuevo salón de moda urbana y contemporánea The Brandery, centrado en el peso de la creatividad y las marcas. Y todo ello, junto a acontecimientos de resonancia mundial con un alto contenido tecnológico, como Mobile World

Congress (MWC). Por otra parte, no deben olvidarse salones que son estratégicos para nuestra economía como Construmat o el Salón del Automóvil, y otros que saben unir la tradición industrial y comercial con la innovación, como Piscina, Nàutic, EIBTM o Hispack-Bta, entre otros muchos.

Fira de Barcelona contribuye de forma decidida al posicionamiento de Barcelona como una de las mejores plataformas para grandes encuentros de ámbito internacional, lo cual produce sinergias en un doble sentido: entre Fira y la ciudad, reforzando mutuamente su capacidad, y entre los grandes eventos que, de forma permanente o temporal, se instalan entre nosotros y nuestro tejido empresarial y productivo, nuestros emprendedores, nuestro talento. Podemos destacar, en este sentido, la celebración en 2009, en el marco de Fira de Barcelona, del Congreso Europeo de Cardiología –que consolida el prestigio que nuestra sanidad tiene internacionalmente–, la presencia por vez primera en Barcelona de Carbon Expo, la mayor feria del mundo sobre emisiones de CO₂, y las reuniones preparatorias de la cumbre de Naciones Unidas sobre el cambio climático.

No puedo dejar de referirme, en este contexto, a los datos concretos de Fira de Barcelona, que ha obtenido unos resultados de más de 116 millones de euros en 2009, cantidad que, dada la coyuntura, debe ser valorada como muy positiva, así como a la presencia de tres millones de visitantes profesionales y gran público. Más allá de estos datos, me gustaría subrayar también que la aportación de la actividad de Fira a la economía de la ciudad y del área metropolitana es de capital importancia, con una repercusión práctica en las empresas, los servicios y el empleo.

En su conjunto, por lo tanto, el papel de Fira de Barcelona es básico para mantener y ampliar la posición de Barcelona como ciudad referente en el ámbito de los negocios, las reuniones empresariales y profesionales, y como motor económico del sur de Europa.



Josep Huguet i Biosca

Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa y vicepresidente primero del Consejo General de Fira de Barcelona

Fira tiene un papel relevante en la lucha para superar la crisis y en el cambio hacia un modelo socioeconómico basado en el conocimiento

Los salones y acontecimientos económicos celebrados en Fira de Barcelona son esenciales para el desarrollo socioeconómico de todo el país. Un papel que se ha tornado más protagonista en los últimos años debido a la crisis y que en 2009 ha fortalecido su faceta de plataforma de promoción económica y de proyección internacional de las empresas.

Fira alcanzó en 2009 unos ingresos de 116 millones de euros, y en un momento de crisis económica realizó un esfuerzo para garantizar la celebración de los salones, más allá de su rentabilidad. Pese a la coyuntura económica, la entidad ha demostrado un año más su sólida trayectoria y el éxito de su estrategia, centrada en apoyar la participación de las empresas y destinar más recursos a distintas iniciativas que ayuden a crear oportunidades de negocio y contribuyan a la dinamización de la economía.

En 2009, en los recintos de Gran Vía y Montjuïc se celebraron 70 salones y acontecimientos, más otras 50 actividades que reunieron en total a más de 3 millones de visitantes. Estamos hablando de convocatorias que son referentes en Europa o que, incluso, tienen proyección mundial, como por ejemplo Construmat o el Salón del Automóvil, Mobile World Congress (MWC), Hispack-Bta, Sonimagfoto, Piscina o Nàutic. La apuesta por la innovación, el valor añadido y la sostenibilidad siguieron con la puesta en marcha de nuevas citas como HiT Barcelona (investigación y conocimiento) y The Brandery (moda urbana). Destacó también el Congreso Europeo de Cardiología y Carbon Expo, la mayor feria mundial sobre emisión de CO₂, así como la cumbre preparatoria de la ONU sobre el cambio climático.

Fira de Barcelona prioriza la internacionalización para favorecer las transacciones entre empresas y entre empresas y particulares. La continuada actuación en este campo permite contar con una importante presencia de visitantes y expositores internacionales. La entidad posee una red de delegaciones en el extranjero con representación en 33 países. Y aún hay más, 15 de las celebraciones son de referencia europea y se encuentran entre las tres primeras de la especialidad.

Las privilegiadas condiciones de Fira hacen que juegue un relevante papel en la lucha por superar la crisis y en lo referente al cambio hacia un modelo socioeconómico basado en el conocimiento, pero que no puede olvidar ningún sector. En un momento en que algunos sectores sufren la recesión, Fira de Barcelona se ha mostrado a su lado y ha contribuido a su reactivación, como en el caso de la construcción o el automovilismo. La entidad ha procurado que sus espacios fuesen creadores de negocio y reactivadores de la economía.

Fira de Barcelona debe encarar el futuro con decisión, debe contemplar las necesidades del mercado y de la sociedad y debe jugar un papel estratégico como plataforma de promoción económica y proyección internacional de las empresas. Debe hacerlo partiendo de los factores de su éxito: innovación, calidad, productos con valor añadido, conocimiento, diseño e investigación científica y tecnológica. También con el Plan estratégico 2006-2015, que promueve, entre otras cosas, la celebración de salones y acontecimientos internacionales para reforzar la posición de Barcelona como la mejor plataforma del sur de Europa para grandes encuentros sectoriales.

Las ferias, como está comprobado, son sinónimo de crecimiento económico transversal. El éxito de los acontecimientos celebrados en Fira impacta positivamente en la ciudad y el país, así como en varios sectores económicos: hostelería y turismo, restauración y productos gastronómicos, artesanía, ocio y comercio, transporte público, etc.

Por ello, desde el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa del Gobierno de Cataluña trabajamos para consolidar y expandir el sistema ferial catalán, con Fira de Barcelona como pieza nuclear, para que constituya un elemento de peso para superar la crisis y para garantizar el progreso social y económico del país. Nosotros creemos en el futuro del proyecto que desarrolla Fira, a quien felicito por el trabajo realizado y animo para afrontar el reto de convertirse en un elemento clave en el desarrollo de Cataluña.



Miquel Valls

Presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona y vicepresidente segundo del Consejo General de Fira de Barcelona

Se debe valorar la iniciativa de Fira que ha significado el lanzamiento de salones innovadores con un gran valor añadido

El año 2009 ha estado marcado por una crisis económica que ha afectado a la totalidad de las empresas. Hay que puntualizar, no obstante, que Fira de Barcelona ha intentado proporcionar las respuestas adecuadas. La apuesta y actuación decididas de Fira hacia las empresas y los sectores económicos más dinámicos y estratégicos han favorecido el diálogo a fin de analizar las mejores opciones que permitiesen que nuestro tejido productivo pudiese estar presente en los salones.

Hay que subrayar que los ingresos anuales de Fira de Barcelona han sido aceptablemente buenos (116,09 millones de euros), en una coyuntura muy compleja en la que se ha priorizado la celebración de los salones a una mayor rentabilidad.

En este sentido, también deben ser apreciados los esfuerzos realizados para poder celebrar la mayor parte de los salones. Destacan especialmente los salones Construmat y el del Automóvil, que responden a dos sectores con actividades de gran peso en la economía catalana y española.

Desde la Cámara de Barcelona se considera muy positiva la decidida actuación de Fira por mantener el calendario ferial, el apoyo a las empresas, el diálogo con las asociaciones sectoriales, la interlocución con la Administración y el papel de instrumento comercial y de internacionalización.

También hay que valorar la exitosa iniciativa que ha supuesto el lanzamiento de dos salones innovadores, con un gran valor añadido, como son The Brandery (moda urbana contemporánea) y HiT Barcelona (conocimiento vinculado a emprendedores en las áreas de tecnologías, ciencias de la salud y energías limpias y renovables).

Para Fira de Barcelona es muy importante atraer grandes eventos internacionales, como por ejemplo la celebración de Carbon Expo, la gran feria mundial y congreso sobre el mercado de emisiones, y el Congreso Europeo de Cardiología, entre otros. La celebración de estos actos produce una importante actividad económica que beneficia a la ciudad y su entorno y abre a muchas pymes y emprendedores la puerta para relacionarse con empresas y visitantes de alcance internacional.

Fira es el balcón natural desde donde las empresas, ya sean grandes, pequeñas o medianas, se abren al mundo. Para los empresarios es una herramienta ideal que les permite dar a conocer su oferta y, de paso, conocer de primera mano las innovaciones internacionales más importantes de cada uno de los sectores que cuentan con salón propio. Sin duda, la apuesta por la internacionalización y el valor añadido sitúa a Fira como líder en su ámbito. Y el año 2009 culmina como un ejercicio en que la estrategia y la innovación han tenido gran protagonismo.



Josep Lluís Bonet

Presidente de Fira de Barcelona

*Fira ha puesto especial
énfasis en la apuesta por
la internacionalización y la
necesidad de innovar*

Fira de Barcelona afrontó el año 2009, castigado por una crisis de alcance mundial, de la única forma en que podía hacerlo, en lógica consonancia con su papel de apoyo a la economía productiva de Barcelona, de Cataluña y de España, adoptando medidas para estimular la participación de las empresas en los salones feriales y destinando más recursos a las iniciativas encaminadas a crear nuevas oportunidades de negocio.

Las prioridades se centraron en mantener la celebración del calendario de salones y eventos, en proporcionar apoyo activo a las empresas, en mantener un diálogo permanente con las asociaciones sectoriales y con las administraciones y en reforzar su dimensión de herramienta comercial y de internacionalización.

En resumen, estamos hablando de 70 salones y eventos celebrados en nuestros recintos de Montjuïc y de Gran Via, además de otras 50 actividades relacionadas con el uso de las instalaciones, que atrajeron a más de tres millones de visitantes. Considero relevante el dato relativo a los 18 congresos y 285 jornadas técnicas que se llevaron a cabo en el marco de los salones, porque indican, como no nos cansaremos de repetir, que una feria, un salón, es la suma de la posibilidad de hacer negocio con la de intercambiar conocimiento y crear cultura empresarial.

Fira tuvo en 2009 unos ingresos de 116,09 millones de euros y un EBITDA de 14,9 millones. En el seno de una crisis tan profunda como la actual, estos resultados deben ser considerados globalmente de forma satisfactoria y reflejan claramente que nuestra institución apostó por garantizar la celebración de los salones antes que por asegurar una mayor rentabilidad.

Más allá de la visión lineal de los datos, creo que hay que destacar el esfuerzo humano y económico realizado por Fira, que se ha puesto especialmente de manifiesto en el caso de salones que tienen una importancia estratégica para la economía catalana, como pueden ser el Salón Internacional del Automóvil, que celebró su 90 aniversario, o Construmat, que abrió sus puertas justo en medio de una profunda crisis del sector de la construcción. La celebración de estos salones sirvió no tan solo para materializar negocios concretos, sino también para plantear alternativas a los actuales modelos sectoriales. Además de los dos casos citados, el conjunto de salones celebrados ha jugado un relevante papel

en el planteamiento de nuevos impulsos a los sectores económicos y alternativas viables a la crisis.

Considero especialmente remarcable, además de todo lo anterior, que los equipos comerciales de Fira profundizaran en 2009 en los contactos personalizados con potenciales clientes, en la apertura de líneas de financiación propias y con entidades bancarias, en el contacto mantenido con las asociaciones sectoriales, en el papel de interlocución con la Administración para canalizar ayudas y en un mayor esfuerzo para atraer a visitantes cualificados.

En este sentido, hay dos ámbitos en los que Fira pone especial énfasis y que se me antojan cruciales: la apuesta incuestionable por la internacionalización y la necesidad de innovar. El apoyo a nuestras empresas y emprendedores para facilitar el contacto con los mercados exteriores es un signo de identidad de nuestra institución. Fira tiene representación en 33 países de todo el mundo y desarrolla una serie de actuaciones para propiciar la presencia de expositores y visitantes profesionales de alcance internacional que contribuyan a generar sinergias con nuestro tejido empresarial.

Por otra parte, cabe destacar una vez más la decisiva importancia de la innovación en las empresas, pero también en las ferias, en los contenidos, los productos y los formatos. La institución ferial barcelonesa está atenta a los sectores que necesitan nuevos ámbitos de encuentro y de negocio. Así, en 2009 hemos asistido a la creación de The Brandery, salón dedicado a la moda urbana contemporánea centrado especialmente en el protagonismo de las marcas, y a la celebración, por vez primera también, de HiT Barcelona, un salón sustentado en el conocimiento y la innovación. No puedo dejar de mencionar la celebración de la primera edición barcelonesa de Carbon Expo, la feria y congreso más importante del mundo en cuanto al mercado de emisiones de CO₂, con la voluntad de que dicha presencia, en un campo tan sensible e importante como el de la sostenibilidad, tenga continuidad en el futuro.

Fira de Barcelona trabaja, ahora más que nunca y con perspectiva de futuro, en el apoyo al tejido empresarial y el servicio al país.

Órganos de gobierno

CONSEJO GENERAL

Presidente

Jordi Hereu i Boher

Vicepresidente primero

Josep Huguet i Biosca

Vicepresidente segundo

Miquel Valls i Maseda

Vocales

Ramon Carranza i Ramos

Josep Cercós i Martínez

Enric Enrech i Artal

Alberto Fernández i Díaz

Joan Gaspart i Solves

Carmina Llumà i Ras

Núria Marín i Martínez

Josep Morell i Miró

Andreu Morillas i Antolín

Jordi Portabella i Calvete

Luis Torrens i Mèlich

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Secretario general

Ignacio Toda Jiménez

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocales

Josep Arcas i Romeu

Núria Basi i More

Jordi Clos i Llombart

Enric Crous i Millet

Bruno Figueras i Costa

Pedro Fontana i García

Josep Lluís Jové i Vintró

Enrique Lacalle Coll

Secretario general

Ignacio Toda Jiménez

COMITÉ EJECUTIVO

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

Director de Expansión

Pere Camprubí i Nieto

Director de Relaciones Institucionales y Protocolo

Emili Farrerons i Pascual

Directora de Recursos Humanos

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director de Administración y Finanzas

Salvador Fosalba i Auró

Directora de Comunicación

Amparo Losada Torres

Director de Ventas

Albert Planas i Riera

Director de Operaciones y Servicios al Cliente

Salvador Tasqué i Díez

Director Comercial

Ricard Zapatero i Camps



Fira de Barcelona en cifras



Recintos de Montjuïc y Gran Vía
365.000 m² brutos de exposición

2 nuevos pabellones en construcción
en Gran Vía (40.000 m²)

Cartera de 80 salones (anuales,
bianuales, bienales, trienales y
cuatrienales)

Cartera de 40.000 expositores
directos y representados

15 salones referentes en Europa

Representación en 33 países

Más del 30 % de los salones industriales
y profesionales celebrados en España

Ejercicio 2009

Al lado de las empresas y la sociedad

El ejercicio de 2009 para Fira de Barcelona, como para tantas empresas e instituciones económicas del país, estuvo marcado por la complejidad de los efectos de una crisis de alcance mundial que pasó del ámbito financiero al de la economía real y que tuvo –y tiene en el momento de redactar estas líneas– una fuerte incidencia sobre el tejido empresarial e industrial, las personas, las administraciones públicas, con serios problemas de déficit público y de deuda privada, y, en consecuencia, sobre los niveles de riqueza y empleo.

Fira de Barcelona cerró el año con unos

resultados que globalmente pueden ser considerados como positivos en este contexto tan difícil: los ingresos fueron superiores a los 116 millones de euros y el EBITDA ascendió 14,9 millones de euros.

Estos resultados deben ser valorados no únicamente en el marco de la crisis, sino también de la decisión institucional de apostar más por la celebración de los salones y por el apoyo a la participación de las empresas que por una mayor rentabilidad. Fira cumple así la función que le es propia: ser un instrumento al servicio de las empresas y de los sectores, de la economía productiva.



Recinto de Montjuïc durante la celebración del MobileWorld Congress.

70
salones y
congresos

50
eventos diversos

**The Brandery y
HiT Barcelona,
nuevos salones**

Así pues, en este sentido el cumplimiento del calendario ferial previsto debe contemplarse como un compromiso con el tejido empresarial y con el entorno económico y territorial. Todo ello supuso más esfuerzo y más recursos –ya que los expositores contaron con menos presupuesto para acudir a los salones–, pero también más servicio a las empresas, ofreciéndoles oportunidades de hacer negocio y mantener el empleo. La adaptación a las necesidades de los expositores con ofertas a medida fue una de las características de la capacidad de Fira de Barcelona de dar respuesta a la compleja situación.

La presencia en las ferias, y en particular las que se celebran en los recintos de Fira, debe ser considerada como una oportunidad para empresas y emprendedores de entrar en contacto con el mercado, reduciendo de forma considerable los costes de transacción; es decir, resulta más económico y rentable estar presente en un salón ferial que tener que mantener una relación personalizada con todos los potenciales clientes, especialmente los que se encuentran en el extranjero. Por ello se ha puesto especial énfasis en la internacionalización, aspecto en el que insistiremos más adelante.



Visitantes en el recinto de Montjuïc durante la celebración del Salón Internacional del Automóvil.

Estrategia de Fira

Fira de Barcelona centró su estrategia en varios ejes. Hay que destacar, como ya hemos señalado, los esfuerzos para apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a los emprendedores con el objetivo de facilitar su participación en los distintos salones, desarrollando una activa política comercial que se concretó en la visita personalizada a más de 2.800 potenciales clientes, en la obertura de líneas de financiación propias y concertadas con entidades bancarias y en el refuerzo de los lazos con las 284 asociaciones sectoriales relacionadas con los salones celebrados durante 2009. Hay que destacar también el papel de los comités organizadores de los

salones, que han sido una pieza importante de esta política de adaptación a las necesidades y retos del momento.

Asimismo, Fira ha actuado como interlocutor con las administraciones para generar instrumentos de apoyo a los expositores. Este fue el caso, por ejemplo, de las acciones de patrocinio con motivo del Salón Internacional del Automóvil, de las subvenciones de la Generalitat a la matriculación de embarcaciones con motivo de la celebración del Salón Náutico o de la concesión de una línea de crédito también de la Generalitat destinada a renovar maquinaria obsoleta en el caso de Maquitech.

Igualmente, se desarrolló una activa política de promoción para atraer a visitantes de calidad, acciones que se enmarcan en la decidida apuesta por la internacionalización, que, como ya hemos señalado reiteradamente, constituye uno de los principales ejes estratégicos de la institución ferial barcelonesa. Fira de Barcelona tiene representación en 33 países de todo el mundo, entre ellos las principales economías emergentes.

Es evidente la voluntad de seguir convirtiéndose en una plataforma para la celebración de grandes encuentros internacionales, reforzando la potencia mutua de la marca Barcelona y de su Fira. Además de los salones ya consolidados, destacó, durante 2009, la celebración en Barcelona por vez primera de Carbon Expo, salón y congreso especializado en el mercado de emisiones de carbono, que hasta el momento únicamente había tenido lugar en la Feria de Colonia y que volverá a Fira de Barcelona en 2011. También se celebró en el recinto de Gran Vía la Conferencia sobre el Cambio Climático organizada por Naciones Unidas, previa a la cumbre mundial de Copenhague. Y todo ello sin olvidar el mantenimiento y refuerzo de los salones y acontecimientos de carácter

internacional que se celebran en Fira, de los cuales una quincena son referente en Europa.

Además de estas reuniones, en el ámbito congresual debe señalarse especialmente el Congreso Europeo de Cardiología en el recinto de Gran Vía, que reunió a cerca de 30.000 expertos de todo el mundo y que contribuyó a reforzar el ya importante posicionamiento de Barcelona en el campo de las ciencias de la salud.

Obviamente, la celebración de grandes acontecimientos internacionales tiene la doble virtud, por un lado, de abrir a las empresas y emprendedores la posibilidad de relacionarse con otras compañías y visitantes internacionales, generando relaciones comerciales y de intercambio de conocimiento. Por otro lado, esta importante actividad beneficia a la economía de Barcelona y su entorno. El conjunto de los salones y acontecimientos organizados en los recintos de Fira de Barcelona tiene un impacto económico que en la última revisión, realizada en 2008, del estudio elaborado por profesores del IESE, fue valorado en 2.500 millones de euros y 50.000 puestos de trabajo.

Más de
3.000.000
de visitantes

116
millones de euros
de ingresos

Más de **630**
actos celebrados
en el marco de
los salones



Visitantes en el recinto de Gran Vía



HiT Barcelona, nuevo salón dedicado a la innovación y el conocimiento.

Innovación

El otro gran ámbito en que Fira ha centrado buena parte de sus esfuerzos ha sido el de la innovación, entendida en el doble sentido de creación de nuevos salones y productos feriales en respuesta a la demanda de las empresas y de la sociedad, pero también la apuesta decidida por contribuir a impulsar una economía basada en el conocimiento y en los productos con valor añadido. Destacamos en este sentido la celebración por vez primera de HiT Barcelona, impulsado por varias instituciones públicas y privadas, basado en los sectores con mayor potencialidad de futuro, como son las Tecnologías

de la Información y la Comunicación (TIC), las energías renovables y las ciencias de la salud.

En la misma línea se encuentra la primera edición de The Brandery, salón de moda urbana y contemporánea centrado en el papel y la importancia de las marcas y que pone en valor el prestigio de Barcelona en el campo de la moda y la creación. El salón fue una respuesta de Fira de Barcelona a la decisión de los organizadores de Bread & Butter, salón de moda nacido en Berlín pero que ha celebrado ocho ediciones en Barcelona, donde creció decisivamente, de volver a la capital alemana.

Igualmente, con esta voluntad de respuesta innovadora en 2009 tuvo lugar la primera edición del salón graphispag_digital, nacido de la fusión de Graphintro y Serigraph. También los salones Hispack, dedicado al envase y el embalaje, y Bta, de tecnologías de la alimentación, se movieron en la misma línea al celebrar una edición conjunta a fin de aprovechar las innegables sinergias entre ambos sectores de actividad.

En resumen, los dos recintos de Montjuïc y Gran Via acogieron un total de 70 salones y acontecimientos feriales, a los que hay que añadir otras 50 actividades de signo diverso. Este conjunto de propuestas atrajo a más de tres millones de visitantes.

Hay que destacar el esfuerzo realizado para la celebración de salones que responden a sectores muy afectados por la crisis y que tienen una importancia significativa para la economía catalana y española, como es el caso, muy especialmente, de Construmat, una de las ferias de la construcción más importantes de Europa, y del Salón Internacional del Automóvil,

que cumplía su 90 aniversario. El Salón del Automóvil fue declarado acontecimiento de especial interés público por el Congreso de los Diputados, lo cual supuso la aprobación de beneficios fiscales que facilitaron la participación de las marcas.

La celebración de estos salones contribuyó, sin duda, a la reactivación económica en los respectivos sectores y ayudó a plantear nuevas vías y alternativas para combatir la crisis. En el caso de Construmat, la construcción sostenible y la rehabilitación adquirieron gran protagonismo, hasta el punto de que en otoño de 2010 tendrá lugar el Congreso de Rehabilitación, organizado por el Col·legi d'Aparelladors de Barcelona con el apoyo de Construmat. En cuanto al Salón del Automóvil, la apuesta por automóviles más respetuosos con el medio ambiente, la presentación de novedades mundiales y nacionales, entre ellas los modelos que se construirán en factorías del país, y las ayudas a la compra de vehículos centraron el interés del gran público y de la propia industria.

Negocio, debate, conocimiento

A lo largo de 2009 se han celebrado, además de los ya citados, salones de la importancia de Mobile World Congress (MWC), indiscutible líder mundial en telefonía y comunicaciones móviles, Piscina, Salón Náutico Internacional, EIBTM, el salón más importante del mundo en cuanto al turismo de negocios, Sonimagfoto, el Salón Internacional de la Logística, el Salón del Cómic, Cosmobelleza, Barcelona Meeting Point, BcnRail y el Salón del Turismo, entre otros.

Los salones celebrados en Fira se han convertido en ámbitos sectoriales de información, debate y análisis de las medidas contra la cri-

sis y de propuestas de futuro, al mismo tiempo que escaparate de las novedades y tendencias tecnológicas y comerciales. En el marco de los salones organizados por Fira de Barcelona se han celebrado durante 2009 un total de 18 congresos y 285 jornadas, a los que hay que añadir las actividades desarrolladas en los salones impulsados por otros organizadores.

Fira de Barcelona promueve que los certámenes se conviertan paulatinamente en los encuentros sectoriales por excelencia basados en la triple dimensión de negocio, conocimiento y fomento de la cultura empresarial.

Delegaciones Internacionales

Alemania

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
germany@firabcn.es

Argentina

Analia Wlazlo
Tucumán, 1625 – 2ª "A"
1050 Capital Federal – Buenos Aires
Argentina
Tel: 00 54 11 43723519
Fax: 00 54 11 43710083
argentina@firabcn.es

Austria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
austria@firabcn.es

Bélgica

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
belgium@firabcn.es

Brasil

Expotec
João Carlos Ferreira
Rua Malebranche, 99 – Ap. 81 – Vila Mariana
04116-160 SÃO PAULO – SP – Brazil
Tel. 55 13 38 41 11 42
Fax. 55 13 38 41 20 28
brazil@firabcn.es

Chile

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE, Chile
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
chile@firabcn.es

China

Noe China
Representative Office of Fira Barcelona
in China
Lisa Qu Lengyuan
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211
Urumchi (N.) Rd.,
JingAn Distr.,
200040 SHANGHAI, China
Tel. 86 21 516 96889
Fax. 86 21 510 79779
china@firabcn.es

Francia

Fira Barcelona France
Bcn Promotions
Gérard Escriv 
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F-75005 PARIS, Francia
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
france@firabcn.es

Holanda

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
holland@firabcn.es

Hong Kong

Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N  255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
hongkong@firabcn.es

India

Comnet Exhibitions PVT. LTD.
Yogita Kackar
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate
Phase III
NEW DELHI – 110020
Tel. 91 11 4279 5000
Fax. 91 11 4279 5098 / 99
india@firabcn.es

Ir n

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
iran@firabcn.es

Irlanda

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269
Old Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
ireland@firabcn.es

Israel

Sergio Vinitsky
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030 Raanana 43662
ISRAEL
Tel: 972 9 777 68 08 / 09 / 00
Fax: 972 9 777 68 05
israel@firabcn.es

Italia

Expo Consulting
Marco Barozzi
Via Brugnoli 8
I-40122 BOLOGNA, Italia
Tel. 39 051 649 31 89
Fax. 39 051 649 32 42
italy@firabcn.es

Jordania

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
jordan@firabcn.es

L bano

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
lebanon@firabcn.es

Luxemburgo

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
luxembourg@firabcn.es

México

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
mexico@firabcn.es

Países del Golfo: Bahrain, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudí, Emiratos  rabes Unidos

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
gcccountries@firabcn.es

Portugal

Expotec
João Aguas
Apartado 32
P-2894-909 ALCOCHETE, Portugal
Tel. 351 212 348 016
Fax. 351 212 342 776
portugal@firabcn.es

Reino Unido

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269
Old Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
United Kingdom
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
unitedkingdom@firabcn.es

Rusia

José Montoro Carde a
INVEREST – G. EVE
Ul. Bolshaya Polianka, d.7/10, str. 3,
office 505
119180 Moscu
Russia F.
Tel: 7 495 953 72 26
Fax: 7 495 239 83 72
russia@firabcn.es

Siria

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
syria@firabcn.es

Suiza

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
switzerland@firabcn.es

Taiw n

Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N  255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
taiwan@firabcn.es

Turquía

SENEXPO Uluslararası Fuarcilik A.S.
Metin Ciplak
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengu Caddesi n  103
D.1 Sisli
Istanbul – Turkey
Tel. 90 212 224 68 78
Fax. 90 212 224 85 58
turkey@firabcn.es

Ucrania y CEI

José Montoro Cardeña
INVEREST – G. EVE
Ul. Bolshaya Polianka, d.7/10, str. 3,
office 505
119180 Moscu
Russia F.
Tel: 7 495 953 72 26
Fax: 7 495 239 83 72
ukraine@firabcn.es



Salones y congresos



Presidentes de salones

Alimentaria

Josep Lluís Bonet

Salón Internacional del Automóvil de Barcelona

Enrique Lacalle Coll

Avante

Santiago Moreno

Barcelona Meeting Point

Enrique Lacalle Coll

BcnRail

Guillermo Yenes Villafañez

Bta

Llucilà Casellas i Puig

Salón Internacional del Caravaning

Ramón Nuez Pérez

Construmat

Josep Miarnau Montserrat

Ecocity

Ramon Roca i Enrich

EIBTM

Joan Gaspart i Solves

Equiplast

Vicenç Mateu i Ortiz

Eurosurfas

José Luis Diloy i Barrio

Expoquimia

Rafael Foguet i Ambrós

Expoecosalud

Jordi Sagrera i Ferrándiz

Globalgeo

Lluís Sanz i Marco

Graphispag

Miquel Heredia i Lañta

Graphispag Digital

Rafael Farrés i Ferrer, i
Jesús Garre i Lacalle

Hostelco

Jordi Roure i Boada

Infarma

Jordi de Dalmasas i Balañà

Instalmat

Pere Miquel Guiu i Vidal

Festival de la Infancia

Judit Mascó i Palau

Liber

Pedro de Andrés

Maquitect

Josep Morell i Miró

Mascota

Paolo Ongari

Salón Náutico Internacional de Barcelona

Luis Conde Möller

Noviaespaña

Francesc Flaqué i Fontanals

Ocasión

Jaume Roura i Calls

Salón Internacional de la Piscina

Eloi Planes i Corts

SIL- Salón Internacional de la Logística

Enrique Lacalle Coll

Sonimagfoto&Multimedia

Enric Galve



21 - 29.03

Montjuïc. 33ª edición

Antiquaris Barcelona

Salón de Antigüedades y Arte
Moderno

Superficie: 5.000 m²

Expositores: 64 *

Carácter: público

Actividades: Special Guest, seminario *El culto al objeto*, "Flashback", visitas guiadas y selección "Nova"

(*) En muchos casos se trata de expositores directos y representados

La apuesta por la calidad y la innovación marcó esta nueva edición de Antiquaris Barcelona, que demostró que los grandes nombres siguen despertando la atracción de los coleccionistas, como en el caso de Miró, Picasso, Casas, Nonell, Sorolla, Zurbarán o Barceló. También pudieron verse esculturas de Chillida, Lobo y Plensa; muebles modernistas de Gaspar Homar o del Siglo de Oro español; joyas de varias épocas, y piezas de arqueología del antiguo Egipto, la Grecia clásica o las culturas precolombinas.

Por segundo año consecutivo, Antiquaris impulsó el programa mediante el cual una galería internacional de renombre es invitada al salón para ocupar un espacio central. En este caso, la galería madrileña Luis Codosero fue la elegida.

Una de las principales novedades fue la presencia de un reducido número de galerías dedicadas al mobiliario y las artes decorativas del siglo xx, propuesta que tuvo buena acogida. Esta novedad se sumó a otras actividades como el seminario *El culto al objeto*, organizado por la Associació per a l'Estudi del Moble; las visitas guiadas a cargo de expertos en historia del arte de Domus Artis; el programa de captación de nuevos coleccionistas mediante la selección "Nova", una colección de piezas de gran calidad a precios asequibles; así como una nueva edición de "Flashback", proyecto de integración de antigüedades en ambientes contemporáneos en colaboración con el estudio de interiorismo Mínim.



04 - 08.12

Montjuïc. 26ª edición

Auto Retro Barcelona

Exposición de Coches y Motocicletas de Colección

Superficie: 30.850 m²

Expositores: 300

Carácter: público

Actividades: exhibición de coches clásicos; 50 aniversario del Mini Cooper; presentación lancha Pegaso de velocidad; homenaje a Sebastià Salvadó, presidente del RACC; gincana de SEAT 600; estación ITV de Applus+; mercadillo

Organizado por Promobil Group SCP.

Auto Retro Barcelona despertó el interés de 60.000 visitantes en una edición marcada por el complejo entorno económico, pero que reunió a más de 300 expositores de toda Europa, mostrando de nuevo su carácter de certamen referente del sector del automóvil y la motocicleta de coleccionista.

Auto Retro se sumó al 50 aniversario del popular Mini con la exhibición de dos verdaderas piezas de museo gracias a la colaboración del Heritage Motor Centre de Gaydon (Inglaterra): el primer Mini fabricado en el mundo y un Mini Cooper S, triunfador del Rally de Montecarlo de 1964 y que llegó a Auto Retro gracias al mismo piloto que lo llevó hasta la victoria, el irlandés Paddy Hopkirk.

Otras piezas presentadas fueron una réplica de la lancha proyectada en 1951 por el director del Centro de Estudios Técnicos de Automoción de Pegaso, Wifredo Pelayo Ricart; quince vehículos clásicos que la firma Bonhams de París iba a subastar en el salón Retromobile a principios de 2010; una moto Patria del año 1922, diseñada y fabricada en Badalona; un coche Nacional Pescara; un Maserati 3500 GT, un Aston Martin DB 6 y el Brabham BT49 de Fórmula 1 Nelson Piquet.

Entre las numerosas actividades complementarias figuraron la presentación de competiciones automovilísticas, una gincana de SEAT y una estación de Applus+ para que los vehículos históricos y clásicos pudieran pasar la obligatoria ITV.



09 - 17.05

Montjuïc. 35ª edición

Salón Internacional del Automóvil

Con motivo de la celebración de su 90 aniversario, la pasada edición del Salón del Automóvil fue declarada acontecimiento de excepcional interés público por el Congreso de los Diputados, con lo que las empresas patrocinadoras pudieron beneficiarse de una serie de incentivos que redundaron en la brillantez del certamen. El salón batió todos los récords con la participación de 55 marcas que dieron a conocer 5 primicias mundiales, 8 novedades europeas y 52 nacionales. La coincidencia con el Gran Premio de España de Fórmula 1, en el Circuit de Catalunya, convirtió de nuevo a Barcelona en la capital mundial del motor.

Entre las novedades más esperadas figuraron la presentación del prototipo del futuro Audi Q3 que se fabricará en la planta de SEAT de Martorell (Barcelona), de tanta

repercusión económica y social para el país, las primicias mundiales de SEAT, Opel y Fiat, y las europeas de Dacia, Nissan, Land Rover, Mercedes y Tata Motors.

El salón confirmó su papel como la mejor herramienta dinamizadora del sector en momentos de crisis, lo cual se reflejó en el gran volumen de ventas y contactos comerciales realizados por las marcas. En este sentido, la asistencia de público volvió a ser espectacular, con más de un millón de visitantes atraídos por las novedades y por los descuentos y promociones ofrecidos por las marcas, a los que se sumaron las ayudas anunciadas por el Gobierno durante el certamen.

El certamen también volvió a ser una gran plataforma de debate con numerosas jornadas técnicas. También acogió una reunión de los directivos de las



Superficie: 250.000 m²

Expositores: 150 / 55 marcas

Carácter: público y profesional

Actividades: premios, jornadas técnicas, conferencias, exposiciones, demostraciones, circuitos

principales marcas presentes en el salón y representantes de instituciones y de Fira de Barcelona. Entre los proyectos presentados destacó una iniciativa de la DGT y el Ministerio de Industria que reducirá los trámites para obtener la documentación de nuevos vehículos a un solo día, lo que permitirá ahorrar unos 20 millones de euros. Las empresas Rücker Lypsa, Delphi y Ficosa recibieron los premios Salón Internacional del Automóvil, que, coordinados conjuntamente con la Sociedad de Técnicos de Automoción (STA), reconocen las mejores innovaciones tecnológicas.

La protección del medio ambiente y el lanzamiento de modelos más económicos, dos de los retos de la industria automovilística, también estuvieron muy presentes a través de varios modelos de propulsión hí-

brida, vehículos eléctricos y coches *low cost*. Asimismo, despertó gran interés el anuncio del Ayuntamiento de Barcelona sobre el proyecto LIVE, para que la ciudad y su entorno metropolitano constituyan un referente mundial en la implantación del coche eléctrico.

El visitante pudo disfrutar de un extenso programa de actividades: exposiciones, pruebas de choque en directo, circuitos de karts, exhibiciones de motos y coches de BMW, pruebas de vehículos y simuladores de conducción, entre otros muchos alicientes. La Noche del Automóvil, en las horas previas a la apertura al público, añadió brillantez a la gran fiesta barcelonesa del motor. El salón es el único de España reconocido a nivel internacional por la Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles (OICA).



09 - 15.06

GranVía. 19ª edición

BCN Bridal Week Noviaespaña / Pasarela Gaudí Novias

Superficie: 30.000 m²

Expositores: 215

Carácter: profesional

Actividades: desfiles

Organizado por Flaqué Internacional.

Creatividad y *glamour* se dieron cita en el recinto de Gran Vía de la mano de BCN Bridal Week, una de las plataformas más potentes de la moda nupcial en el calendario internacional. Esta nueva edición tuvo el 7% más de expositores que la anterior, con una alta participación internacional encabezada por Italia. La semana de la moda nupcial atrajo a más de 13.000 visitantes profesionales, el 60 % de ellos extranjeros.

La Pasarela Gaudí Novias presentó las creaciones de 31 firmas nacionales e internacionales como Rosa Clara, Jesús del Pozo, Jesús Peiró, Model Novias, Victorio & Lucchino, M&M, Pepe Botella, Novia d'Art y White Day by José M^a Peiró. La apuesta de los diseñadores por la creatividad y la calidad marcó el evento, que

cada año innova con nuevas tendencias y se consolida como la plataforma comercial del sector nupcial y de complementos.

En el Salón Internacional Noviaespaña, más de 200 marcas de alto nivel evidenciaron el atractivo de la ciudad como capital internacional de la moda nupcial. Con el 40% de firmas extranjeras, procedentes especialmente de Alemania, Bélgica, Chipre, Francia, Holanda, Italia, Líbano, Inglaterra, Portugal y Brasil, Noviaespaña contribuye año tras año al posicionamiento de Barcelona como referente internacional en el diseño de calidad de la moda para novias. La clausura estuvo protagonizada por un desfile de Pronovias, Manuel Mota, Valentino y Elie Saab.



06 - 09.03

Montjuïc. 3ª edición

Barcelona Degusta

Superficie: 20.000 m²

Expositores: 302

Carácter: público

Actividades: sesiones gastronómicas, jornadas, mesas redondas, degustaciones

Organizado por Alimentaria Exhibitions, joint venture entre Fira de Barcelona y Reed Exhibitions.

La tercera edición de Barcelona Degusta evidenció el interés por la gastronomía de calidad: más de 40.000 personas se dieron cita en el Palacio 1 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona a lo largo de los tres días del certamen para saborear alguno de los 2.000 productos expuestos.

Los expositores, además, hicieron negocio y el importante volumen de ventas pusieron de manifiesto la pasión de los barceloneses por la buena mesa. Otra prueba fueron los más de 3.200 inscritos en las sesiones Aulas y Ágoras del Gusto, en las que se enseñó a cocinar con flores, a catar aguas, a elaborar cerveza en casa o a conocer los secretos del vermut.

Cocineros populares como el televisivo Isma Prados o el innovador Sergi Arola y expertos como el doctor

Eduard Estivill o Enric Canut participaron en jornadas prácticas, sesiones y mesas redondas con la dieta mediterránea como gran protagonista. Asimismo, se presentaron 200 novedades gastronómicas a escala mundial, destacando, por ejemplo, el salmón con sabor a vainilla y soja, la mermelada de pimiento escalibado con vermut, el aceite de oliva en *spray* o los bombones de chocolate con pan de oro, entre otras delicias.

Barcelona vivió con intensidad la celebración del certamen gracias a las distintas actividades vinculadas al salón, organizadas en los mercados municipales y en otros puntos de la capital a cargo de varias ONG que programaron acciones solidarias relacionadas con la alimentación.



16 - 18.03 / 02 - 04.09

Montjuïc. 3ª y 4ª ediciones

o8o Barcelona Fashion

Superficie: 11.000 m²

Expositores: 34 marzo / 40 septiembre

Carácter: profesional

Actividades: desfiles, premio o8o Barcelona Fashion, exposiciones

Organizado por el Departamento de Innovación, Universidad y Empresa de la Generalitat de Cataluña.

o8o Barcelona Fashion nació en 2007 para constituirse en plataforma al servicio de los diseñadores independientes y referente del diseño de vanguardia a escala internacional. Desde sus comienzos, ha experimentado un crecimiento constante.

En las dos ediciones de 2009, celebradas en marzo y septiembre, o8o contó con unos 30 diseñadores y una docena de firmas en la zona de exposición y más de 6.500 asistentes del ámbito catalán, español e internacional.

Más de 170 profesionales del sector de 64 centrales de compra asistieron a los desfiles en cada convocatoria, y más de 1.500 acudieron a la zona de exhibición para conocer las propuestas de las distintas firmas.

El premio o8o Barcelona Fashion se otorgó en marzo a los diseñadores de la firma Cardona Bonache y en septiembre a la diseñadora japonesa Seiko Taki.

La cuarta edición del salón contó con el especial protagonismo de los Beatles, que fueron objeto de varios homenajes, entre ellos una exposición sobre la influencia del grupo británico en el mundo de la moda. En la muestra "Moda Beatles", impulsada entre otros por el Museo del Rock de Barcelona, se exhibieron una cincuentena de piezas únicas relacionadas con la banda de Liverpool y la moda de los sesenta. Como invitado del evento, se contó con la presencia estelar de Pete Best, ex miembro de los Beatles y primer batería del grupo.



27.10 – 01.11

Montjuïc. 13ª edición

Barcelona Meeting Point

Superficie: 24.000 m²

Expositores: 250

Carácter: profesional y público

Actividades: jornadas, sesiones técnicas y debates, premios

Organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona.

La edición de 2009 del salón Barcelona Meeting Point (BMP) superó las expectativas iniciales y se resituó en un momento especialmente complicado para el sector inmobiliario español.

La feria referente de esta actividad en nuestro país ofreció su doble formato habitual de salón dedicado al gran público y salón profesional, ubicados en el Palacio 8 del recinto de Montjuïc, con la participación de 250 empresas expositoras, mientras que el Palacio de Congresos de Barcelona acogió el Symposium, auténtico foro de debate del sector que a lo largo de 44 sesiones contó con la presencia de 116 ponentes y 2.470 participantes. BMP contabilizó unos 150.000 visitantes.

Para hacer frente a la crisis, el salón inmobiliario de Barcelona apostó por la internacionalización, contando con Rusia como país invitado. Hay que destacar asimismo la celebración de la I Conferencia Euro-Árabe de Inversión Inmobiliaria y la cumbre del Urban Investment Network del Urban Land Institute (ULI). El 85% de los expositores del área profesional y el 40% de la de gran público procedían del extranjero. Asimismo, la mayor parte de las operaciones efectuadas en el marco del Barcelona Meeting Point se centraron en el exterior, especialmente en los países árabes, Rusia, Panamá y Brasil, escenarios de un gran crecimiento económico a medio y largo plazo.



30.11 – 03.12

GranVía. 2ª edición

BcnRail

Salón Internacional de la Industria
Ferroviaria

Superficie: 10.000 m²

Expositores: 200

Carácter: profesional

Actividades: XXIII Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (ALAMYS), premios, jornadas técnicas, presentación de estudios, libros y herramientas informáticas, área BcnRail Innova

La nueva edición de BcnRail supuso su confirmación como feria de referencia del sector ferroviario español. Participaron 200 empresas de 15 países, con un aumento del 37% con respecto a 2007. También aumentó el número de visitantes profesionales en un 15%, hasta superar los 8.000.

De carácter bienal, la feria se ha ganado el apoyo del sector y contó con una amplia representación de todos los ámbitos relacionados con la actividad ferroviaria, destacando la participación de los más importantes fabricantes de material móvil (Alstom, Bombardier, CAF, Patentes TALGO, Siemens y Vossloh). También expusieron un elevado número de empresas de ingeniería, construcción, electrificación y señalización, entre otras, destacando la fortaleza de un sector fundamental

para el desarrollo social y económico de nuestro país.

Las grandes impulsoras de la expansión de la industria ferroviaria española, las administraciones públicas, mostraron en el salón algunas de sus obras más emblemáticas, como es el caso de la línea L9 del metro de Barcelona.

La celebración de la XXIII Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos, con más de 350 congresistas, contribuyó a la internacionalización del certamen. Participaron en la reunión, celebrada por vez primera en Barcelona, profesionales de España, Portugal, Argentina, Chile y Brasil, entre otros países.

Se desarrolló asimismo un amplio programa de jornadas técnicas y se presentaron las últimas novedades en I+D+i en la zona BcnRail Innova.



29 – 31.10

Montjuïc. 9ª edición

BNF

Barcelona Negocios & Franquicias

Superficie: 1.500 m² netos

Expositores: 60

Carácter: profesional y público

Actividades: premios, pasarela de moda, conferencias

Los negocios que requieren baja inversión y los conceptos con un marcado perfil de autoempleo fueron los que recibieron más solicitudes de información en esta edición que contó con 60 marcas franquiciadoras y 10.000 visitas.

BNF se celebró conjuntamente con la plataforma ferial Agents & Brokers, organizada por el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que promovió el empleo poniendo en contacto a personas en busca de trabajo con empresas con demandas de personal, y que ofreció asesoramiento personalizado para unos 300 proyectos de negocio.

BNF puso de manifiesto cómo, con la crisis, han surgido nuevas iniciativas para “reinventar” la franquicia, flexibilizando formatos y presupuestos o apostan-

do por los negocios en línea. También han aparecido nuevas empresas que eligen esta fórmula comercial para expansionarse. BNF recogió esta tendencia con el 60% de sus expositores recién llegados al mundo de la franquicia y con una presencia mayoritaria de marcas de los sectores con más crecimiento en 2009: supermercados, tiendas especializadas, estética y belleza y servicios profesionales. Participaron también compañías de Francia, Italia y Estados Unidos.

Al cierre de la edición se anunció que en 2010 la oferta de franquicias se incorporará al nuevo Salón Emprendedor con todas las soluciones y respuestas para quienes se plantean montar una empresa o para pymes y autónomos que deseen impulsar su negocio.



21 - 23.01

Montjuïc. 8ª edición Barcelona

Bread & Butter Barcelona

Superficie: 105.000 m²

Expositores: 702

Carácter: profesional

Actividades: exposiciones, jornadas técnicas, actuaciones, desfiles

Organizado por Bread & Butter GMBH

El salón de moda urbana y contemporánea Bread & Butter celebró su última edición en Barcelona antes de regresar a Berlín, ciudad donde nació. Sin embargo, Bread & Butter creció y se desarrolló en Fira de Barcelona, donde estuvo cuatro años y celebró ocho ediciones, tal y como reconoció el fundador y presidente del certamen, Karl-Heinz Müller, en una conferencia de prensa en que hizo hincapié en que el traslado respondía únicamente a motivos de estrategia empresarial. En la actualidad tiene lugar en el aeropuerto Tempelhof de Berlín, que había quedado en desuso y para el que el ayuntamiento de la capital alemana buscaba una nueva utilidad.

Bread & Butter Barcelona, que congregó más de 700 marcas y más de 79.000 visitantes de cien países en

su última cita barcelonesa, organizó una exposición de Christian Audigier, artista y leyenda del tatuaje y de la estética *vintage*, la muestra "Creative revolution - 50 Years of Fluxus from the Archivo Bonotto" y, en colaboración con el estudio Stylesight, Bread & Butter celebró un ciclo de seminarios sobre tendencias en varios ámbitos de la moda.

Se presentó un pabellón especializado en ropa vaquera con las principales marcas de la industria del *denim* y se celebró el rastro Bread & Butter: tiendas internacionales vendieron *special collaboration items*, tesoros de su vestuario personal y prendas de las colecciones de la temporada de invierno 2008. Hubo también desfiles, fiestas y actuaciones musicales.



07 - 09.07

Montjuïc. 1ª edición

The Brandery

Salón de la Moda Urbana y Contemporánea

Superficie: 14.000 m²

Expositores: 113

Carácter: profesional

Actividades: exposiciones y desfiles, conferencias y mesas redondas

The Brandery fue sin duda la gran novedad de Fira de Barcelona en 2009. En su primera convocatoria, el nuevo salón de moda urbana contemporánea reunió a cerca de 10.000 visitantes. Los 113 expositores, el 45% de ellos extranjeros, atrajeron a compradores nacionales e internacionales, principalmente italianos, franceses y portugueses, distribuidores y *retailers* interesados en las colecciones para la primavera-verano de 2010. Entre los participantes se encontraban marcas de primer orden como Custo Barcelona, Sita Murt y Desigual.

Orientado hacia las marcas como centro del negocio y de la actividad de la moda, The Brandery nació, tras volver Bread & Butter a Berlín, con el objetivo de consolidarse como el nuevo centro de mercado de la moda urbana del sur de Europa. El respaldo del Ayuntamiento

de Barcelona y del propio sector contribuyó a proyectar la imagen de la ciudad como referente europeo en moda urbana.

La oferta del salón se estructuró en cuatro áreas: The Fira, con la exposición de las marcas; The Laundry, laboratorio de ideas donde se analizaron las tendencias y el mercado de la moda, su peso económico, el diseño y la innovación; The Brandtown, con bares, restaurantes y zonas de descanso, y The City, con actividades en las calles y tiendas de Barcelona.

El salón presentó dos exposiciones que despertaron gran interés: la Sneaker Expo, con más de 700 zapatillas de coleccionista, y una muestra fotográfica del 50 aniversario de la muñeca Barbie firmada por Karl Lagerfeld.



09 - 12.10

Gran Via. 1ª edición

Camping & Ocasión Vehículos de Ocio

Superficie: 10.000 m²

Expositores: 70

Carácter: público

Actividades: jornadas técnicas, asamblea de la Associació de Càmpings de Catalunya, presentación de la Ruta Pirineu Comtal, concentración de caravanas y autocaravanas, actividades infantiles y familiares

Fira de Barcelona organizó la primera edición de Camping & Ocasión Vehículos de Ocio, que en 2009 sustituyó al tradicional Salón Internacional del Caravaning, en respuesta a las demandas del sector, especialmente afectado por la crisis y como un modo de dar salida a los *stocks*.

El salón, de carácter excepcional, tuvo una amplia representación de todos los sectores del camping y el caravaning. Se estructuró en dos ámbitos diferenciados: Área de Camping, con exhibición y venta de bungalós, avancés, módulos, remolques-tienda, accesorios, terrazas y mobiliario de jardín nuevos y de ocasión y más de un centenar de campings de toda España, y Área Ocasión, con venta de caravanas, autocaravanas y *campers* ya matriculados, procedentes de stock.

Más de 22.000 aficionados visitaron el certamen donde se vendieron 87 vehículos, el mismo número de ventas que se registra en toda España en un mes.

Dentro del programa de actividades, destacó la concentración de caravanas y autocaravanas en el mismo recinto de Gran Via, donde tuvo lugar el salón. Asimismo, se instaló una zona de actividades lúdicas dedicada a las familias en la que se disputó la final del I Campeonato Intercampings de Deportes y Juegos de Mesa, celebrado durante el verano en los campings adheridos a la Associació de Càmpings de Muntanya i del Pirineu Català. El programa se completó con varias jornadas técnicas, destacando la de la Federació de Càmpings de Catalunya sobre la estrategia para atraer a nuevos usuarios.



27 - 29.05

Gran Vía. 6ª edición

Carbon Expo

Feria y conferencia global sobre el mercado del carbono

Superficie: 2.700 m² netos

Expositores: 338

Carácter: profesional

Actividades: sesiones plenarias, jornadas, iniciativas de los expositores

Organizado por IETA, Banco Mundial, Fira de Colonia y Fira de Barcelona.

La feria y el congreso más importantes del mundo sobre emisiones de carbono y soluciones para su reducción se celebraron por vez primera en Barcelona, organizados por el Banco Mundial, la Asociación Internacional de Comercio de Emisiones (IETA), Koelnmesse (Feria de Colonia) y Fira Barcelona.

Los principales representantes del mercado de gases de efecto invernadero se dieron cita para intercambiar experiencias y conocer novedades, tendencias, tecnologías, proyectos y servicios. Participaron en el acto 276 expositores y cerca de 3.000 visitantes de 111 países. Entre los expositores se contó con representaciones de 47 países en vías de desarrollo y con economías en transición.

Carbon Expo desarrolló un amplio programa de conferencias con más de 250 ponentes, entre ellos José María Figueres, ex presidente de Costa Rica y presidente de Metrópolis Global, y Ruud Lubbers, ex primer ministro de Holanda y presidente del Consejo para la Iniciativa Climática de Rotterdam. Ricardo Lagos, enviado especial sobre cambio climático del Secretario General de la ONU y ex presidente de Chile, pronunció la conferencia inaugural ante 1.100 asistentes.

Carbon Expo 2009 fue uno de los últimos acontecimientos sobre el mercado de carbono anterior al encuentro ministerial de diciembre de 2009 en Copenhague, cuyo objetivo era renovar el tratado de Kyoto. En total se celebraron 9 sesiones plenarias, 28 jornadas interactivas y 55 actividades de los expositores.



17 - 18.06

Gran Via. 1ª edición Barcelona

Chemspec Europe 2009

Superficie: 5.500 m² netos

Expositores: 394

Carácter: profesional

Actividades: REACH Corner

Organizado por Quartz Business Media.

El recinto de Gran Via de Fira de Barcelona acogió la 24.ª edición de Chemspec Europe, que por vez primera se celebró en un país del sur del continente. A pesar del difícil momento que se está atravesando, el certamen de química fina y de especialidad superó las cifras de la edición de Munich en 2008. A la cita barcelonesa acudieron 394 expositores y 4.700 profesionales de perfil muy cualificado.

Las compañías internacionales más representativas del sector químico, como Big Pharma, Sanofi-Aventis, Boehringer-Ingelheim, Abbott, BASF, Clariant o Lanxess, estuvieron en Chemspec Europe y dieron a conocer sus últimos avances en biotecnología, tratamientos de aguas o recubrimiento de superficies. Gracias a que el acontecimiento tuvo lugar en Fira de Barcelona el

certamen contó con la mayor participación de empresas españolas desde su creación en 1986, permitiendo a numerosas firmas el contacto con el mercado internacional. Junto al lanzamiento de novedades y productos, el funcionamiento del marco normativo REACH de la Unión Europea fue otro de los grandes atractivos. En vigor desde 2007, el Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas (REACH, por sus siglas en inglés) es un sistema integrado que obliga a todos los fabricantes a utilizar productos químicos que no perjudiquen la salud humana ni el medio ambiente. Una treintena de empresas ofrecieron en el REACH Corner de Chemspec Europa productos y servicios diseñados específicamente de acuerdo con la normativa legal vigente.



29.05 – 01.06

Montjuïc. 27ª edición

Salón Internacional del Cómic de Barcelona

Superficie: 17.000 m²

Expositores: 151

Carácter: público

Actividades: exposiciones, premios, mesas redondas, encuentros sectoriales, talleres

Organizado por: Ficomic.

Barcelona reafirmó su condición de gran capital del cómic con la celebración del Salón Internacional, visitado por unas 100.000 personas. Además de la presencia de más de 150 expositores, el certamen ofreció un amplio programa de actividades y contó con la presencia de destacados autores.

Coincidiendo con la publicación del nuevo libro de Batman, se organizó la exposición “Batman: Barcelona, el Caballero del Dragón”, ya que la capital catalana es escenario de las últimas aventuras del superhéroe. El salón celebró asimismo el 75 aniversario de Flash Gordon, otro mítico personaje, con una muestra conmemorativa. Hubo también otras exposiciones dedicadas al interés despertado entre los dibujantes por el primer presidente negro de Estados Unidos, Barack Obama, y

la relación entre fútbol y cómic con “Viñetas en fuera de juego”.

Entre los dibujantes invitados por el certamen se encontraban los norteamericanos Mike Mignola (*Hellboy*), Nicolas Wild, Jim Lee y Mark Waid, autor (*Batman en Barcelona*), los belgas Denis Lapière, Philippe Francq y Philippe Goddin, y los italianos Gipi, Claudio Stassi y Giovanni Di Gregorio, (*Branaccio, una mirada sobre la Camorra napolitana*).

El programa se completó con una zona infantil, otra de videojuegos, un taller de iniciación al dibujo de cómics a cargo de la Escola Joso, la entrega de los premios Ficomic 2009, encuentros entre autores españoles y editores extranjeros y la presencia de Galicia y Valonia (Bélgica) como regiones invitadas.



20 - 25.04

Gran Via. 16ª edición

Construmat

Salón Internacional
de la Construcción

En 2009, Construmat, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, cumplió su 30 aniversario. En un momento económico muy complejo, se manifestó como importante plataforma de reflexión y debate para la revitalización de la construcción española y la superación de la crisis.

El certamen contó con 153.000 visitantes profesionales, sobrepasando las previsiones iniciales, mostró importantes novedades y sus jornadas técnicas dibujaron tendencias a seguir en el ámbito de la rehabilitación y la construcción sostenible.

Debates como el de la nueva normativa sobre el ruido en aplicación del Código Técnico de Edificación, que contó con la presencia de la ministra de Vivienda, Beatriz Corredor, o sobre las respuestas de las distintas

administraciones públicas a la crisis del sector pusieron de relieve el carácter de Construmat como ámbito de negocio e intercambio técnico y profesional del sector de la construcción.

La rehabilitación se reveló como una de las grandes fórmulas para que el sector haga frente a la crisis. De hecho, en el marco de Construmat se presentó un decálogo para el impulso de esta actividad en una jornada organizada por el Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Barcelona (CAATEEB) y que ha originado la celebración, prevista para octubre de 2010, del I Congreso Internacional de Rehabilitación y Sostenibilidad “El futuro es posible (R+S=E)”.



Superficie: 130.100 m²

Expositores: 1.374

Carácter: profesional

Actividades: Casa Barcelona, Green House, Pintudecora, premios Construmat, Concurso Nacional de Instaladores de Parqué, Concurso Nacional e Internacional de Albañilería, jornadas, encuentros, congresos, presentaciones y IV Congreso Internacional de Arquitectura Sostenible

Asimismo, el pleno desarrollo de una construcción más respetuosa con el medio ambiente, la construcción sostenible, fue otra de las alternativas mostradas en Construmat, destacando la presentación del prototipo de vivienda Green House del arquitecto valenciano Luis de Garrido.

Una de las propuestas estrella fue el proyecto Casa Barcelona, programa dirigido por Ignacio Paricio que, en su quinta edición, apostó por presentar una única infraestructura de dos pisos de altura en la que se implementaron las innovadoras propuestas de los cuatro arquitectos participantes. Un espectacular módulo creado por el estudio de arquitectura Pich-Aguilera, de 300 metros cuadrados, dio cabida a los modelos de vivienda social, innovadora y sostenible diseñados por los alema-

nes Sauerbruch & Hutton de Berlín, el madrileño Andrés Jaque y los catalanes Carme Pinós y Xavier Claramunt.

Los premios Construmat galardonaron la reforma de la Gran Vía y la plaza de Europa, pórtico de entrada al recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, y también el pabellón de España en la Exposición Internacional de Zaragoza 2008.

El espacio Pintudecora, en que hubo una amplia zona de demostraciones donde se mostraron las últimas tendencias en materiales y aplicaciones del color decorativo, el primer Día de la Madera, el Concurso Nacional de Colocadores de Parqué y el Concurso Nacional e Internacional de Albañilería completaron la oferta de Construmat 2009, que por primera vez se celebró íntegramente en el recinto de Gran Vía.



07 - 09.02

Gran Via. 15ª edición

Cosmobelleza & Wellness

Salón Internacional de Peluquería, Estética y Wellness

Superficie: 42.000 m²

Expositores: 316

Carácter: profesional

Actividades: jornadas técnicas, aulas de formación, congresos, concursos, rondas de negocio

Organizado por Gestión de Cosmobelleza, S.L.

La plataforma profesional de referencia en belleza integral reunió más de 300 expositores con las novedades en peluquería, estética y *wellness*. Cosmobelleza presentó un año más los productos y tendencias más vanguardistas y afianzó su liderazgo ferial en el ámbito euromediterráneo. Esta edición, visitada por más de 100.000 personas, contó con la presencia de más de 40 países, entre ellos, además de España, Rusia, India, Ucrania, Irán, Italia, Libia, Marruecos, Portugal, Alemania, Austria, Bulgaria, México, Pakistán, Estados Unidos y Suiza.

Una de las novedades del salón fue la apertura de la pasarela Barcelona Hair Fashion de forma gratuita para todos los visitantes. Como otra gran novedad,

destacó el *show* danés *Hair Construction*, presentado por primera vez en España con las últimas tendencias internacionales.

En el marco de Cosmobelleza tuvieron lugar numerosos encuentros. Destacó en el ámbito comercial el III Foro Euromediterráneo de la Cosmética. En el de la formación fueron especialmente relevantes las aulas taller de peluquería. También se celebraron la segunda edición del Congreso Profesional de Peluquería, el III Congreso Internacional de Spa & Wellness y el XXIII Congreso de Estética, así como el XVI Concurso de Maquillaje Corporal, uno de los más esperados, donde maquilladores y modelos trabajaron durante seis horas y que acabó con un desfile y la entrega de premios.



27 - 29.05

Gran Via. 7ª edición

Ecocity & Industry

El Salón del Medio Ambiente

Superficie: 10.625 m²

Expositores: 86

Carácter: profesional

Actividades: ecosesiones, III Trobada Nacional de la Recuperació, presentación del informe *Hacia el vertido cero*, conferencias, entrega de los premios Ciudad Sostenible

El Salón del Medio Ambiente apostó en esta edición por potenciar la faceta congresual con las ecosesiones para consolidarse como principal plataforma de conocimiento del sector medioambiental en el ámbito ferial. Las ecosesiones consistieron en jornadas prácticas alrededor de cuatro grandes ejes: residuos, agua, aire-movilidad y energías renovables *versus* eficiencia energética.

En el espacio dedicado a la exposición participaron cerca de 90 empresas nacionales y extranjeras que mostraron las últimas novedades en los ámbitos ya citados, además de prevención de riesgos laborales, ingenierías, consultoras, I+D, equipamiento y servicios urbanos. Una interesante novedad fue la presentación del informe *Hacia el vertido cero*, elaborado por la consultora COMAV y coordinado por el ingeniero Jorge Ozcáriz

con la finalidad de incrementar la eficiencia del tratamiento de residuos. Una jornada abordó los efectos de la crisis económica en el tejido social y urbano, y se propusieron nuevos programas de recuperación sostenible de las ciudades.

Se entregaron los séptimos premios Ciudad Sostenible en el curso de un acto presidido por la infanta Cristina. Los galardones, otorgados por la Fundació Fòrum Ambiental, recayeron en los ayuntamientos de Murcia, como mejor ciudad sostenible, y Mataró, Toulouse, Puerto del Rosario y Rubí en otras categorías. Además, la Unión Europea reconoció a Estocolmo como Ciudad Verde 2010. Se celebró también la III Trobada Nacional de la Recuperació, organizada por el Gremi de Recuperació de Catalunya.



01 - 03.12

Gran Via. 6ª edición Barcelona

EIBTM

Salón Profesional de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos

Superficie: 42.000 m²

Expositores: 3.000

Carácter: profesional

Actividades: seminarios, foros, encuentros de negocios, premios

Organizado por Reed Travel Exhibitions.

El Salón Profesional de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos EIBTM (por sus siglas en inglés) batió en 2009, en su sexta edición celebrada en el recinto de Gran Via, todos los récords de sus 21 años de historia. Así, contó con 8.100 visitantes profesionales y 3.827 compradores invitados que mantuvieron más de 54.000 encuentros de negocios con 3.000 expositores directos e indirectos de 92 países. Asimismo, más de 4.000 profesionales asistieron al programa de jornadas formativas, en el que participaron más de 600 ponentes.

Ejecutivos responsables de la organización de viajes de negocios, congresos, conferencias, eventos y viajes de incentivos formaron el grueso de los visitantes en una edición en la que, a pesar del complejo entorno

económico, se puso de manifiesto la importancia de Barcelona como sede de este tipo de eventos.

Nuevos destinos como Sudáfrica, sede del Mundial de Fútbol 2010, o los países árabes de la orilla del Mediterráneo se presentaron como alternativas a los tradicionales de Europa y Norteamérica. En este sentido, Fira de Barcelona volvió a mostrarse, dentro de la oferta integrada en el Barcelona Convention Bureau, como uno de los organizadores de eventos congresuales y feriales más importantes del panorama internacional.

MPI Technology Village, espacios de formación, seminarios y actividades centradas en los jóvenes profesionales, además de los premios EIBTM, completaron la apretada agenda del salón.



07 - 10.06

Montjuïc. 4ª edición

Ele España

Feria Internacional de Tecnologías
del Transporte Vertical

Superficie: 8.000 m² netos

Expositores: 100

Carácter: profesional

Actividades: asambleas, reuniones

Organizado por la AIEE (Asociación Internacional de Ingenieros y Elevadores).

En este salón de carácter bienal, feria de referencia del sector en España, se presentaron novedades del transporte vertical como cables, frenos, cabinas, escaleras, motores, botoneras, sistemas de energía y los mejores diseños del ascensor del futuro. Con más de 2.000 visitantes, aumentó el número de expositores y profesionales extranjeros, principalmente de Italia, Gran Bretaña, Alemania, Francia y Turquía, aunque hubo también una fuerte presencia de Corea, China, India y Oriente Medio.

En el marco del salón tuvo lugar un congreso sobre la tecnología del sector de los ascensores en el mercado europeo. Además, varias asociaciones aprovecharon Ele España para celebrar sus asambleas anuales: es el caso de la Federación Española de Asociaciones de Pequeña

y Mediana Empresa de Ascensoristas (FEPYMA) y la Federación Europea para la Pequeña y Mediana Empresa del Ascensor (EFESME).

Asimismo, se firmó el acuerdo de colaboración entre el Gremi Empresarial d'Ascensors de Catalunya (GEDAC) y la empresa TÜV Rheinland Ibérica Inspection, entidad de inspección técnica, control y certificación de instalaciones.

La industria española de la elevación figura entre las más destacadas a escala internacional por la capacidad de innovación de sus empresas y por el desarrollo de productos que dan soluciones a las necesidades del transporte vertical



08 - 10.10

Montjuïc. 13ª edición

EPE

Conferencia Europea de la Potencia

Superficie: 2.500 m² netos

Expositores: 43

Carácter: profesional

Actividades: conferencias, mesas redondas

Organizado por EPE Association.

La edición 2009 de EPE (European Conference on Power Electronics and Applications), la conferencia y exposición internacional sobre la electrónica de potencia, sirvió para presentar los avances en tecnología de procesamiento de energía con la máxima eficiencia, dispositivos electrónicos, principalmente semiconductores, nuevos sistemas electrónicos, dispositivos de conversión y sistemas de control para el desarrollo de una tecnología limpia, eficiente y sostenible.

Se celebraron un total de 20 conferencias impartidas por expertos, así como mesas redondas en las que se debatieron en profundidad cuestiones como la evolución futura de semiconductores, materiales y componentes, las tipologías y los sistemas incorporados. EPE, escaparate de las últimas contribuciones

de la industria y la investigación en todo el mundo, sirvió para poner de manifiesto que más del 50% del consumo de energía eléctrica de Europa, Japón y Norteamérica pasa por la conversión electrónica y por un equipo de acondicionamiento. El adecuado manejo de los sistemas y la disminución del consumo de energía son de gran importancia para reducir los gases de efecto invernadero y las emisiones contaminantes de los procesos industriales y el transporte.

Precisamente Europa es líder del sector de la electrónica de potencia y por eso las conferencias que se han celebrado en Barcelona adquieren gran importancia.



17 - 20.09

Montjuïc. 21ª edición

Equus Catalonia

Salón Internacional del Caballo y del Poni

Superficie: 50.000 m²

Expositores: 150, 90 ganaderías, 400 caballos

Carácter: público

Actividades: exhibiciones, paseos, cursos, presentaciones

Organizado por la Unión de Criadores de Caballos de Pura Raza (UCCPR).

El evento ecuestre más importante de Cataluña exhibió 400 caballos de distintas razas procedentes de 90 ganaderías y clubes ecuestres de España, Francia, Italia, Suiza y Gran Bretaña, y reunió a un conjunto de 150 expositores nacionales e internacionales. El certamen fue visitado por unas 40.000 personas.

Se celebraron diariamente actividades como los campeonatos para la Copa Catalunya en las disciplinas de alta escuela, *pole bending*, *barrel racing*, doma vaquera y *horsemanship*. También tuvo lugar el I Campeonato de Cataluña de Reining y el espectáculo diario protagonizado por la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre *Cómo bailan los caballos andaluces*. Algunos de los clásicos del encuentro anual de la hípica catalana fueron el concurso de carruseles, las exhibiciones y presentaciones

de distintas razas, las exhibiciones de volteo y fantasías ecuestres, el concurso morfológico, las demostraciones de doma natural, el congreso veterinario y un concurso de herraje y forja.

Equus 2009, para promocionar y difundir el mundo del caballo, organizó paseos en poni para niños, cursos de terapia con caballos para personas con discapacidad, clases de baile *country* y conferencias para profesionales y divulgativas.

El Club de Enganches y Equitación de Cataluña tuvo especial protagonismo en el salón, con exhibiciones de carruajes de época de gran valor histórico durante la ceremonia de clausura.



29.09 – 01.10

GranVía. 17ª edición

Eurocoat

Feria internacional de pinturas,
barnices y adhesivos

Superficie: 2.000 m² netos

Expositores: 400

Carácter: profesional

Actividades: congresos, jornadas técnicas,
demostraciones

**Organizado por UATCM (Unión de Asociaciones
de Técnicos de Cultura Mediterránea) y AETEPAs
(Asociación Española de Técnicos de Pinturas y Afines).**

Eurocoat, uno de los más importantes salones internacionales de la industria de recubrimientos, celebró su 17.ª edición en Fira de Barcelona con la participación de 400 empresas, destacando una fuerte presencia italiana, y más de 6.000 visitantes.

Además de la exposición, Eurocoat albergó un congreso dedicado a la industria de la pintura, barnices, tintas de impresión y adhesivos, organizado por la Unión de Asociaciones de Técnicos de Cultura Mediterránea y la Asociación Española de Técnicos de Pinturas y Afines.

La edición de 2009 tuvo como tema central “La cadena del color y la pintura”, con la participación de empresas del nivel de Bayer, Basf, Merck, Dupont y Dow Chemical.

En Eurocoat 2009 se presentaron los productos más innovadores relacionados con los revestimientos. En las jornadas técnicas del salón se abordaron temas de singular importancia para esta rama de la química aplicada, como son las tendencias globales que definirán el mundo de los recubrimientos de los próximos diez años, los problemas de la corrosión, las novedades, el futuro de las pinturas y la producción natural de los materiales. Esta edición de Eurocoat, caracterizada por el alto nivel de calidad de los contactos comerciales establecidos, permitió a los visitantes hallar los mejores productos y soluciones técnicas, pero también demostró encontrarse en la vanguardia en materia de innovación en materias primas, equipos, producción y colorimetría.



17 - 19.03

Montjuïc. 3ª edición

Expo Ecosalud

Salón de la Salud y Calidad de Vida

Superficie: 17.000 m²

Expositores: 170

Carácter: profesional y público

Actividades: jornadas técnicas, mesas redondas

Organizado por Interalia.

La cita ferial más importante sobre productos naturales, ecológicos y dietéticos atrajo a 40.000 visitantes y profesionales del sector interesados en la oferta de 170 empresas de agricultura natural, productos ecológicos, dietética, bebidas, plantas medicinales, cosmética natural e higiene, terapias naturales, instrumentos y accesorios, centros de salud, vida en forma, cultura del cuerpo, ropa y fibras naturales, entre otros.

Contó con un área de terapias naturales, un restaurante herbodietético y un área de descanso. Una cuarta parte del total de expositores estaban especializados en productos ecológicos.

Además de la exhibición de productos, el salón se caracterizó por la celebración de varias jornadas y mesas redondas centradas en distintos aspectos de la salud y

la nutrición, entre ellos los beneficios de las terapias manuales para combatir el estrés, la nutrición ortomolecular, la suplementación alimentaria, el peso natural y las terapias naturales en el actual ordenamiento legal, pero también cuestiones relacionadas con la gestión comercial como los puntos de venta en tiempos de crisis.

Dieron respaldo a Expo Ecosalud 2009 gran número de organizaciones profesionales y empresariales especializadas en productos naturales y ecológicos, sector que ha experimentado un fuerte crecimiento y genera en la actualidad una importante actividad económica.



31.01 – 02.02 y 19 – 21.09

GranVía. 40ª y 41ª ediciones

Expohogar

Salón Internacional del Regalo, la Decoración y Artículos para el Hogar

Superficie: 8.200 m² primavera /10.000 m² otoño

Expositores: 100 / 103

Carácter: profesional

Actividades: exposiciones, demostraciones

Expohogar Primavera presentó las novedades en decoración, regalo y artículos para el hogar de la nueva temporada: objetos decorativos, ropa de cama, baño, cocina, alfombras y cortinas, interiorismo, jardinería y decoración floral, muebles y lámparas, complementos de moda y artículos de bisutería.

El sector dedicado al regalo reunió productos artesanos, juegos y artículos de bricolaje o para la cocina, como utensilios de mesa y menaje, sin olvidar el mundo del *gourmet* y del *fun cooking*. En otro apartado se concentró todo lo necesario para el cuidado personal: velas, aromas, sales de baño y línea Body & Soul.

El Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE) de la Generalitat de Catalunya exhibió productos creados por diseñadores profesionales y fabricados por presos.

Entre las propuestas destacaron Encen, un quemador vertical de incienso diseñado por Xus Sánchez, las nuevas colecciones de bolsos de M.ª Jesús Farga y las piezas de cerámica decorativa de Lluïsa Jover y la escultora Madola.

La edición de otoño, que contó con la presencia de expositores de Alemania, Italia, India y Egipto, sirvió para contribuir a la reactivación del pequeño comercio de cara a la temporada de Navidad. Una vez más, el salón se mostró como el evento de referencia para el pequeño comercio, distribuidores, mayoristas y tiendas multiproducto no únicamente de Cataluña, sino también de su área de influencia.



06 - 08.11

Montjuïc. 31ª edición

Expominer

Salón de Minerales, Fósiles y Joyería

Superficie: 6.000 m²

Expositores: 125

Carácter: profesional y público

Actividades: exposiciones, talleres, demostraciones y concurso de dibujo

Piedras preciosas de gran valor natural, gemas de todas las variedades y colores, fósiles auténticos de 500 millones años de antigüedad e incluso meteoritos de la Luna y de Marte son algunas de las piezas que se presentaron en Expominer 2009. Esta edición contó con 125 expositores, de los que casi la mitad eran extranjeros procedentes de 16 países, principalmente de India, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Marruecos y Etiopía.

Superando las expectativas iniciales, el salón recibió la visita de 12.000 aficionados, coleccionistas y estudiantes, y generó numerosas ventas, por lo que se reafirmó, una vez más, como una de las mayores ferias del sur de Europa dedicada al intercambio y compra-venta de minerales, fósiles y joyas.

Cerca de 2.000 jóvenes de escuelas e institutos de Cataluña participaron en las distintas actividades de divulgación de la mineralogía y la paleontología. Entre las propuestas, destacaron la exposición "Vive como los humanos de la prehistoria", con réplicas de fósiles encontrados en los yacimientos de la Sierra de Atapuerca, declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO en el año 2000; talleres sobre pintura rupestre y talla lítica; demostraciones de cómo se obtenía fuego en la prehistoria y el área pedagógica sobre las primeras minas de la cuenca del Priorat. También se entregaron los premios del tradicional concurso de dibujo, que en la pasada convocatoria tuvo como lema "El planeta Tierra y los minerales".



27.12 – 04.01.2010

Montjuïc. 47ª edición

Festival de la Infancia

Superficie: 43.000 m²

Expositores: 75

Carácter: público

Actividades: talleres, competiciones, juegos, concursos, actuaciones

Más de 180.000 niños y niñas y sus acompañantes disfrutaron del centenar de actividades deportivas, educativas, lúdicas, culturales y solidarias concentradas en el mayor encuentro de ocio familiar de Barcelona y su área metropolitana que se celebra cada año durante las vacaciones escolares de Navidad.

Con el trasfondo de la conmemoración del 20 aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño, participaron 75 expositores entre empresas, entidades e instituciones, con divertidas propuestas que divulgaron valores como la creatividad, la solidaridad y el respeto por el medio ambiente.

En esta edición se promovió especialmente el deporte, con la implicación de distintas federaciones catalanas: baloncesto, taekwondo, ciclismo, automovilismo

y tiro olímpico. Por su dimensión cívica, destacaron las actividades organizadas por el Ayuntamiento de Barcelona, centradas en los derechos de los niños, el respeto por la diversidad cultural y el reciclaje, y las de la Generalitat de Catalunya, con un recorrido por ámbitos como la educación vial, el consumo responsable de energía, la seguridad ciudadana, la asistencia sanitaria o las tecnologías aplicadas a la educación, entre otras.

También tuvieron especial relieve las actividades solidarias presentadas por varias ONG y la presencia, por primera vez, del Hospital Sant Joan de Déu, con un espacio dedicado al fomento de la lectura, de la alimentación saludable y del proyecto "Cuídame", para mejorar la asistencia médica en el Tercer Mundo.



17 - 18.10

Montjuïc. 3ª edición

Firataxi

Superficie: 15.500 m²

Expositores: 40

Carácter: profesional

Actividades: demostraciones

Organizado por asociaciones profesionales y el Instituto Metropolitano del Taxi con el apoyo de la Cámara de Comercio.

El Salón del Taxi, que reunió a 10.000 profesionales, fue plataforma para la presentación de nuevos vehículos ecológicos y sostenibles, autorizados para prestar servicio de taxi, que funcionan con combustibles alternativos y tecnología híbrida, fabricados por Chevrolet, SEAT y Skoda, entre otros productos como el “autogás”, promocionado por Repsol.

También se exhibió el nuevo modelo de Volkswagen Passat, preparado para funcionar con gas natural, y se informó sobre la red de estaciones de Gas Natural en el área metropolitana de Barcelona. BP, por su parte, promocionó las tarjetas para el consumo de combustible ecológico en su red de estaciones.

La presencia de Telefónica sirvió para presentar un sistema de seguridad en conexión con el Centro de

Emergencias 112 utilizando el vídeo como verificación de la alarma que pudiera producirse. Aunque todavía no está homologado, esta novedad despertó el interés de los profesionales.

Participaron en el salón organismos reguladores, empresas automovilísticas, proveedores de sistemas de comunicación, bancos y servicios financieros, compañías de seguros, escuelas de conducción, combustibles, talleres, recambios y neumáticos, y fabricantes de taxímetros y mamparas.

En el marco de la feria se constituyó la Asociación Nacional de Radio Taxis, que agrupa a más de 30 radioemisores de toda España, con cerca de 5.000 vehículos.



28 – 29.01

Montjuïc. 6ª edición

Forum Dental del Mediterráneo

Encuentros Profesionales y Exposición Industrial

Superficie: 15.000 m²

Expositores: 175

Carácter: profesional

Actividades: congresos, jornadas y cursos

Organizado por Puntex, S.A.

Una vez más, el Forum Dental del Mediterráneo (FDM) se convirtió en la gran plataforma para los profesionales del sector dental, especialmente de Cataluña y Baleares, confluendo una amplia zona de exposición de productos, congresos y jornadas de alto nivel, con especial preocupación por la formación. Más de 13.000 profesionales, odontólogos, estomatólogos, protésicos, higienistas, estudiantes y proveedores de productos y servicios acudieron a la cita. El 34% de los asistentes eran odontólogos, seguidos del colectivo de higienistas y auxiliares, con el 19%. El 7% de los visitantes procedía del extranjero.

En el marco del FDM se celebraron las jornadas de prótesis dental Dental Tècnic 2009, el IX Congrès Català d'Odontologia, las jornadas dedicadas a higienistas

dentales y auxiliares de clínicas, y otras de logopedia y odontología.

La innovación fue la característica principal de la nueva edición del encuentro. En este sentido, destacaron la presentación de nuevos productos relacionados de modo general con la aplicación de las nuevas tecnologías digitales y de modo concreto con las demandas en torno a la odontología estética, sistemas de implantes dentales, productos blanqueantes del esmalte y sistemas paliativos del dolor.

También despertaron el interés de los visitantes las novedades sobre la prevención e higiene bucal en fase de incorporación al mercado.



03 - 05.03

Montjuïc. 4ª edición

Globalgeo

Salón Internacional de la Geomática y Geotelemática

Superficie: 2.272 m²

Expositores: 52

Carácter: profesional

Actividades: Tutoriales TGEO 2009, Partnering Event, Foro TIG-SIG, encuentro entre diputaciones, presentación de ortoXpres, Jornada Proyectos SIG de ESRI

Globalgeo y la Semana Geomática Internacional, el congreso científico de referencia del sector, integrado este año en el salón, mostraron las múltiples aplicaciones de los avances en geomática y geotelemática. La geomática ha traspasado ya la barrera de los usos científicos y profesionales y su generalización en la vida cotidiana ha generado más de 500 millones de usuarios en la red.

Entre los productos y servicios más innovadores destacó el Modelo Tridimensional de Barcelona, presentado por el ayuntamiento de la ciudad, cuya primera fase puede verse en Internet en 2010. También se presentó lo último en captura automatizada de información geográfica a través de la imagen mediante aviones convencionales y satélites de observación de la Tierra.

Globalgeo dio a conocer los últimos avances científicos a través de las sesiones de la Semana Geomática Internacional, centrada en el futuro del proyecto europeo Galileo, una infraestructura crítica necesaria para Europa, según los expertos participantes en el congreso. Una de las intervenciones más seguidas fue la del experto en tecnología geoespacial de Google Ed Parsons: *Geografía en tu bolsillo y en la nube*.

También el Foro TIG-SIG aportó interesantes proyectos de sistemas de información geográfica (SIG) aplicados en esta ocasión a la geoinformación y su contribución a la sostenibilidad de los territorios. El Foro incluyó, además, el segundo encuentro de expertos europeos en infraestructuras de datos espaciales. Globalgeo fue visitado por 1.878 profesionales, de los que el 10% eran extranjeros.



10 - 14.02

GranVia. 1ª edición

graphispag_digital

Salón Internacional de la
Preimpresión, Tecnología Gráfica
Digital y Serigrafía

Superficie: 14.000 m²

Expositores: 196

Carácter: profesional

Actividades: jornadas técnicas, Aula Digital Adobe, premios Marco de Oro, exposiciones de obra gráfica

El nuevo salón, nacido de la fusión de Graphintroy Serigraph, organizado por Fira de Barcelona con la colaboración de Graphispack Asociación, plasmó las nuevas posibilidades de la impresión digital no tan solo para las empresas de artes gráficas, sino también para otros sectores como la industria editorial, laboratorios fotográficos, diseño gráfico, publicidad, banca, enseñanza, comercio, decoración, textil o cerámica. Fue visitado por más de 18.000 profesionales.

Como tendencias, se apreció la apuesta de los fabricantes de maquinaria, soportes y consumibles por adoptar soluciones respetuosas con el medio ambiente; el despegue de la impresión personalizada de documentación transaccional (facturas, extractos bancarios, programas de puntos, etc.) y el auge de la impresión

directa desde Internet (*web-to-print*), que elimina costes y simplifica y mejora procesos.

El salón acogió una decena de jornadas técnicas y el Aula Digital Adobe, centrada en *software* y flujos de trabajo. Participaron más de 1.800 profesionales.

Asimismo, graphispag_digital presentó varias exposiciones de obra gráfica, destacando la dedicada a Amand Domènech, organizada por el Col·legi de Dissenyadors Gràfics de Catalunya, y "¿Diferentes?", de Motiva o8, con carteles de los mejores diseñadores actuales. También se entregaron los premios Marco de Oro, con galardones para los mejores trabajos de serigrafía, tampografía e impresión digital en España entre 2007 y 2008.



17 - 19.06

Montjuïc. 1ª edición

HiT Barcelona

World Innovation Summit

Superficie: 2.000 m²

Expositores: 70

Carácter: profesional

Actividades: Plenary Congress, Innovation Marketplaces, Global Entrepreneurship Competition

Organizado por Fira de Barcelona y el Plan estratégico metropolitano bajo la iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y "la Caixa".

HiT Barcelona – World Innovation Summit celebró su primera edición con el objetivo de convertir a Barcelona durante tres días en una de las capitales mundiales de la innovación. El nuevo salón reunió a gurús, inversores y emprendedores para debatir sobre el papel clave de la innovación en la superación de la crisis económica, compartir estrategias para afrontar los retos de futuro e impulsar proyectos de gran potencial.

La primera edición de HiT Barcelona, a la que acudieron cerca de 2.000 visitantes, el 35% de ellos internacionales, se centró especialmente en tres de los sectores económicos con mayor potencial de crecimiento: Telecom, Cleantech (energías renovables, limpias y alternativas) y Healthcare (biotecnología y ciencias de la salud). Los Innovation Marketplaces dedicados a

estos tres sectores reunieron a directivos de empresas, inversores, innovadores con ideas y proyectos empresariales en busca de financiación.

Otro de los aspectos destacados fue la celebración de la primera edición de la Global Entrepreneurship Competition, una competición única de planes de negocios desarrollados por las empresas emergentes con mayor potencial de crecimiento del mundo. Participaron en el torneo 28 proyectos empresariales procedentes de 21 países. Los ganadores de los 90.000 euros en premios con que estaba dotada la primera edición de la competición fueron la española BMAT, clasificada en primer lugar; la sudafricana The Broccoli Project, segunda, y la india Polyskin, en tercer lugar.



11 - 15.05

Gran Via. 1ª edición conjunta / 14ª Hispack - 12ª Bta

Hispack&Bta

Packaging & Tecnologías de la Alimentación

La primera edición conjunta de Hispack, el Salón Internacional del Embalaje, y Bta, Barcelona Tecnologías de la Alimentación, reunió cerca de 1.000 expositores, que representaron a cerca de 3.000 empresas, ocupando la totalidad del recinto de Gran Via.

Esta alianza permitió aprovechar las sinergias entre ambas ferias, ya que la industria alimentaria es la principal consumidora de *packaging*, concentrando casi el 60% de la demanda. Los dos eventos recibieron la visita de 53.000 profesionales nacionales e internacionales de 54 países, convirtiéndose en el mayor encuentro español y uno de los más importantes de Europa en esta especialidad.

Hispack

Más innovación, sostenibilidad y diseño. La nueva convocatoria de Hispack, de carácter trienal, volvió a marcar las últimas tendencias de la industria del *packaging*, mostrando maquinaria, materiales y servicios de envase, embalaje y publicidad en el lugar de venta (PLV) más creativos, eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Con más de 650 expositores directos, de los que el 25% eran extranjeros de 20 países, Hispack 2009 revalidó su liderazgo como feria de referencia del sector en España y una de las más prestigiosas de Europa.

Organizado con la colaboración de Graphispac Asociación, el salón puso el acento en el diseño de *packaging* con el seminario *Aperitivos de branding*. También



HISPACK

Superficie: 93.800 m²

Expositores: 957

Actividades: jornadas, entrega de premios y exposiciones

Bta

Superficie: 59.400 m²

Expositores: 326

Actividades: jornadas y conferencias

destacaron otras conferencias y actividades como el II Encuentro I+D de Envases y Embalajes, sobre los últimos avances en materiales biodegradables, y la exposición “The world’s wonderful packaging”, que mostraba la cultura y la forma de vida de distintos países del mundo a través de envases y embalajes del diseñador Albert Isern. Además, se celebró la entrega de los premios Liderpack 2008, que reconocieron los productos de *packaging* y PLV más innovadores del año en España.

Bta

La internacionalización y la innovación marcaron la duodécima edición de Barcelona Tecnologías de la Alimentación, Bta, organizada por Alimentaria Ex-

hibitions, *joint venture* de Fira de Barcelona y Reed Exhibitions.

La feria, que contó con la participación de más de 300 expositores de 29 países, presentó las novedades del mercado en tres grandes áreas: Tecnoalimentaria, con maquinaria y tecnología para la industria; Tecno-cárnica, con soluciones para las empresas cárnicas y afines; e Ingretectno, con ingredientes, aromas, aditivos y productos alimentarios intermedios.

Bta 2009 acogió, además, un amplio programa de actividades y jornadas sobre las nuevas tendencias de la industria tecnoalimentaria, como la búsqueda de ingredientes más naturales o la innovación en tecnologías para el etiquetado de los productos o en procesos de producción más sostenibles.



27 - 29.11

Montjuïc. 14ª edición

Salón del Hobby Ciutat de Barcelona

Superficie: 26.000 m²

Expositores: 144

Carácter: público

Actividades: senderismo, Creativa, talleres, exposiciones

Organizado por Mecatema.

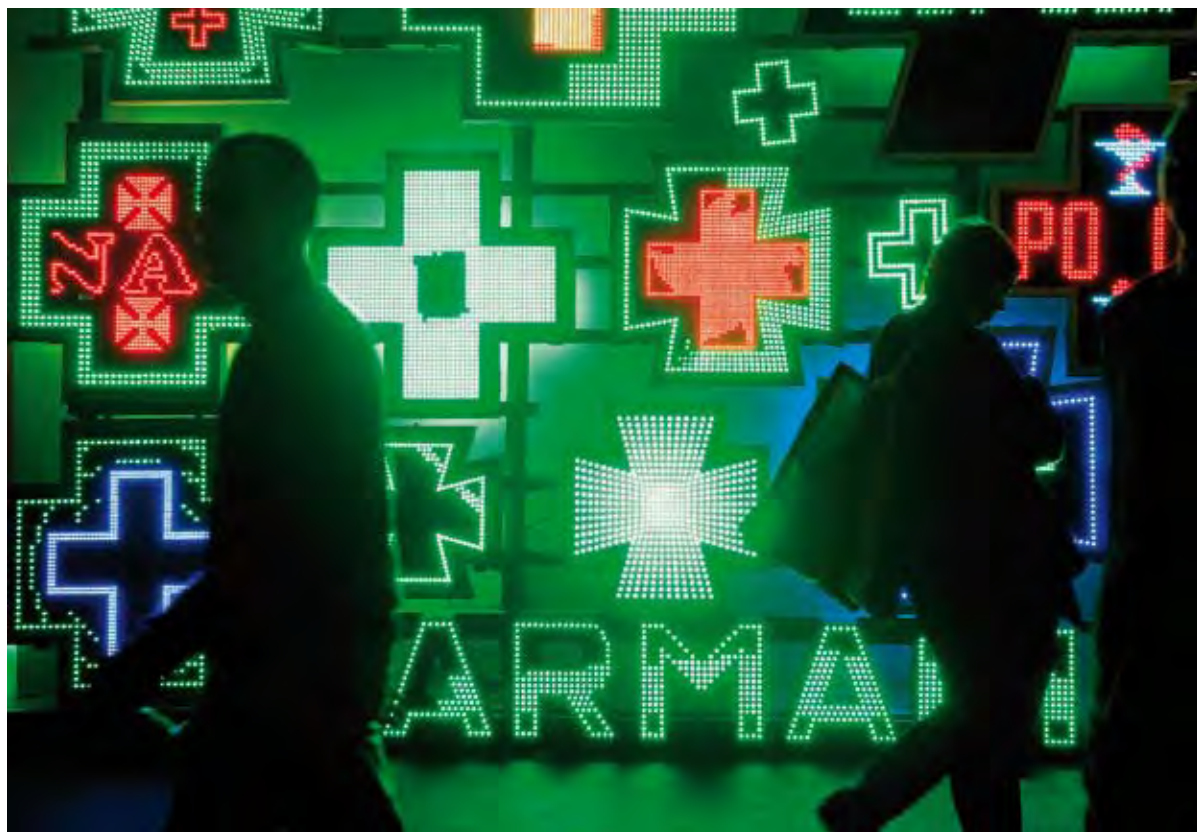
El salón de ocio familiar más importante del sur de Europa regresó fiel a su cita con los amantes del maquetismo, el *slot*, las manualidades creativas y el senderismo. Cerca de 50.000 visitantes pudieron disfrutar de una colección de juguetes antiguos de 1890 hasta 1980, inédita en nuestro país, y de la presentación de una nueva escala de trenes eléctricos.

Regiones como los Pirineos franceses o las comarcas de montaña de Palencia, por citar solo algunos de los destinos turísticos que participaron en esta nueva convocatoria, dieron a conocer sus ofertas en rutas de montaña y senderismo.

En el marco del Salón del Hobby tuvo también lugar Creativa, dedicado específicamente al llamado ocio creativo, especialidad consolidada en países como

Francia, Suiza y Bélgica y que fue uno de los grandes atractivos de la edición de 2009. En este ámbito, se llevaron a cabo más de 250 talleres de diversas actividades como *patchwork*, abalorios, bordados, costura o telares, entre otras, que permitieron dar salida a las inquietudes artísticas de los participantes.

En este sentido, el taller de *scrapbooking*, término inglés que se utiliza para la personalización de libros de fotografías o de vivencias personales y uno de los *hobbies* de más reciente aparición con mayor número de seguidores, despertó un gran interés entre todos los visitantes del salón.



11 - 13.03

Montjuïc. 9ª edición

Infarma

Salón de Especialidades
Farmacéuticas y Parafarmacia

Superficie: 17.000 m²

Expositores: 200

Carácter: profesional

Actividades: conferencias, mesas redondas, aulas

Organizado por el Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona.

La nueva edición de Infarma, que engloba el Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y el salón, superó en número de expositores, con 200 stands, a las anteriores convocatorias y congregó a 20.000 profesionales y 1.600 congresistas. Estuvieron representados todos los sectores relacionados con la actividad de la farmacia: dermofarmacia, productos sanitarios, medicamentos, nutrición, fitoterapia y homeopatía, pero también comercialización y distribución, instalación y decoración, asesoría y servicios.

El encuentro, además, contó con un intenso programa científico relacionado con la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos y el perfeccionamiento de la atención farmacéutica y la colaboración interprofesional. Participaron en el congreso más de

130 ponentes de Alemania, Bélgica, Portugal, Escocia e Inglaterra, además de España, que abordaron los principales retos a los que se enfrenta la farmacia. Especial atención se dedicó a la implantación de la receta electrónica en Cataluña.

Infarma 2009 contó con mesas redondas en las que participaron representantes de instituciones profesionales, administraciones autonómicas, industria, docencia y centros hospitalarios. Además, hubo 30 aulas activas para resolver de forma práctica todas las dudas y cuestiones referentes al desarrollo de la atención farmacéutica, el manejo de la base de datos del conocimiento sanitario (BOT Plus) o los cursos de formación continuada.



12 - 14.06

Montjuïc. 1ª edición

Low Cost

Salón de las Oportunidades
Inmobiliarias

Superficie: 7.600 m²

Expositores: 142

Carácter: público

Organizado por el Consorcio de la Zona Franca.

Con el objetivo de dinamizar las ventas y ayudar al sector a reducir su *stock* de viviendas, el Consorcio de la Zona Franca lanzó en junio el primer Salón de las Oportunidades Inmobiliarias, Low Cost, que reunió a más de 60.000 visitantes interesados en la compra de alguno de los pisos que se pusieron a la venta con descuentos medios del 30%.

Surgido del Barcelona Meeting Point, el salón es de carácter coyuntural, ya que, según sus organizadores, existirá mientras perdure la situación económica que ha provocado la drástica reducción de las operaciones de compraventa de viviendas en nuestro país.

Low Cost se convirtió, pues, en espacio de encuentro de quienes deseaban adquirir al mejor precio y

de quienes deseaban dar salida a viviendas ya construidas que no encuentran comprador en el mercado convencional.

Un total de 142 empresas del sector inmobiliario tomaron parte en el salón Low Cost, que ocupó unos 7.600 metros cuadrados del palacio 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

Entre sus expositores, se encontraban también las principales entidades financieras españolas, que analizaron *in situ* la capacidad de endeudamiento de los interesados en la compra de un piso para hacer posible la formalización del mayor número de operaciones.



06 - 08.11

Montjuïc. 5ª edición

Magic Internacional

Feria Espiritual, Paracientífica y de Terapias Alternativas

Superficie: 5.800 m²

Expositores: 200

Carácter: público

Actividades: conferencias, talleres, demostraciones, ciclo de cine mágico-espiritual

Organizado por D'Arbó Productions.

La nueva edición de Magic Internacional, una de las ferias más relevantes de Europa en su especialidad, reunió a profesionales de la magia, ocultismo, técnicas paracientíficas y aspectos terapéuticos de las medicinas alternativas. Aumentó su oferta de formación gratuita y cumplió su triple función cultural, lúdica y comercial.

Alrededor de 500 profesionales ofrecieron servicios de consulta, demostraciones y prácticas alternativas, y participaron en el salón, visitado por más de 50.000 personas, 200 expositores con una amplia oferta de productos. En las sesiones técnicas, más de 50 profesores, terapeutas y periodistas encabezaron las ponencias sobre autohipnosis, descubrimiento de la identidad

espiritual, conexión entre mente, cuerpo, y espíritu, regresiones a vidas pasadas, reiki y misterios históricos, entre otros.

La novedad estrella fue el primer ciclo de cine mágico-espiritual, con la proyección de seis películas y sus correspondientes mesas redondas, un debate abierto al público y un espectáculo de hipnosis y mentalismo. Los asistentes pudieron ver 2012, la profecía maya, Thriller, Confianza total. Cómo superar el miedo con el poder del amor, El secreto. La ley de la atracción revelada, Fascinación y El misterio Fassman. Este último título sirvió para conmemorar el centenario del nacimiento del profesor Fassman, mentalista, hipnotizador, psicólogo y parapsicólogo cuyo nombre real era Josep Mir Rocafort.



10 - 14.03

GranVía. 8ª edición

Maquitec

La Feria Industrial

Superficie: 15.000 m²

Expositores: 130

Carácter: profesional

Actividades: jornadas y conferencias sobre innovación, internacionalización, aplicación de nuevas tecnologías, gestión de compras y subcontratación

La edición 2009 de Maquitec estuvo marcada por la crisis económica, que ha afectado seriamente a la industria metalúrgica. Con el respaldo de las empresas participantes, organismos públicos, asociaciones y centros tecnológicos, el salón centró sus actividades en el estudio de soluciones en materia de financiación, internacionalización, inversión en I+D+i y comercialización para reactivar el sector.

Así, acogió el centro de asistencia empresarial "Ara més que mai" de la Cámara de Comercio de Barcelona, donde cerca de 50 pymes se asesoraron, de forma gratuita y personalizada, sobre las ayudas a la financiación por parte de las administraciones públicas y se presentó una nueva línea de crédito de la Generalitat para la renovación de maquinaria obsoleta.

A través de las jornadas técnicas, además, se plantearon medidas para salir de la crisis como la innovación y los productos con valor añadido, la presencia en los mercados asiáticos, la formación y la subcontratación. Hubo más de 300 participantes de empresas, entidades sectoriales, centros de investigación y universidades.

Maquitec recibió 15.600 visitantes y, además de exhibir maquinaria, productos y servicios para la industria metalúrgica, presentó novedades en robotización y automatismos coincidiendo con el 40º Simposio Internacional de Robótica, que analizó las últimas tendencias y las nuevas aplicaciones en aeronáutica, farmacia y agroalimentación.



01 - 04.10

Montjuïc. 1ª edición

Mascota

Salón para los profesionales y los amantes de las mascotas

Superficie: 13.700 m²

Expositores: 53

Carácter: profesional y público

Actividades: desfiles de moda, exposición de animales, concursos de belleza, demostraciones de *agility*, conferencias y actividades infantiles, Congreso de Veterinarios del Sur de Europa

Mascota, nuevo salón nacido de la transformación de Sizoo y el Festival de la Mascota, tuvo el mejor escenario posible para su primera edición al coincidir en fechas y recinto con el Congreso de Veterinarios del Sur de Europa y la feria internacional de reptiles y anfibios, Expoterraria.

Los tres acontecimientos, que reunieron a más de 18.000 personas, convirtieron a Barcelona, durante cuatro días, en la capital de referencia para los profesionales y amantes de los animales de compañía.

Mascota mostró las últimas propuestas en alimentación, salud y servicios, y presentó, en la Pasarela Pets Fashion, las nuevas colecciones de moda y accesorios para animales domésticos, como la de Adolfo Domínguez. Otros diseñadores como Konrad Muhr,

Antonio Miró o Agatha Ruiz de la Prada exhibieron creaciones únicas en la exposición "Simbiosis. Mascotas de diseño".

El salón exhibió cerca de 3.000 animales domésticos entre perros y gatos, peces tropicales, loros y conejos enanos, que fueron protagonistas de distintas actividades como concursos de belleza, exposiciones, exhibiciones de *agility* y demostraciones de obediencia, rescates, detección de drogas y desactivación de explosivos.

Por su parte, Expoterraria, organizada por Reptilia Ediciones, mostró más de 5.000 ejemplares de reptiles, anfibios y artrópodos procedentes de 12 países europeos. Se trata de la cita anual más importante de España de esta especialidad y una de las más reconocidas del sur de Europa.



16 – 19.02

Montjuïc. 4ª edición Barcelona

Mobile World Congress

Más de 47.000 visitantes de 189 países se dieron cita en el mayor encuentro mundial de la industria de las comunicaciones móviles. Ejecutivos i altos directivos de empresas operadoras, fabricantes de equipos y compañías proveedoras de contenidos debatieron acerca del futuro de la industria, analizaron las tendencias del mercado y la convergencia de tecnologías, y emprendieron negocios. También asistieron representantes gubernamentales y de las autoridades reguladoras de todo el mundo.

Bajo el lema “Think Forward”, responsables de empresas como AT&T, China Mobile, Ericsson, Microsoft, MySpace, Nokia, Telefónica y Vodafone, entre otras, abordaron los retos del mundo de la telefonía y de la crisis económica, planteando las principales estra-

tegias para mantener un crecimiento continuado y progresivo. Entre las prioridades expresadas por los principales agentes del sector destacó la necesidad de impulsar el llamado *long term evolution* o LTE, un nuevo estándar global de telefonía orientado a implementar los servicios de Internet de banda ancha y transmisión de contenidos audiovisuales de alta definición a través de las redes móviles.

Entre los principales ponentes destacaron Ralph de la Vega, presidente de AT&T Mobility and Consumer Markets; Chang Xiaobing, presidente de China Unicom; Vic Gundotra, vicepresidente de Google; Steve Ballmer, director general de Microsoft; Chris DeWolfe, fundador de MySpace; Olli-Pekka Kallasvuo, presidente de Nokia; Simon Beresford Wylie, director general de



Superficie: 224.000 m²

Expositores: 1.380

Carácter: profesional

Actividades: cumbre de directivos, conferencias, sesiones técnicas

Organizado por GSM Association con la colaboración de Fira de Barcelona

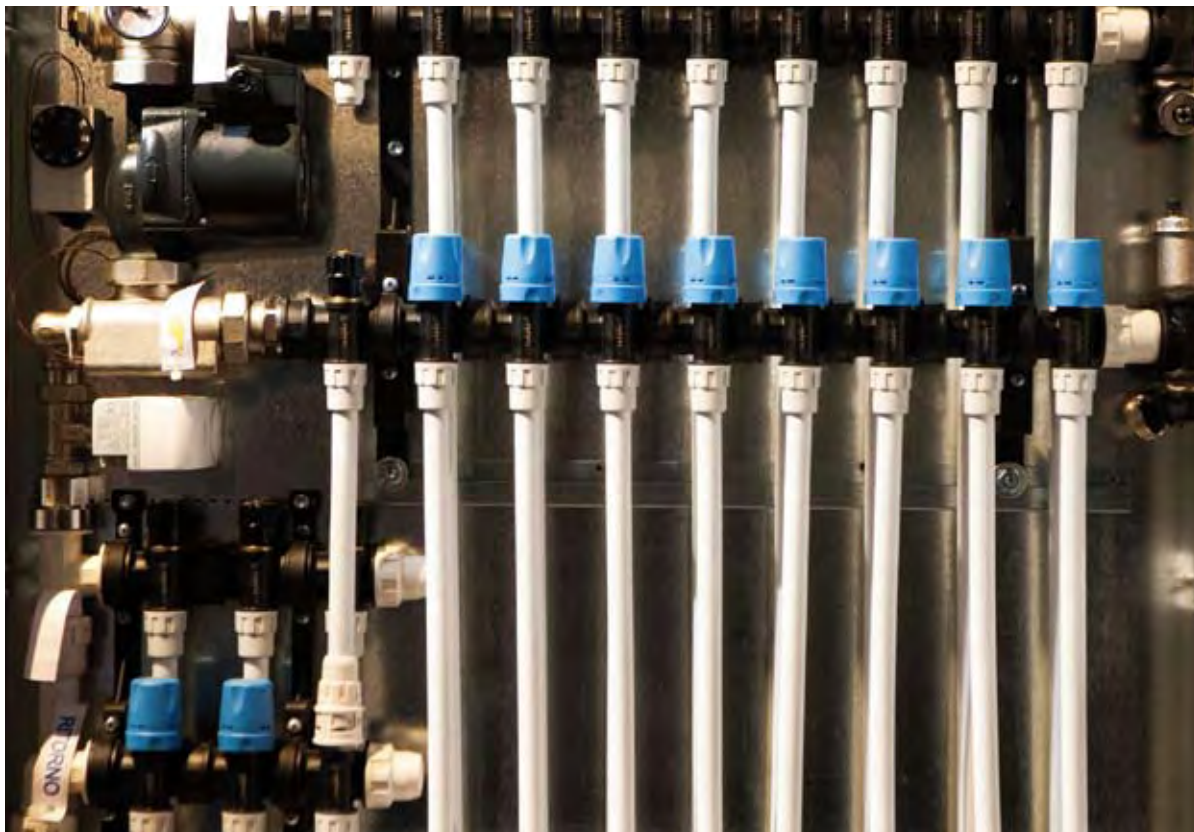
Nokia Siemens Networks; Josh Silverman, director general de Skype; César Alierta, presidente de Telefónica, y Vittorio Colao, director general de Vodafone.

Mobile Backstage estuvo dedicado a la integración de los formatos tradicionales de entretenimiento en el ecosistema de comunicación móvil e incluyó la primera edición de MOFILM, festival cinematográfico para cortometrajes para móviles. El oscarizado actor norteamericano Kevin Spacey fue el encargado de apadrinar el festival y de pronunciar una conferencia sobre la creciente influencia de las tecnologías móviles en el sector, así como de su capacidad para reunir arte, industria e innovación tecnológica.

Mobile World Congress está organizado por GSMA, la asociación global de la telefonía móvil que representa

a más de 750 operadores en 219 países. Fira de Barcelona asumió una vez más, como *partner* de GSMA, todas las funciones logísticas y operativas en relación con los expositores y visitantes, así como la organización de los servicios feriales de montaje, de dirección de la restauración y de *catering*, y los servicios de atención a clientes y visitantes.

Los 1.380 expositores ocuparon más de 50.000 metros cuadrados, el 11% más que el año anterior. Más de 2.400 medios de comunicación impresos, en línea y cadenas de televisión y de radio asistieron al desarrollo del evento que alcanzó un índice de visitantes profesionales cercano al 90%.



06 - 10.08

Gran Via. 1ª edición Barcelona

Metering Billing CRM 2009

Superficie: 3.500 m² netos

Expositores: 130

Carácter: profesional

Actividades: conferencias, seminarios, sesiones interactivas, premios

Organizado por Synergy.

La nueva edición del certamen de las empresas líder europeas en sistemas de medición y facturación de agua, gas y electricidad, onceava desde que se celebra, se llevó a cabo por primera vez en Barcelona. El evento, el más importante a escala internacional, se centró en los últimos avances normativos y tecnológicos sobre medición de energía. Alrededor de 2.800 profesionales de 72 países distintos visitaron el salón, donde estuvieron presentes 130 empresas, lo que supuso el 27% más de visitantes y el 13% más de expositores que en 2008.

Uno de los grandes alicientes fueron las sesiones interactivas de alto nivel sobre comunicaciones inteligentes e infraestructuras energéticas, sobre estrategias de gestión de datos y sobre incentivos para el ahorro

de energía. También se trató acerca de las normativas internacionales y se desarrollaron seminarios y conferencias con la finalidad de crear redes entre proveedores, empresas, consultores y técnicos. Participaron en estas sesiones más de 150 ponentes procedentes de empresas líder del sector. También se abordaron las cuestiones relativas a seguridad y privacidad en el tratamiento de datos.

Una novedad fue un exclusivo desayuno cuyo objetivo era permitir que los representantes de las empresas compartiesen sus iniciativas, y se celebró la quinta convocatoria de los premios European Utility 2009, que recayeron en las empresas Endesa, MAR-NVE y Electronic Housekeeper.



28.11 – 08.12

Montjuïc. 29ª edición

Ocasión

Salón del Vehículo Garantizado

Superficie: 12.000 m²

Expositores: 48

Carácter: público

Una excelente y variada oferta en automóviles seminuevos, importantes descuentos, precios especiales y las ayudas del Plan 2000E a la compra de vehículos usados animaron a los visitantes de Ocasión a adquirir un coche, incrementándose las ventas en el 39% respecto a la edición anterior.

En once días se vendieron 558 vehículos, casi la mitad de los coches expuestos, superando los 11 millones de euros de volumen de negocio. La venta de otros 231 vehículos se acordó en el salón pero la entrega se realizó posteriormente en las instalaciones de los concesionarios participantes. Ocasión, organizado en colaboración con la Federació Catalana de Venedors de Vehicles de Motor (FECAVEM), recibió la visita de 34.000 personas.

En la feria se constató un descenso medio de entre el 10 y el 15% del precio de los turismos respecto al 2008 y un ahorro de hasta el 40% en relación con un vehículo nuevo, dependiendo de la gama. Los precios oscilaron entre los 5.000 y los 140.000 euros.

En Ocasión se exhibieron 1.161 automóviles –procedentes de km 0, gerencia, flotas de alquiler, *renting* o *leasing*–, con escasa antigüedad y kilometraje. Participaron las principales marcas a través de sus divisiones de vehículos de ocasión, concesionarios oficiales y empresas de compraventa. Además la compañía certificadora Dekra revisó todos los vehículos para acreditar su buen estado.



07 - 15.11

Gran Via y Port Vell. 48ª edición

Salón Náutico Internacional de Barcelona

Tras una trayectoria de casi medio siglo, el Salón Náutico de Barcelona es el mayor mercado del sector en España y uno de los principales de Europa, junto con Düsseldorf y Génova. El certamen es el marco del 70% de las operaciones anuales realizadas en España y, por lo tanto, su convocatoria supone el comienzo de la campaña comercial de muchos expositores de cara a la nueva temporada.

El Salón Náutico reunió en sus dos sedes de Gran Via y Port Vell 380 expositores de 35 países y recibió la visita de 125.000 personas. Con más de 1.500 embarcaciones de todas las esloras, el certamen presentó atractivas ofertas y condiciones para la compra de barcos en un año caracterizado por la crisis, con la voluntad de contribuir a la reactivación del sector con una amplia

gama de productos y ayudas financieras a los potenciales compradores. Destaca, en esta línea, el acuerdo firmado entre el Salón Náutico y Deutsche Bank para que los visitantes dispusieran de manera automática de productos financieros para la compra de barcos y amarres. Por su lado, la Generalitat de Catalunya aprobó subvenciones en el impuesto de matriculación para los barcos adquiridos en el certamen.

La Exposición Flotante mostró 180 barcos de gran eslora, entre ellos yates y superyates, y por primera vez se instaló un *village* flotante, diseñado para favorecer la relación de los expositores con sus clientes, que se constituyó como un interesante punto de encuentro y de contactos.



Superficie: 109.800 m² entre Gran Vía y Port Vell

Expositores directos: 380

Carácter: profesional y público

Actividades: Congreso de Turismo Náutico, premios Anclas de Plata, presentación de la Copa del Rey Audi-Mapfre y del Trofeo S.A.R. Princesa Sofía - Mapfre, pedaleada popular Bicinàutic, presentación de otras regatas y encuentros profesionales

En el recinto de Gran Vía hubo cinco áreas temáticas, en torno a las cuales se desarrollaron numerosas actividades: Fun Beach, para el público joven; Espai del Mar, con la presentación de regatas, debates y conferencias; Marina Tradicional, para entidades dedicadas a la conservación del patrimonio náutico; Club del Pescador, reservado a los aficionados a la pesca, y Área de Innovación, con proyectos de I+D+i que tienen aplicación en la náutica. En este sentido, destacaron propuestas respetuosas con el medio ambiente como la propulsión híbrida, las baterías de iones de litio, los motores eléctricos, el prototipo de los catamaranes Eco Cats y la plataforma autónoma para la detección de hidrocarburos en el medio marino.

La Associació Nereo y la Fundación Mar presentaron iniciativas dirigidas a favorecer el desarrollo sostenible del sector náutico, como es el caso del centro de reciclaje de barcos, que trata de minimizar el impacto de residuos; el proyecto Mariage, para obtener un diagnóstico medioambiental del litoral catalán; ForMAR, destinado a difundir buenas prácticas entre los trabajadores del sector para la gestión de residuos, y el Silmar, red de control del estado del litoral a partir de la recogida de datos.

En el programa de actos, con más de un centenar de actividades, destacaron el Congreso de Turismo Náutico, la presentación de prestigiosas regatas como la Copa del Rey y la entrega de premios y trofeos, además de cursos, seminarios, encuentros profesionales y la gran fiesta de la bicicleta, Bicinàutic.



20 - 23.10

Gran Via. 9ª edición

Piscina BCN

Salón Internacional de la Piscina

Superficie: 41.037 m²

Expositores: 451

Carácter: profesional

Actividades: I Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas, Jornadas Piscina BCN, presentación de estudios y premios Piscina BCN

Innovación e internacionalidad fueron los grandes ejes de Piscina BCN, el salón de Fira de Barcelona con mayor nivel de internacionalidad. Los expositores, de 33 países, mostraron más de 250 novedades, y por primera vez una selección de las mismas se exhibió en un área coordinada por el Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya, ITeC, con la participación de más de 30 empresas. Piscina abrió también sus puertas al público general, cada vez más interesado en el mantenimiento de la piscina y en los productos relacionados con el *wellness*.

Piscina BCN, que recibió la visita de más de 18.000 profesionales, el 40% de ellos extranjeros procedentes de más de 100 países, es, tras nueve ediciones, uno de los encuentros sectoriales más importantes de Europa

y referente mundial. Es, asimismo, un gran foro de debate, y así en 2009 se celebró, entre otras actividades, el I Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas (CIDYR), con más de 180 profesionales de 18 países con la vista puesta en las posibilidades que se abren en América Latina gracias al impulso de los Juegos de Río 2016.

Entre otras actividades, se entregaron los premios Piscina BCN, que reconocen el carácter innovador y emprendedor de las firmas del sector. El ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, entregó los galardones a Naturalchlor (España) en la categoría de innovación, y A&A Manufacturing (EE. UU.) y PS-Pool Equipment (España) en la de seguridad.



02 - 05.06

Gran Vía. 11ª edición

SIL

Salón Internacional de la Logística y la Manutención

Superficie: 30.000 m²

Expositores: 600

Carácter: profesional

Actividades: XII Simposio Internacional, VII Foro Mediterráneo de Logística y Transporte, jornadas, premios SIL, Noche de la Logística, encuentros empresariales

Organizado por el Consorcio de la Zona Franca.

Esta nueva edición del Salón Internacional de la Logística y la Manutención (SIL) reafirmó su posicionamiento como certamen líder del sector a escala nacional y del sur de Europa.

Pese al complejo entorno económico en el que se llevó a cabo, el SIL 2009 alcanzó un récord de profesionales y congregó a empresas expositoras de 66 países, convirtiéndose así en la edición más internacional. Cabe destacar la presencia de Panamá y de Argelia como países invitados, el primero del salón y el segundo del VII Foro Mediterráneo de Logística y Transporte.

Más de 3.000 profesionales participaron en el programa de jornadas técnicas (XII Simposio Internacional SIL – El Economista), celebrado en el marco del salón y

que constituye uno de los principales valores añadidos del certamen.

La amplia participación de empresas e instituciones de países de entornos económicos tan dispares como Alemania, Argelia, Bélgica, Brasil, China, Francia, Japón, Hungría y Rusia, entre otros, puso de relieve el peso internacional del salón y su importancia como foro de transferencia del conocimiento para una actividad indispensable en un mundo tan globalizado como el actual.

La entrega de la quinta edición de los premios SIL, la celebración de la Noche de la Logística y las sesiones de trabajo organizadas por un elevado número de empresas participantes completaron la agenda de actos.



Saló de l'Ensenyament: **18 – 22.03**
Montjuïc. 20^a edició

Futura y Foro del Trabajo: **20 – 21.03**
Montjuïc. 6^a edició / 5^a edició

Semana de la Formación y el Trabajo

Superficie: 18.000 m²
Expositores: 271
Carácter: público y profesional
Actividades: conferencias, talleres, jornadas técnicas, congresos, mesas redondas

La Semana de la Formación y el Trabajo, una de las grandes citas del sector educativo en España, concentró simultáneamente la oferta del Saló de l'Ensenyament, Futura, Foro del Trabajo, Expoelearning y Personal España, atrayendo a más de 80.000 visitantes interesados en conocer las distintas opciones del sistema educativo, los másteres y posgrados adaptados al proceso de Bolonia, las posibilidades de la formación en línea y las nuevas tendencias en gestión de recursos humanos.

Más del 85% del total de visitantes acudió al Saló de l'Ensenyament, feria anual con marcado acento de servicio público que ofrece información y asesoramiento a los alumnos que acaban la enseñanza secundaria obligatoria (ESO) y a los preuniversitarios que se plantean su futuro académico y profesional. En esta edición

destacó el espacio de divulgación científica y tecnológica “¡Vive la ciencia!”, realizado en colaboración con la Fundació Catalana per a la Recerca, y el Saló de los Idiomas, de la Asociación Española de Promotores de Cursos en el Extranjero, con información sobre becas, destinos y posibilidad de cursar un año académico fuera de España.

La mayor parte de las consultas atendidas por el Servicio de Información de Fira de Barcelona estuvieron relacionadas con estudios universitarios, ciclos de formación profesional y la nueva estructura del bachillerato. Los departamentos de Educación y de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya, coordinadores del salón, ofrecieron también orientación personalizada a los jóvenes y sus familias.



Expoelearning y Personal España: **19 - 20.03**
Montjuïc. 8ª edición / 2ª edición

El salón Futura, con 5.000 visitantes, ofertó másteres y posgrados de universidades públicas y privadas, centros de formación continua y escuelas de negocios. La adaptación de los programas al Plan Bolonia y su aplicación en el mundo laboral despertó el interés de recién titulados, universitarios de último año de carrera y profesionales. En paralelo se celebró el Foro del Trabajo, espacio de asesoramiento para quienes buscan empleo.

Por su parte, el congreso internacional y salón profesional Expoelearning, promovido por la Asociación de Elearning y Formación On Line, atrajo a 5.750 visitantes que profundizaron en las nuevas tendencias de esta metodología de enseñanza presente en el ámbito universitario y empresarial. El Congreso analizó el papel de

la televisión y el vídeo por Internet y las redes sociales con la participación de 130 ponentes y 900 congresistas de 16 países. Francia fue el país invitado.

Por último, Personal España, exposición profesional de recursos humanos organizada por Spring Messe Management, reunió a 1.405 profesionales, mayoritariamente directivos y técnicos de recursos humanos y de empresas de selección de personal. Participaron 38 expositores y hubo más de 30 mesas de debate, así como casos de buenas prácticas y ponencias de expertos sobre el desarrollo del área de recursos humanos.



07 - 11.10

Montjuïc. 10ª edición

Sonimagfoto & Multimedia

Salón Internacional de la Fotografía y la Imagen

Superficie: 11.800 m²

Expositores: 200

Carácter: profesional y público

Actividades: Aula Digital Adobe, conferencias CITM, mesas redondas, premios Lux, congresos, seminarios y jornadas

Sonimagfoto & Multimedia estrenó, en sintonía con la evolución del mercado, el ámbito multimedia con la incorporación de productos y servicios para la captura, almacenamiento, edición, procesamiento y salida de la imagen; sistemas AV multimedia, accesorios y consumibles. Y todo ello, sin renunciar a su esencia, ya que siguió apostando por las actividades formativas y culturales. En total participaron 200 expositores.

Entre las exposiciones destacaron "Inshallah, el sueño de los Saud", de Roger Grasas, trabajo inédito sobre la realidad de la hermética Arabia Saudí, e "Ibiza, Pachá, cerezas", de Toni Riera. Se presentaron hasta un total de 19 muestras de gran calidad.

En línea con la incorporación del multimedia, se estrenó el espacio Argos, donde fotografía, vídeo

y música se mezclan para crear un nuevo lenguaje, con exposiciones inéditas como "The Forest Man", de Daniel Loewe; "Forced Identity", de Pep Bonet, y "Barcelonaskyline", con imágenes de Sergi García y sonidos grabados durante años por Eloïsa Matheu.

En el terreno de la formación, las sesiones del Aula Digital Adobe despertaron gran interés y la quinta Beca Sonimagfoto fue para el fotógrafo vasco, afincado en Tarragona, Mikel Aristregi, por el reportaje "-40°C/96ª" sobre los vagabundos de Ulan Bator, capital de Mongolia. Por otra parte, la entrega de los premios Lux, que reunió a más de 800 personas, galardonó al fotógrafo Gonzalo Puertas con cuatro distinciones.



16 – 19.04

Montjuïc. 18ª edición

Salón Internacional del Turismo de Cataluña – SITC

Superficie: 43.000 m²

Expositores: 1.300

Carácter: profesional y público

Actividades: concursos, exposiciones y premios

El Salón Internacional del Turismo de Cataluña cerró su edición de 2009 con interesantes registros, pese a la coyuntura económica, y una oferta caracterizada por productos turísticos innovadores y alternativos a precios muy competitivos. Alrededor de 1.300 expositores de 62 países y de las comunidades autónomas presentaron propuestas para todos los gustos y presupuestos.

Se trató, en definitiva, de una gran fiesta del turismo dedicada al consumidor final, que pudo recoger información, perfilar ideas para sus vacaciones y vivir nuevas experiencias en un salón repleto de sonidos, colores y tradiciones de todo el mundo y que congregó a más de 194.000 visitantes.

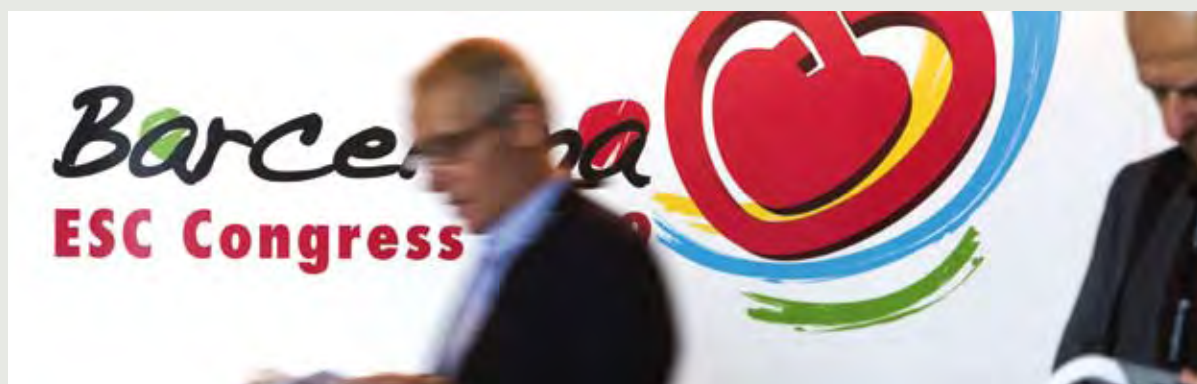
Destacó la presencia de Perugia, ciudad invitada, que presentó música en vivo y las espectaculares acro-

bacias de 30 *sbandieratori* de la propia Perugia y de las ciudades vecinas de Gubbio y Città della Pieve. La Puerta del Desierto, por su parte, promocionó los atractivos del mundo y la cultura árabe y del Magreb. Por otro lado, se celebró la segunda edición del Pink Corner, especializado en oferta turística para el colectivo LGTB con 50 expositores.

Se fallaron distintos premios: el Alimara CAT recayó en el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz por haber presentado el mejor material gráfico y de promoción turística en catalán, y los Acpetur-SITC premiaron los mejores *stands* del salón (Perugia, Benidorm y el Patronato del Turismo de la Costa Brava). La Costa Brava recibió además el premio con motivo de su centenario.

Congresos, eventos y otras actividades feriales

Congreso Europeo de Cardiología



El Congreso Europeo de Cardiología, uno de los encuentros médicos más importantes del mundo, reunió a más de 30.000 especialistas de 130 países en el recinto de Gran Vía de Fira Barcelona, del 28 de agosto al 2 de septiembre de 2009. Organizado por la Sociedad Europea de Cardiología (ESC), celebró sesiones simultáneas en 30 salas durante 10 horas diarias, en las que se realizaron alrededor de 4.000 presentaciones. Además, congregó a 200 expositores, con 6.000 empresas representadas, que exhibieron productos, tecnología y servicios.

Durante el congreso se presentaron los últimos avances en cardiología, con especial hincapié en la prevención y en los últimos adelantos en cirugía, técnicas de imagen e innovaciones tecnológicas.

Fue la segunda ocasión en que la Sociedad Europea de Cardiología celebraba su encuentro en Fira de Barcelona, que también fue sede en 2006 del 15º Congreso Mundial de Cardiología.

Otros congresos

Entre otros, se celebraron en 2009 en los recintos de Fira los siguientes congresos:

- Congreso del Programa Internacional de Psicología Aplicada de Orientación Lacaniana (PIPOL)
- Congreso Europeo de Producción Animal (EAAP)
- XII Congreso de la Societat Catalana de Medicina Interna
- Convención AMORC (Rosacruz)
- International Conference on Neural Computation (ICNC)
- XIII International Workshop on Chronic Lymphocytic Leukemia
- Jornadas de Hipertensión Arterial
- Mobile Money Summit
- Reunión Internacional sobre el Cambio Climático organizada por Naciones Unidas
- Reunión de la Sociedad Española de Prótesis Estomatológica (SEPES)
- Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (SEMFYC)
- Conferencia de Veterinarios del Sur de Europa (SEVC)
- Societat Catalana d'Oftalmologia

Actividades empresariales, sociales y ciudadanas

Además, las instalaciones de Fira de Barcelona acogieron más de una cincuentena de actos de carácter corporativo y empresarial, institucional y político, social, cultural y deportivo, presentaciones de productos, rodajes de *spots* publicitarios y sesiones fotográficas.

Sónar

Entre los acontecimientos de más relieve debe recordarse especialmente el Festival de Música Avanzada y Arte Multimedia de Barcelona, Sónar, organizado por Advanced Music. Sónar se ha convertido en un referente musical y cultural en toda Europa. Cerca de 74.500 personas asistieron a la edición 2009 de este evento, de las cuales unas 40.000 participaron en el "Sónar de Noche", celebrado en el recinto de Gran Vía los días 19 y 20 de junio.

Otras actividades destacadas fueron la exposición organizada con motivo del 50 aniversario de la muñeca Barbie, la salida de etapa del Tour de Francia 2009, la Maratón de Barcelona, la carrera atlética Jean Bouin, la Volta Ciclista a Catalunya y diversos actos relacionados con las Fiestas de la Mercè.

MEJORAR LA EFICIENCIA

Gestión comercial

En un entorno económico tan complejo como el de 2009 se potenció la estrategia de venta presencial y de proximidad al cliente con la realización de más de 2.800 visitas a empresas expositoras. Se trabajó especialmente en una oferta de participación enfocada a facilitar la presencia de las empresas en los salones feriales con productos adaptados a sus necesidades, como construcción de *stands*, restauración y otros servicios creados con criterios de economicidad, facilidades de pago, etc.

Área Expositor

Conscientes de las ventajas que ofrece Internet, durante 2009 se ha estado trabajando en una nueva herramienta informática destinada a mejorar y facilitar la gestión de la participación de los expositores en los salones de Fira de Barcelona (pases, control y cumplimiento de calendarios, fichas técnicas del espacio expositivo, compra de productos y servicios, facturas, etc.). Su implantación está prevista con motivo de la celebración de Hostelco 2010.

Asimismo, se ha apostado claramente por la venta en línea de los productos estándar de GastroFira y ServiFira. Casi el 23% de la facturación de ServiFira procedió del *e-commerce*.

Se ha trabajado en una nueva herramienta informática destinada a mejorar y facilitar la gestión de la participación de los expositores en los salones de Fira de Barcelona



Locales de restauración

GastroFira gestionó 61 locales de restauración ubicados en los recintos de Montjuïc y Gran Vía, entre concesiones a empresas del sector y de gestión propia.

Durante el ejercicio, GastroFira trabajó para consolidar el “Concepto Barcelona”, modelo que diferencia a Fira de Barcelona de otros recintos feriales basado en una oferta gastronómica muy variada y de calidad, a precios ajustados y cuidada imagen de los locales.

Se incorporaron a la oferta gastronómica de Fira dos restaurantes especializados en pescado y marisco gestionados por Rías de Galicia y una cafetería de degustación gestionada por El Fonet d'en Rossend. Asimismo, debe destacarse que el Restaurante Nucló, ubicado en el recinto de Gran Vía, fue galardonado con un sol de la Guía Repsol.

Gastrofira afrontó retos como la coordinación de los servicios de restauración y *catering* de grandes acontecimientos como Mobile World Congress, el Congreso Europeo de Cardiología y la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, entre otros importantes eventos, ofreciendo propuestas muy diversas de restauración adaptadas en muchos casos a las peculiaridades dietéticas o religiosas de los distintos clientes. A modo de resumen, señalemos que en 2009 se sirvieron a través de Gastrofira 115.000 menús y 125.000 productos de *catering*.

A favor de la sostenibilidad

En 2009, la institución ferial dio importantes pasos en su objetivo de hacer compatible su papel de plataforma de promoción económica con la voluntad de contribuir al desarrollo sostenible.

Fira de Barcelona, que colabora con la Agència de Residus de Catalunya y con Ecoembes, entre otras instituciones y organizaciones, centró sus esfuerzos en la prevención de la generación de residuos mediante el ecodiseño o construcción sostenible, en el control del abandono de residuos y en el incremento del reciclaje. Durante el ejercicio se realizaron acciones para garantizar la recogida selectiva de residuos con especial atención a los locales de restauración, la instalación de contenedores especializados para los distintos materiales utilizados en el montaje de *stands*, recogida de papel y cartón, y acciones dirigidas especialmente al impacto generado por los visitantes.

En resumen, en 2009, en comparación con ejercicios anteriores, se ha pasado de 4.000 toneladas de residuos a 1.000, lo que significa una reducción del 75%, que debe ser valorada como un importante avance.

Por otra parte, a lo largo de 2009 Fira de Barcelona adaptó varias medidas de eficiencia energética (introducción de nuevas tecnologías de iluminación, climatización, etc.) que han permitido alcanzar una reducción significativa de 2,5 GWh/año, lo que representa el 8% del consumo de sus recintos e instalaciones.



Fira ha seguido adoptando medidas para incrementar el reciclaje de residuos y la eficiencia energética

Apuesta por las personas

Fira de Barcelona, que contaba al terminar el ejercicio de 2009 con una plantilla de 314 trabajadores y trabajadoras, ha seguido apostando por una política de Recursos Humanos basada en el desarrollo de las personas.

Debe señalarse el éxito del primer año de implantación del Plan de retribución flexible, que ofrece la posibilidad de obtener determinados beneficios –seguro de salud, tiques de restaurante, etc.– y al mismo tiempo conseguir mayor salario neto sin incrementar el coste empresarial.

Asimismo, se ha seguido poniendo especial énfasis en la formación: 190 personas, el 13% más que en 2008, han asistido a las acciones formativas desarrolladas a lo largo del año, con un total de 570 horas.

La potenciación de la comunicación interna y de la implicación de la plantilla en los proyectos de Fira ha registrado interesantes niveles. Así, la Intranet recibió 95.000 visitas en 2009, lo que significa un promedio de 400 visitas diarias. Debe destacarse asimismo la creación del Comité de Ideas para la gestión y canalización de iniciativas de mejora.

La continuada preocupación por la prevención y la inversión en seguridad ha permitido reducir significativamente el número de accidentes laborales.

Resultados económicos de 2009

El año 2009 ha sido para Fira de Barcelona uno de los ejercicios con más actividad de los últimos tiempos. Pese a la dificultad de estar inmersos en un clima de gran incertidumbre y desconfianza económica, motivado por una profunda crisis, Fira ha logrado mantener el calendario inicialmente previsto, lo cual supone más de 70 eventos feriales entre salones y congresos, además de una cincuentena de actos de diversas características. Entre todos ellos, destacan Mobile World Congress (MWC), una edición muy especial del Salón Internacional del Automóvil en su 90 aniversario, Construmat, la celebración conjunta Hispack-Bta, el Congreso Europeo de Cardiología, el Salón Náutico Internacional, la última edición del Bread & Butter en Barcelona y la primera de The Brandery, y la Conferencia sobre el Cambio Climático organizada por Naciones Unidas, entre otros.

Tradicionalmente, debido al carácter bienal de los principales salones de Fira, se comparan entre sí los resultados alcanzados en años pares o en años impares. Así pues, debe compararse 2009 con 2007. Al cotejar ambos años hay que tener en cuenta el periodo de crisis

que estamos viviendo y que ha afectado plenamente el ejercicio de 2009, en comparación con el del 2007, el mejor año, en cuanto a resultados y cifras de facturación, de la historia de Fira, y que transcurrió en un entorno económico muy favorable.

El resultado alcanzado finalmente, superior a los 116 millones de euros, debe ser considerada como muy positiva en el marco de la coyuntura.

Excepcionalmente, Fira de Barcelona ha tenido en el año 2009 unos ingresos extraordinarios de 17,6 millones de euros provenientes de la explotación de las cubiertas del recinto de Gran Vía, para la instalación de un parque fotovoltaico.

Entre los salones más importantes celebrados en 2009 se encuentran el del Automóvil, Construmat, la edición conjunta Hispack-Bta, el Náutico, Piscina, The Brandery y HiT, estos dos últimos en sus primeras ediciones. Todos ellos corresponden a salones organizados directamente por Fira de Barcelona.

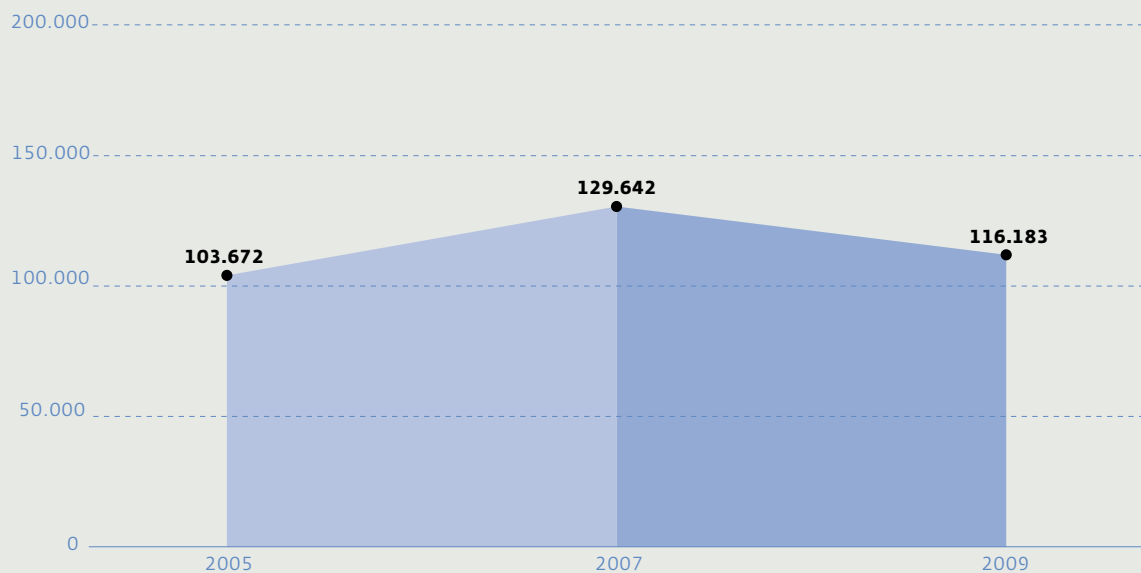
Resultados económicos de los salones celebrados en Fira

(cifras en miles de euros)

	2005	2007	2009
Ingresos	103.672	129.642	116.183
Participación	78.977	86.495	69.481
Servicios	18.340	33.396	36.993
Restauración	6.355	9.751	9.709
Gastos	89.220	110.223	101.245
Participación	48.419	50.410	44.005
Servicios	10.381	22.877	26.664
Restauración	3.535	6.139	5.322
Estructura (neta)	26.885	30.797	25.254
Ebitda	14.452	19.419	14.938
% Ebitda / Ingresos	14%	15%	13%

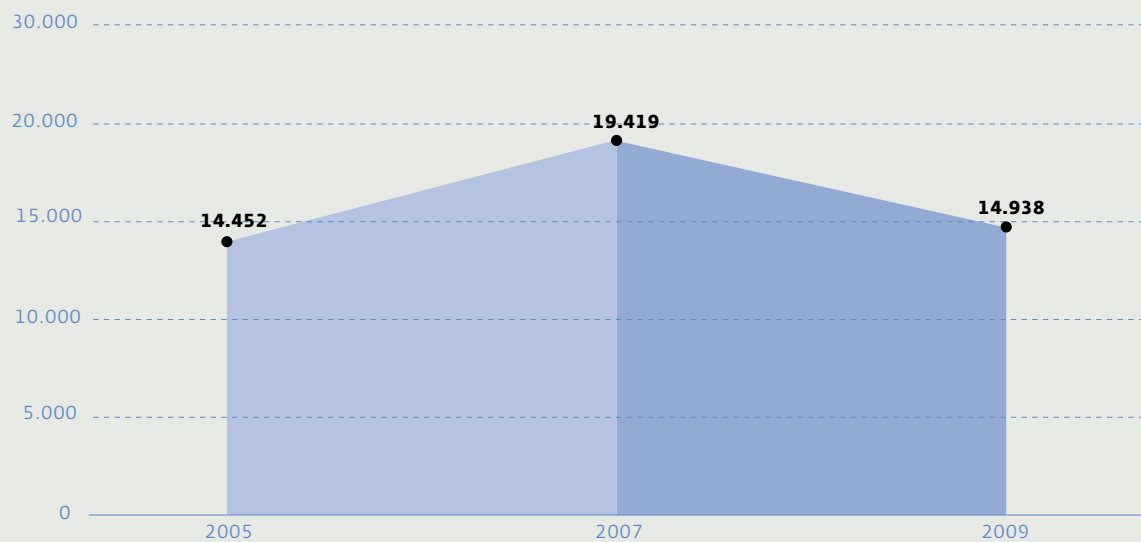
Evolución de los ingresos

(miles de euros)



Evolución del Ebitda

(miles de euros)

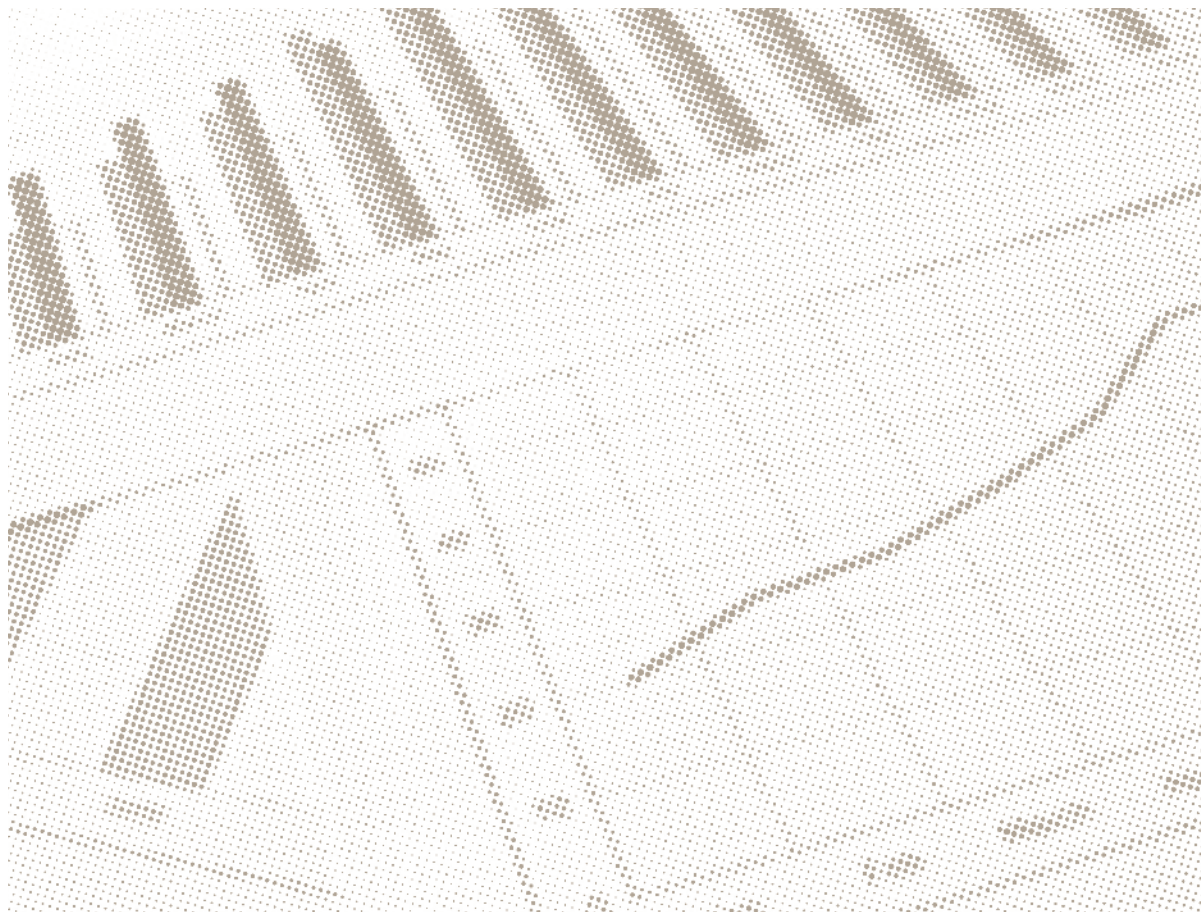


Por otra parte, siguen aportando un gran volumen de negocio los salones y congresos de organizadores externos. En este sentido, repiten eventos ya consolidados y destacados por su impacto económico y mediático como por ejemplo Mobile World Congress (en el que Fira de Barcelona asume un importante nivel de funciones organizativas), Bread & Butter (pese a que la edición de invierno ha sido la última celebración de este salón en Barcelona), EIBTM, dedicado al turismo de negocios, el Salón Internacional de la Logística, Noviaespaña y Cosmobelleza, entre otros.

En cuanto al gasto operativo, ha sido de 101,2 millones de euros, con una disminución del 8,2%, 9 millones de euros, respecto de 2007 (110,2 millones de euros), fruto del necesario esfuerzo de contención de costes provocado por la crisis. No obstante, se ha procurado no afectar de forma especial a la partida de promoción de los salones para no perjudicar su celebración. En este sentido, el mayor esfuerzo se ha concentrado en rebajar el gasto estructural. Del total de reducción del gasto operativo, el estructural, en concreto, ha sido de 5,5 millones (-18%).

El comportamiento combinado de las citadas magnitudes hace que el EBITDA alcanzado haya sido de cerca de 15 millones de euros, inferior al de 2007, que fue de 19,4 millones de euros (la cantidad más alta alcanzada nunca por Fira de Barcelona), de modo que se ha producido una disminución del 22,7%.

En lo referente al volumen de inversiones realizadas en 2009, se ha aplicado una política restrictiva, aunque no ha dejado de invertirse en el mantenimiento del recinto de Montjuïc. La partida más importante de 2009 ha sido de 2,1 millones de euros, dedicada al saneamiento de la estructura del palacio 4, sobre un total de 5 millones destinados a infraestructuras. En el capítulo de proyectos informáticos destaca el desarrollo del sistema de acreditaciones usado durante el Mobile World Congress y la red de telecomunicaciones instalada con motivo del mismo evento, por valor de 2,2 millones de euros, que constituye la partida más significativa de un total de 2,8 millones de euros invertidos.





English Text

Jordi Hereu

Mayor of Barcelona and President of the Fira de Barcelona General Council

An overview of a year as economically complex as 2009 is no easy task. However, despite the difficulties, I believe that we can be very satisfied with the response of the city of Barcelona in general and Fira de Barcelona in particular.

Fira has faced the recession with a strategy that focuses above all on providing support for participation by companies in trade fair shows and events, and on allocating more resources to initiatives helping to create business opportunities and contributing to the regeneration of the economy. Government, businesses and society as a whole are all in agreement that trade fairs are a very important area for economic development. In this regard, Fira de Barcelona's decision to maintain its schedule with 70 events, plus another 50 activities, is very important for business, but also for the city of Barcelona and for Catalonia.

The commitment to internationalisation, innovation, support for entrepreneurs, the promotion of strategic sectors with added value and sustainability, as well as other areas, are part of the city's measures to diversify the economy and provide a better answer not only to the recession, but also to the permanent challenge of globalisation. Fira plays a key role in these efforts, which the OECD Local Development Forum has christened the "Barcelona model".

I would like to stress the importance of the organisation - despite the economic situation - of new shows such as HiT Barcelona, which specialises in knowledge and the emerging economic sectors, and creates a wide range of institutional and business partnerships; and the new contemporary urban fashion show The Brandery, which focuses on the importance of creativity and brands. As well as these, there are events with an international impact and a high level of technological content, such as Mobile World Congress. Mention must also be made of shows that are strategic for our economy, such as Construmat and the Motor Show, and others that succeed in combining industrial and commercial tradition and innovation, such as Piscina, the Boat Show, EIBTM and Hispack-Bta, among many others.

Fira de Barcelona makes a decisive contribution to positioning Barcelona as one of the best platforms for large international meetings, which generates synergies in two ways: between Fira and the city, reinforcing each other's ca-

capacity, and between the major events which on a temporary or permanent basis, settle among us and our business and productive community, our entrepreneurs and our talent. Among these events held at Fira de Barcelona in 2009 were the European Cardiology Congress - a statement of the international prestige of the Spanish health sector - the presence for the first time in Barcelona of Carbon Expo, the world's largest fair on CO₂ emissions, and the preparatory meetings for the United Nations summit on climate change.

In this context, I must also mention the results of Fira de Barcelona, which made profits of over 116 million euros in 2009, an amount that given the situation must be seen in a very positive light, and the presence of three million professional visitors and the general public. Furthermore, I would also like to emphasise the fact that contribution of Fira's work to the economy of the city and the metropolitan area is extremely important, with a practical impact on businesses, services and employment.

Taken as a whole, therefore, the role of Fira de Barcelona is essential in maintaining and raising Barcelona's profile as a leading city in the sphere of business, business and professional events, and as an economic engine for southern Europe.

Josep Huguet i Biosca

Catalan Minister for Innovation, Universities and Enterprise and first vice-president of Fira de Barcelona General Council

The shows and economic events hosted by Fira de Barcelona are essential for the social economic development of Spain as a whole. This role has become even more important in recent years due to the recession, and because of the reinforcement of the fairs' role as a platform for companies' economic promotion economic and international projection.

Fira de Barcelona's income in 2009 was 116 million euros, and at a time of economic crisis Fira made an effort to guarantee that shows took place, regardless of their profitability. Despite the economic situation, once again this year the organisation showed robust progress and the success of its strategy, which focused on supporting the participation of businesses and allocating more resources to various initiatives that help to create business opportunities and contribute to moving the economy forward.

In 2009, the Gran Via and Montjuïc areas hosted 70 shows and events, as

well as another 50 activities which brought together a total of over 3 million visitors. These events are benchmarks in Europe, and even internationally, and include Construmat and the Motor Show, Mobile World Congress (MWC), Hispack-Bta, Sonimagfoto, Piscina and the Boat Show. The commitment to innovation, added value and sustainability continued with the beginning of new events such as HiT Barcelona (research and knowledge) and The Brandery (urban fashion). Other highlights were the European Cardiology Congress and Carbon Expo, the world's largest carbon emissions show, and the UN preparatory summit on climate change.

Fira de Barcelona prioritises internationalisation to encourage transactions between businesses and between businesses and individuals. Ongoing work in this area has led to a high proportion of international visitors and exhibitors. The organisation has a network of offices abroad, and is represented in 33 countries. Indeed, 15 of the events are European leaders and are among the top three in their specialist field.

These advantageous conditions of Fira de Barcelona mean that it has a key role in terms of fighting the recession and moving towards a socio-economic model based on knowledge, but no sector can be ignored. At a time when some sectors are suffering from the recession, Fira de Barcelona has stood shoulder to shoulder with them and contributed to their revitalisation, as is the case with construction and the automobile industry. The organisation has endeavoured to make these spaces the creators of business and regenerators of the economy.

Fira de Barcelona must look firmly to the future, must take into account the needs of the market and society, and must have a strategic role as a platform for economic promotion and the international profile of businesses. It must do this using the factors behind its success: innovation, quality, products with added value, knowledge, design and scientific and technological research. It must also use the 2006-2015 Strategic Plan, which promotes international shows and events to strength in Barcelona's position as the best platform in southern Europe for major sectorial meetings.

Trade fairs are synonymous with broad-based economic growth. The success of the events held at Fira de Barcelona has a positive impact on the city and the country, and on various economic sectors: hospitality and tourism, restaurants and gastronomic products, handicrafts, leisure and trade, public transport, etc.

At the Department of Innovation,

Universities and Enterprise in the Government of Catalonia, we are working towards the consolidation and expansion of the Catalan trade fair system, with Fira de Barcelona as a cornerstone, so that it is an essential factor in overcoming the recession and ensuring Catalonia's social and economic progress. We believe in the future of the work done by Fira de Barcelona, which I congratulate for its work and which I encourage to face the challenge of becoming a key player in the development of Catalonia.

Miquel Valls Maseda

President of the Barcelona Chamber of Commerce and second vice-president of Fira de Barcelona General Council

2009 was marked by an economic crisis that has affected all businesses. However, it must be said that Fira de Barcelona attempted to provide the right answers. Fira's firm commitment and efforts towards the most dynamic and strategic businesses and economic sectors encouraged dialogue for analysing the best options that enable our productive sectors to attend the shows.

The annual income of Fira de Barcelona was acceptable (116.09 million euros). The fall is explained not only by the effects of the recession, but also because priority was given to holding events regardless of their profitability.

The efforts made to hold most shows must also be taken into consideration. Worthy of special mention are the Construmat and Motor shows, which work in two very important sectors of the Catalan and Spanish economy.

The Barcelona Chamber of Commerce considers the Fira's firm commitment to maintaining the trade fair schedule, its support for businesses, dialogue with sectorial associations, and its role as the intermediary with the Government and as a tool for marketing internationalisation in a very positive light.

The successful launch of two innovative shows with major added value, The Brandery (contemporary urban fashion) and HiT Barcelona – knowledge linked to entrepreneurs in the technology, health sciences and clean and renewable energies field, must also be taken into consideration.

For Fira de Barcelona, it is very important to attract major international events, such as Carbon Expo, the world's leading fair and congress on the emissions market, and the European Cardiology Congress, among others. Holding these events generates significant economic activity which benefits the city

and its surrounding area, and opens the door to many SMEs and entrepreneurs to establish relations with international companies and visitors.

The Fira is a natural shop window where businesses, whether they are large, small or medium-sized, can put themselves on display to the world. For entrepreneurs, it is an ideal tool that enables them to raise the profile of their products and at the same time, find out first hand about the most important international innovations in each sector which has its own show. Fira's commitment to internationalisation and added value undoubtedly makes it a leader in its field. And 2009 finished as a year in which strategy and innovation played a leading role.

Josep Lluís Bonet

President of the Board of Directors, Fira de Barcelona

Fira de Barcelona faced 2009, suffering from a recession on a worldwide scale, in the only way possible, in accordance with its role supporting the productive economy of Barcelona, Catalonia and Spain, by taking measures to stimulate the participation of companies in trade fairs and allocating more resources to initiatives for creating new business opportunities.

The priorities of Fira de Barcelona focused on maintaining the schedule of shows and events, providing active support to businesses, maintaining an ongoing dialogue with sectorial associations and government bodies and reinforcing its role as a tool for marketing and internationalisation.

A total of 70 shows and events were held in our Montjuïc and Gran Via area, as well as another 50 activities related with to the use of the venues, which attracted over three million visitors. I believe that the figure of 18 congresses and 285 technical seminars held at the shows is very important, because it shows that a fair or a show is in overall terms an opportunity to do business, exchange knowledge and create a business culture.

Fira de Barcelona's income in 2009 was 116.09 million euros, and its EBITDA was 14.9 million euros. In the context of a recession as deep as the current one, these results must be considered positively in overall terms, and clearly show that our institution made a commitment to ensuring that shows were held rather than guaranteeing increased profits.

Apart from a linear perspective of the figures, I believe it is necessary to high-

light the human and economic efforts made by Fira de Barcelona, which were particularly apparent in shows with strategic importance for the Catalan economy, such as the Barcelona Motor Show, which celebrated its 90th anniversary, and Construmat, which opened its doors in the middle of an intense crisis in the construction sector. These shows do not only help to foster specific businesses, but also provide alternatives to today's sectorial models. As well as these two cases, all the shows held at Fira de Barcelona played an important role in creating new momentum for economic sectors and feasible alternatives to the recession.

And as well as this, I also think it is especially significant that in 2009, the Fira de Barcelona commercial teams reinforced their contacts with potential clients, the fairs' own financing lines and those with banking institutions, contacts with sectorial associations, their role as a mediator with the Government for channelling grants, and a greater effort to attract high level visitors.

In this respect, there are two areas on which Fira de Barcelona places special emphasis and which I believe are crucial: the undeniable commitment to internationalisation and the need to innovate. Support for our businesses and entrepreneurs in order to facilitate contact with foreign markets is a distinguishing feature of our institution. Fira is present in 33 countries around the world and undertakes a range of initiatives to encourage the presence of international exhibitors and professional visitors that contribute to generating synergies with our business community.

Meanwhile, it is also important to once again highlight the decisive importance of innovation in businesses, but also at trade fairs, in content, products and formats. Barcelona's trade fair pays close attention to sectors needing new forums for meetings and business. In 2009, we witnessed the creation of The Brandery, a show focusing on contemporary urban fashion, and especially on the role of brands, as well as HiT Barcelona, a show based on knowledge and innovation, which was also held for the first time. I must also mention Barcelona hosting Carbon Expo from the first time, the world's most important fair and congress in the CO₂ emissions market, and its desire for this presence, in a field as sensitive and important as sustainability, to continue in the future.

Now more than ever, Fira de Barcelona is working towards the future, to support the business community and to be at the service of the country.

Governing Bodies

GENERAL COUNCIL

President

Jordi Hereu i Boher

First vice-president

Josep Huguet i Biosca

Second vice-president

Miquel Valls i Maseda

Members

Ramon Carranza i Ramos
Josep Cercós i Martínez
Enric Enrech i Artal
Alberto Fernández i Díaz
Joan Gaspart i Solves
Carmina Llumà i Ras
Núria Marín i Martínez
Josep Morell i Miró
Andreu Morillas i Antolín
Jordi Portabella i Calvete
Lluís Torrens i Mèlich
Xavier Trias i Vidal de Llobatera

General Secretary

Ignacio Toda Jiménez

BOARD OF DIRECTORS

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Members

Josep Arcas i Romeu
Núria Basi i More
Jordi Clos i Llombart
Enric Crous i Millet
Bruno Figueras i Costa
Pere Fontana i García
Josep Lluís Jové i Vintró
Enrique Lacalle Coll

General Secretary

Ignacio Toda Jiménez

EXECUTIVE COMMITTEE

General Manager

Agustín Cordón Barrenechea

Director of Expansion

Pere Camprubí i Nieto

Director of Institutional Relations and Protocol

Emili Farrerons i Pascual

Human Resources Director

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Administration and Finances Director

Salvador Fosalba i Auró

Communication Director

Amparo Losada Torres

Sales Director

Albert Planas i Riera

Client Services and Operations Director

Salvador Tasqué i Díez

Commercial Director

Ricard Zapatero i Camps

Fira Barcelona Offices

Argentina

Anafía Wlazlo
Tucumán, 1625 – 2º "A"
1050 Capital Federal – Buenos Aires
Argentina
Tel: 00 54 11 43723519
Fax: 00 54 11 43710083
argentina@firabcn.es

Austria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
austria@firabcn.es

Belgium

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
belgium@firabcn.es

Brazil

Expotec
João Carlos Ferreira
Rúa Malebranche, 99 – Ap. 81 – Vila Mariana
04116-160 SÃO PAULO – SP – Brazil
Tel. 55 13 38 41 11 42
Fax. 55 13 38 41 20 28
brazil@firabcn.es

Chile

Osvaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE, Chile
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
chile@firabcn.es

China

Noe China
Representative Office of Fira Barcelona in China
Lisa Qu Lengyuan
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211 Urumchi (N.) Rd.,
JingAn Distr.,
200040 SHANGHAI, China
Tel. 86 21 516 96889
Fax. 86 21 510 79779
china@firabcn.es

France

Fira Barcelona France
Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F- 75005 PARIS, France
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
france@firabcn.es

GCC Countries: Bahrain, Kuwait, Oman,

Qatar, Saudi Arabia, United Arab Emirates
Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O. BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
gcccountries@firabcn.es

Germany

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
germany@firabcn.es

Hong Kong

Fairs Communications Int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
hongkong@firabcn.es

India

Comnet Exhibitions PVT. LTD.
Yogita Kackar
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate
Phase III
NEW DELHI – 110020
Tel. 91 11 4279 5000
Fax. 91 11 4279 5098 / 99
india@firabcn.es

Iran

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O. BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
iran@firabcn.es

Ireland

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269 Old Marylebone
Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
ireland@firabcn.es

Israel

Sergio Vinitzky
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030 Raanana 43662
ISRAEL
Tel: 972 9 777 68 08 / 09 / 00
Fax: 972 9 777 68 05
israel@firabcn.es

Italy

Expo Consulting
Marco Barozzi
Via Brugnotti 8
I- 40122 BOLOGNA, Italy
Tel. 39 051 649 31 89
Fax. 39 051 649 32 42
italy@firabcn.es

Jordan

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O. BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
jordan@firabcn.es

Lebanon

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O. BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
lebanon@firabcn.es

Luxembourg

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
luxembourg@firabcn.es

Mexico

Osvaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
mexico@firabcn.es

The Netherlands

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
holland@firabcn.es

Portugal

Expotec
João Aguas
Apartado 32
P- 2894-909 ALCOCHETE, Portugal
Tel. 351 212 348 016
Fax. 351 212 342 776
portugal@firabcn.es

Russia

José Montoro Cardeña
INVEREST – G. EVE
Ul. Bolshaya Polianka, d.7/10, str. 3, office 505
119180 Moscow
Russia F.
Tel: 7 495 953 72 26
Fax: 7 495 239 83 72
russia@firabcn.es

Syria

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
syria@firabcn.es

Switzerland

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
switzerland@firabcn.es

Taiwan

Fairs Communications Int'l Co., Ltd.
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
taiwan@firabcn.es

Turkey

SENEXPO Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
Metin Ciplak
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi n° 103
D.1 Sisli
Istanbul – Turkey
Tel. 90 212 224 68 78
Fax. 90 212 224 85 58
turkey@firabcn.es

Ukraine and CIS

José Montoro Cardeña
INVEREST – G. EVE
Ul. Bolshaya Polianka, d.7/10, str. 3, office 505
119180 Moscow
Russia F.
Tel: 7 495 953 72 26
Fax: 7 495 239 83 72
ukraine@firabcn.es

United Kingdom

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269 Old Marylebone
Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA, United Kingdom
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
unitedkingdom@firabcn.es

Year 2009

SHOULDER TO SHOULDER WITH BUSINESSES AND SOCIETY

For Fira de Barcelona, like so many other companies and economic institutions in Spain, the 2009 financial year was defined by the difficulties arising from the effects of a world recession that spread from the financial sphere to the real economy, and which has had major effects on the business and industrial community, individuals, government bodies – with serious public deficit and private debt problems – and as a consequence, on levels of wealth and employment.

Fira de Barcelona ended the year with results that in overall terms can be considered positive in this difficult context: income of over 116 million euros, and an EBITDA of 14.9 million euros. These results must be considered not only in terms of the recession, but also in the light of the institution's decision to prioritise holding the shows and its support for participation by businesses, rather than increased profits. Fira thereby fulfils its role: it is a tool at the service of businesses and sectors, and the productive economy.

In this respect, the fulfilment of the scheduled trade fair calendar is therefore linked to the commitment with the business community and the economic and territorial environment. This means more effort and more resources – as exhibitors have lower budgets for attending shows – but also more service to businesses, by providing them with opportunities to do business and maintain jobs. Adaptation to the needs of exhibitors with made to measure proposals was one of the characteristics of Fira de Barcelona's ability to provide a response to this difficult situation.

Attending trade fairs, and in particular those held at the Fira venues, must

be seen as an opportunity for businesses and entrepreneurs to come into contact with the market, as transaction costs are reduced considerably; in other words, it is more economical and profitable to attend trade fairs than to maintain a personal relationship with all potential clients, especially the ones abroad. That is why special emphasis has been placed on internationalisation, an aspect to which we shall refer again.

FIRA'S STRATEGY

Fira de Barcelona focused its strategy in various areas. As mentioned above, it made important efforts to provide support for small and medium companies and entrepreneurs to facilitate their participation in the various shows. As a result, an active commercial policy was implemented involving personal visits to over 2,800 potential clients, the opening of financing lines by both the Fira and with banks, and the strengthening of links with the 284 sectorial associations participating in the shows held in 2009. Also worthy of note is the role played by the shows' organising committees, which were an important part of this policy for adapting to the needs and challenges of the circumstances.

Fira de Barcelona has also acted as an intermediary with the current government to create tools supporting exhibitors. This was the case, for example, with the sponsorship initiatives for the Barcelona Motor Show, the Government of Catalonia's subsidies on ship registrations at the Boat Show and the arrangement of a credit line, also from the Government of Catalonia, for replacing obsolete machinery at Maquitech.

An active policy for attracting high quality visitors was also implemented, as part of a firm commitment to internationalisation, which has mentioned above, is one of the main strategic areas of Barcelona's trade fair. Fira de Barcelona has representatives in 33 countries all over the world, including the leading emerging economies.

This shows its desire to continue to be a platform for holding major international events, in order to reinforce the mutual strengths of the brand of Barcelona and its Fira. Among the more consolidated shows, in 2009 Carbon Expo, the show and congress specialising in the carbon emissions market was held in Barcelona for the first time, as until that point they had only been held at the Cologne Fair, and it will return to Fira de Barcelona in 2011. The Gran Via area also hosted the Conference on On Change organised by the United Nations, before the international summit

in Copenhagen. All this was as well as the continuation and reinforcement of the international shows and events held at Fira de Barcelona, fifteen of which are leaders in Europe.

As well as these meetings, an outstanding event in the congress field was the European Cardiology Congress in the Gran Via area, which brought together 30,000 experts from around the world and which contributed to reinforcing Barcelona's already important positioning Barcelona in the health sciences field.

Obviously, holding major international events has a twofold advantage; it provides businesses and entrepreneurs with the opportunity to establish relations with other international companies and visitors, thereby generating commercial relations and the exchange of knowledge. Meanwhile, this important activity benefits the economy of Barcelona and the surrounding area. Taken as a whole, the shows and events held in the Fira de Barcelona areas have an impact which when last assessed, in 2008, in a study by lecturers at the IESE business school, was valued at 2,500 million euros annually and 50,000 jobs.

INNOVATION

The other major area in which Fira focused much of its efforts was innovation, in its twofold sense of the creation of new shows and trade fair products in response to the demand from businesses and society, but also as a firm commitment to contributing to boosting an economy based on knowledge and products with added value. Of particular note in this respect was the fact HiT that Barcelona was held for the first time, promoted by various public and private institutions, based on the sectors with the greatest future potential, such as ICTs, renewable energies and health sciences.

Another innovative idea was the first The Brandery, a contemporary fashion urban show focused on the role and the importance of brands, which enhances Barcelona's prestige in the field of fashion and creation. This show was a response by Fira de Barcelona to the decision by the organisers of Bread & Butter, a fashion show that began in Berlin and was held in Barcelona, where it grew spectacularly, on eight occasions, to return to Germany.

Likewise, the desire to provide an innovative response in 2009 led to the first graphispag digital show, which was the result of a fusion of Graphintro and Serigraph. The Hispack shows, focusing on packaging and packing, and

BTA, on food technologies, also worked towards the same objective by holding a joint event in order to take advantage of the undeniable synergies between these two sectors.

In short, the two Montjuïc and Gran Via areas hosted a total of 70 trade fair shows and events, as well as 50 other activities of various types. This range of ideas attracted over three million visitors.

Also noteworthy was the work done to hold shows for sectors that were seriously affected by the recession and which are important to the Catalan and Spanish economy, and especially, Construmat, one of Europe's most important construction shows, and the Barcelona Motor Show, which celebrated its 90th anniversary. The Motor Show was declared an event of special public interest by the Spanish Congress of Deputies, which led to the approval of tax benefits that made it easier for brands to participate.

Holding these shows undoubtedly contributed to the economic regeneration of the sectors concerned, and helped to formulate new ways and alternatives for beating the recession. In the case of Construmat, sustainable construction and rehabilitation played a central role, to the extent that in autumn 2010, there will be a Rehabilitation Congress, organised by Barcelona College of Surveyors, with the support of Construmat. As for the Motor Show, the commitment to environmentally friendly vehicles, the presentation of international and Spanish launches, including models to be built in Spain's factories, and subsidies for purchasing vehicles focused the interest of the public at large and the industry itself.

As well as the shows mentioned above, 2009 saw other important events including Mobile World Congress, the undoubted international leader in mobile telephony communications, Piscina, the International Boat Show, EIBTM, the world's most important show for business tourism, Sonimagfoto, the International Logistics Show, the Comic Show, Cosmobelleza, Barcelona Meeting Point, BcnRail and the Tourism Show, among others.

BUSINESS, DEBATE, KNOWLEDGE

The shows held at Fira de Barcelona have become sectorial arenas for information, debate and analysis of measures against the recession and proposals for the future, as well as a showcase for new ideas and technical and commercial trends. The shows organised by Fira de Barcelona in 2009 also included a total of 18

congresses and 285 seminars, as well as the activities within the shows promoted by other organisers.

Fira de Barcelona encourages the shows to gradually become sectorial meetings *par excellence* based on the triple aspects of business, knowledge and the promotion of business culture.

Montjuïc and Gran Via areas, 365,000 m2 of gross exhibition space

2 new pavilions in Gran Via under construction (40.000 m2)

Portfolio of 80 annual, biennial, triennial and quadriennial shows

Portfolio of 40,000 direct and represented exhibitors

15 leading shows in Europe

Fira present in 33 countries

Over 30% of the industrial and professional shows held in Spain

70 shows, 50 different events

The Brandery and Hit Barcelona, new shows

Over 3,000,000 visitors

116 million euros in income

Over 630 events held at the shows

Trade Show Chairpersons

Alimentaria
Josep Lluís Bonet

Barcelona International Motor Show
Enrique Lacalle Coll

Avante
Santiago Moreno

Barcelona Meeting Point
Enrique Lacalle Coll

BcnRail
Guillermo Yenes Villafañez

BTA
Llucià Casellas i Puig

International Caravanning Show
Ramón Nuez Pérez

Construmat
Josep Miarnau Montserrat

Ecocity

Ramon Roca i Enrich

EIBTM

Joan Gaspart i Solves

Equiplast

Vicenç Mateu i Ortiz

Eurosurfes

José Luis Diloy i Barrio

Expoquímia

Rafael Foguet i Ambrós

Expo EcoSalud

Jordi Sagrera i Ferrándiz

Globalgeo

Luís Sanz i Marco

Graphispag

Miquel Heredia i Lafita

Graphispag_digital

Rafael Farrés i Ferrer, and Jesús Garre i Lacalle

Hostelco

Jordi Roure i Boada

Infarma

Jordi de Dalmasas i Balañà

Instalmat

Pere Miquel Guiu i Vidal

Children's Festival

Judit Mascó i Palau

Liber

Pedro de Andrés

Maquitec

Josep Morell i Miró

Mascota

Paolo Ongari

Barcelona International Boat Show

Luis Conde Möller

Noviaespaña

Francesc Flaqué i Fontanals

Ocasión

Jaume Roura i Calls

International Swimming Pool Exhibition

Eloi Planes i Corts

SIL - International Logistics Show

Enrique Lacalle Coll

Sonimagfoto & Multimedia

Enric Galve

Antiquaris Barcelona

Antiques and Modern Art Show

21 - 29.03

Montjuïc. 33rd exhibition

Area: 5,000 m²

Exhibitors: 64

Type: public

Activities: *Special Guest, The cult of the object* seminar, "Flashback", guided visits and the "Nova" selection

The commitment to quality and innovation was a feature of this event, which proved that famous names continue to arouse the interest of collectors at Antiquaris Barcelona, including Miró, Picasso, Casas, Nonell, Sorolla, Zurbarán and Barceló. There were also sculptures by Chillida, Lobo and Plensa; *modernista* items of furniture from Gaspar Homar and the Spanish golden age; jewellery from various periods, and pieces of archaeology from ancient Egypt, classical Greece and the pre-Colombian cultures.

For the second year running, Antiquaris created a programme in which an international gallery was invited to the show to take up a central space. This year, the guest was the Madrid gallery Luis Codosero.

One of the main new features was the presence of a small number of galleries focusing on the furniture and the decorative arts of the twentieth century, which were the focus of a great deal of interest. This new feature was in addition to other activities such as the seminar *The cult of the object*, organised by the Furniture Study Association; guided visits with art history experts from Domus Artis; the programme to attract new collectors by means of the "Nova" selection, a collection of high quality pieces at affordable prices; as well as a new version of "Flashback", a project for the inclusion of antiques in contemporary settings in collaboration with the interior design studio Mínim.

Auto Retro Barcelona

Collectors' Automobile and Motorcycle Exhibition

04 - 08.12

Montjuïc. 26th exhibition

Area: 30,850 m²

Exhibitors: 300

Type: public

Activities: classic car exhibition; 50th anniversary of the Mini Cooper; presentation of the Pegaso high-speed launch; tribute to Sebastià Salvadó, president of the RACC; Moritz SEAT 600 gymkhana; Applus+ MOT station; second-hand market

Organised by per Promobil Group SCP.

Auto Retro Barcelona sparked the interest of 60,000 visitors in an event overshadowed by the difficult economic situation, but which brought together over 300 exhibitors from all over Europe, which shows that it is a benchmark event in the collectors' automobile and motorcycle sector.

Auto Retro celebrated the 50th anniversary of the popular Mini with the exhibition of two true museum pieces, thanks to the Heritage Motor Centre in Gaydon (England): the first Mini manufactured in the world, and a Mini Cooper S that won the Monte Carlo Rally in 1964, and came to Auto Retro thanks to the same driver who led it to victory, Ireland's Paddy Hopkirk.

Other items on display at Auto Retro included a replica of the launch designed in 1951 by the head of the Pegaso Automation Techniques Study Centre, Wifredo Pelayo Ricart; 15 classic vehicles that the company Bonhams of Paris wanted to auction at the Retromobile in early 2010; a Patria motorcycle from 1922, designed and manufactured in Badalona; a Nacional Pescara car that competed in various Grand Prix in the 1930s; a Maserati 3500 GT, an Aston Martin DB 6 and the Formula 1 Brabham BT49 of Brazil's Nelson Piquet.

Among the numerous complementary activities were the presentation of automobile competitions, a SEAT gymkhana and an Applus+ station so that the historic and classic vehicles could take the compulsory MOT test.

Barcelona Motor Show

09 - 17.05

Montjuïc. 35th exhibition

Area: 250,000 m²

Exhibitors: 150 / 55 brands

Type: public and professional

Activities: prizes, technical seminars, lectures, exhibitions, demonstrations, circuits

On its 90th anniversary, last year's Motor Show was declared an event of exceptional public interest by the Spanish Congress of Deputies, and as such the sponsoring companies were able to benefit from a range of incentives that contributed to the success of the event. 55 brands participated, raising the profile of 5 international, 8 European and 52 Spanish launches. The Spanish Formula One Grand Prix, at the Circuit de Catalunya, coincided with the show, and made Barcelona into the international motor capital.

Among the most eagerly awaited new items was the presentation of the prototype of the future Audi Q3 which will be manufactured at the SEAT plant in Martorell (Barcelona), which has major

social and economic impact in Spain, and international launches by SEAT, Opel and Fiat, and European launches by Dacia, Nissan, Land Rover, Mercedes and Tata Motors.

The show confirmed its role as the best tool for boosting the sector during the recession, as reflected by the large volume of sales and commercial contacts made by the brands. Attendance by the public was once again massive, with over a million visitors attracted by the new ideas and discounts and promotions offered by the brands, as well as the grants announced by the Government during the event.

The show was again a major debating platform, featuring numerous technical seminars. Among the projects presented was an initiative by the Spanish Traffic Department and the Ministry of Industry so that from 2010 onwards, the time taken to obtain documents for new vehicles will be reduced to just one day, which will save some 20 million euros. The companies Rucker Lypsa, Delphi and Ficosa received the Barcelona Motor Show prizes, which are co-ordinated with the Automotion Experts Society (STA) and recognise the best technological innovations.

Protection of the environment and the launch of more economical models, two of the major challenges for the automobile industry, also featured heavily in various hybrid propulsion models, electric vehicles and low cost cars. The advertisement by Barcelona City Council for the LIVE project, for the city and the metropolitan area to become an international benchmark in the use of electric cars, also aroused a great deal of interest.

Visitors were able to enjoy an extensive programme of activities: exhibitions, live crash tests, go-kart circuits, BMW motorcycle and car exhibitions, vehicle tests and driving simulators, among many other attractions. The Automobile Night, which took place during the hours before the event was open to the public, added glamour to Barcelona's great motor festival.

BCN Bridal Week Noviaespaña/ Pasarela Gaudí Novias

09 - 15.06

Gran Via. 19th exhibition

Area: 30,000 m²

Exhibitors: 215

Type: professional

Activities: fashion shows

Creativity and glamour came together in the Gran Via area for BCN Bridal Week.

This latest event featured 7% more exhibitors than the previous one, with a high level of international participation, led by Italy. The bridal fashion week attracted over 13,000 professional visitors, 60% of which came from abroad.

The Pasarela Gaudí Novias presented creations by 31 Spanish and international firms, including Rosa Clará, Jesús del Pozo, Jesús Peiró, Model Novias, Victorio & Lucchino, M&M, Pepe Botella, Novia d'Art and White Day by José M^a Peiró. The designers' commitment to creativity and quality was apparent at the event, which surprises its visitors every year with new trends, and reinforces its status as a commercial platform for the bridal fashion and accessories sector.

At the Noviaespaña International Show, over 200 top level brands highlighted the city's appeal as the international bridal fashion capital at Barcelona Bridal Week, the platform representing 98% of the sector in Spain, which is the biggest event on the international calendar. 40% of the firms were foreign, from countries including Germany, Belgium, Cyprus, France, the Netherlands, Italy, England, Portugal and Brazil. Year after year, Noviaespaña contributes to making Barcelona an international touchstone in high-quality fashion design for bridalwear. The event ended with a fashion parade featuring Pronovias, Manuel Mota, Valentino and Elie Saab.

Barcelona Degusta

06 - 09.03

Montjuïc. 3rd exhibition

Area: 20,000 m²

Exhibitors: 302

Type: public

Activities: gastronomic sessions, seminars, round tables, tasting

Organised by Alimentaria Exhibitions, joint venture entre Fira de Barcelona i Reed Exhibitions.

The third Barcelona Degusta highlighted the interest in high quality gastronomy: over 40,000 people visited pavilion 1 of the Montjuïc area of Fira de Barcelona during the three days of the event, to sample some of the 2,000 products on display.

The exhibitors also did brisk business, as they sold products worth 2 million euros, which shows the passion of Barcelona's citizens for the contents of their tables. Further evidence was provided by the fact that over 3,200 people registered for Taste Seminars and Agoras, where they learnt to cook with flowers, taste waters, brew beer at home and found out the secrets of vermouth.

Popular chefs such as Isma Prados from television and the innovative Sergi

Arola, and experts such as doctor Eduard Estivill and Enric Canut participated in the practical seminars, sessions and round tables focusing on the Mediterranean diet. Likewise, 200 world exclusive new gastronomic ideas were presented, including salmon flavoured with vanilla and soya, roasted pepper marmalade with vermouth, foamed olive oil and chocolate bombons with golden bread, among other delicacies.

Barcelona particularly enjoyed the event thanks to the various activities linked to the show organised in the city's municipal markets and elsewhere in the city by various NGOs who planned humanitarian initiatives related to food.

o8o Barcelona Fashion

16 - 18.03 / 02 - 04.09

Montjuïc. 3rd and 4th exhibitions

Area: 11,000 m²

Exhibitors: 34 March/ 40 September

Type: professional

Activities: catwalk shows, the o8o Barcelona Fashion prize, exhibitions

Organised by the Ministry of Innovation, Universities and Enterprise of the Government of Catalonia.

o8o Barcelona Fashion was created in 2007 to become the platform for independent designers and a benchmark for cutting edge design in the international arena. It has experienced constant growth since its beginnings.

In the two events in 2009, which were held in March and September, 30 designers and a dozen companies participated in the o8o exhibition area, which was attended by 6,500 people from Catalonia, Spain and other countries. Over 170 professionals from 64 purchasing departments in the sector attended the fashion parade at each event, and over 1,500 came to the exhibition area to discover the ideas of the various companies.

The o8o Barcelona Fashion prize was awarded to the designers in the firm Cardona Bonache in March, and to the Japanese designer Seiko Taki in September.

At the fourth show, there was a special focus on the Beatles, who were the subject of various tributes, including an exhibition on the British group's influence on the fashion world. The display "Beatles Fashion", the promoters of which included the Barcelona Rock Museum, featured 50 unique pieces relating to the Liverpool band and 1960s fashion. Pete Best, an original member of the Beatles and the group's first drummer, was a special guest at the event.

Barcelona Meeting Point

27.10 - 01.11

Montjuïc. 13th exhibition

Area: 24,000 m²

Exhibitors: 250

Type: professional and public

Activities: seminars, technical sessions and debates, prizes

Organised by the Barcelona Consorci de la Zona Franca.

The 2009 Barcelona Meeting Point exceeded initial expectations and gained a new lease of life at an especially difficult time for the Spanish real estate sector.

The leading fair in this area in Spain included the show's normal double format of a show for the general public and a professional show, both of which were held in Pavilion 8 in the Montjuïc area, with the participation of 250 exhibitor companies, while the Barcelona Palau de Congressos hosted the Symposium, a real forum for debate in the sector, involving 44 sessions, 116 speakers and 2,470 participants. The two shows, for professionals and for the general public, received 150,000 visitors.

In order to deal with the recession, Barcelona Meeting Point made a commitment to internationalisation, and the guest country was Russia. The I Euro-Arab Real Estate Conference and the Urban Investment Network summit of the Urban Land Institute (ULI) also took place. 85% of the exhibitors at the professional show and 40% of those in the show for the general public came from abroad. Likewise, most of the operations concluded at Barcelona Meeting Point focused on properties outside Spain, especially the Arab countries, Russia, Panama and Brazil, which are areas for major economic growth in the medium and long term.

BcnRail

International Showroom of the Railway Industry

30.11 - 03.12

Gran Via. 2nd exhibition

Area: 10,000 m²

Exhibitors: 200

Type: professional

Activities: 23rd assembly of the Latin American Metro and Underground Railway Association (ALAMYS), prizes, technical seminars, presentation of studies, books and computer tools, BcnRail Innova area

The latest BcnRail consolidated the event as the leading show in the Spanish railway sector. Two hundred companies from 15 countries took part, an increase

of 37% compared to 2007. The number of professional visitors also increased by 15%, to over 8,000.

The fair is held every two years, has earned the support of the sector and included broad-based representation of all areas related to the railway industry, including the participation of the most important mobile material manufacturers (Alstom, Bombardier, CAF, Patentes TALGO, Siemens and Vossloh). Many companies in the engineering, construction, electrification and signalling sectors were also exhibitors, which highlights the strength of a key area for Spain's social and economic development.

The driving forces behind the expansion of the Spanish railway industry, the country's government institutions, exhibited some of their most important projects at the show, such as line 9 of the Barcelona Metro.

The 23rd assembly of the Latin American Metro and Underground Railway Association was held, and attended by over 350 people, which contributed to the event's internationalisation. The meeting, which was held in Barcelona for the first time, was attended by professionals from Spain, Portugal, Argentina, Chile and Brazil, among other countries.

There was also an extensive programme of technical seminars, and the latest new ideas in R+D+I were presented in the BcnRail Innova area.

BNF

Barcelona Entrepreneurs Fair

29 - 31.10

Montjuïc. 9th exhibition

Area: 1,500 m²

Exhibitors: 60

Type: professional and public

Activities: prizes, fashion parades, conferences

Businesses requiring a small investment and concepts based strongly on self-employment were the items receiving most requests for information at this year's event, which included 60 franchising brands and 10,000 visitors. BNF was held jointly with the trade fair platform Agents & Brokers, organised by the Barcelona Official College of Commercial Agents (COACB), which fostered employment by putting people seeking work in touch with companies seeking staff, and provided personalised advice for 300 business projects.

BNF highlighted the fact that with the recession, new niches for "reinventing" the franchise model have emerged, such as more flexible formats and budgets and online businesses. New businesses

choosing this commercial formula to expand have also been created. BNF included this trend, with 60% of the exhibitors having recently entered the world of the franchise, and with a majority of brands in the sectors presenting the most growth in 2009: supermarkets, specialised stores, aesthetics and beauty and professional services. Companies from France, Italy and the United States also participated.

At the end of the event, it was announced that in 2010, the range of franchises will be included in the next Entrepreneurs Fair, with all the solutions and answers for those considering starting a business, SMEs and self-employed workers wanting to create a business.

Bread & Butter Barcelona

21 - 23.01

Montjuïc. 8th exhibition in Barcelona

Area: 105,000 m²

Exhibitors: 702

Type: professional

Activities: exhibitions, technical seminars, shows, fashion parades

The Bread & Butter urban and contemporary fashion show was held for the last time in Barcelona before returning to Berlin, the city where it began. Despite this, Bread & Butter grew and developed at Fira de Barcelona, where it was held for four years, and on eight occasions, as acknowledged by the event's founder and president, Karl-Heinz Müller, at a press conference in which he highlighted the fact that the move was only for reasons of business strategy. It is now held at Berlin's Tempelhof airport, which was disused, and for which a new use was being sought by Berlin City Council.

Bread & Butter Barcelona, which brought together 700 brands and over 79,000 visitors from one hundred countries to Barcelona, organised an exhibition by Christian Audigier, artist and legend of tattooing and the vintage aesthetic, the show "Creative revolution - 50 Years of Fluxus from the Archivio Bonotto", and in collaboration with the Stylesight studio, Bread & Butter held a series of seminars on trends in various areas of fashion.

There was a pavilion specialising in denim clothing, featuring the main brands of the industry, as well as the Bread & Butter flea market: international stores sold special collaboration items, treasures from their personal wardrobe and items of clothing from the winter 2008 collections. There were also fashion parades, parties and musical performances.

The Brandery

International Urban and Contemporary Fashion Show

07 - 09.07

Montjuïc. 1st exhibition

Area: 14,000 m²

Exhibitors: 113

Type: professional

Activities: exhibitions and parades, lectures and round tables

The Brandery was undoubtedly the major new feature at Fira de Barcelona in 2009. At its first event, the new urban and contemporary fashion show brought together almost 10,000 professionals. 113 exhibitors, 45% of which were foreign, attracted Spanish and international purchasers, especially from Italy, France and Portugal, and distributors and retailers interested in the spring-summer 2010 collections. Among the participants were leading brands including Custo Barcelona, Sita Murt and Desigual.

The Brandery is focused on brands as a centre of business and a fashion activity, and was established in order to become the new centre in the urban fashion market in southern Europe. The support of Barcelona City Council and the sector itself contributed to raising the city's profile as a European leader in urban fashion.

The show was structured in four areas: The Fira, with the brands exhibition; The Laundry, a laboratory for ideas for analysing trends in the fashion market, its economic influence, and design and innovation; The Brandtown, with bars, restaurants and rest areas, and The City, with activities in Barcelona's streets and shops.

The show presented two exhibitions which aroused a great deal of interest: the Sneaker Expo, with over 700 collector's item trainers, and a photographic display of the 50th anniversary of the Barbie doll by Karl Lagerfeld.

Camping and Bargain Leisure Vehicles

09 - 12.10

Gran Via. 1st exhibition

Area: 10,000 m²

Exhibitors: 70

Type: public

Activities: technical seminars, Catalonia Campsites Association assembly, presentation of the Pyrenees Counties route, caravan and camper van rally, activities for children and families

Fira de Barcelona organised the first Camping and Bargain Leisure Vehicles exhibition, which in 2009 replaced the

traditional International Caravanning Show in response to demand from the sector, which was suffering from the recession, and was a means to clear stock.

The show, a one-off event, included extensive participation from all sectors of camping and caravanning. It was structured in two areas: the Camping Area, with exhibitions and sales of bungalows, awnings, modules, trailer tents, accessories, terraces and new and second-hand garden furniture and over a hundred campsites from all over Spain, and the Bargain Area, with the sale of caravans, camper vans and campers already registered and from existing stocks.

Over 22,000 enthusiasts visited the show and 87 vehicles were sold, the same number of sales recorded in Spain in a month.

The programme of activities included a caravan and camper van rally in the Gran Via area, where the show was held. There was also an area for leisure activities for families, where the first final of the Inter-Campsite Championship of Table Sports and Board Games was held, which takes place in the summer on member campsites of the Catalan Association of Mountain and Pyrenean Campsites.

The programme was rounded off with various technical seminars, including one by the Catalan Federation of Campsites on strategies to attract new users.

Carbon Expo

International fair and conference on the carbon market

27 - 29.05

Gran Via. 6th exhibition

Area: 2,700 m²

Exhibitors: 338

Type: professional

Activities: plenary sessions, seminars, initiatives by exhibitors

The world's most important fair and congress on carbon emissions and solutions to reduce them was held in Barcelona for the first time, and organised by the World Bank, the International Emissions Trading Association (IETA), Fira Barcelona and Koelnmesse (the Cologne Trade Fair).

The leading representatives of the greenhouse gases market met to exchange experiences and find out new ideas, trends, technologies, projects and services. 276 exhibitors participated, and there were 3,000 visitors from 111 countries. Among the exhibitors were delegations from 47 developing countries and countries with economies in transition.

Carbon Expo included a wide-ranging programme with over 250 speakers, including José María Figueres, ex-president of Costa Rica and president of Metrópolis Global, and Ruud Lubbers, ex-prime minister of the Netherlands and the president of the Rotterdam Climate Initiative Council. Ricardo Lagos, the UN Secretary General's special envoy on climate change and the ex-president of Chile, gave the inaugural lecture to 1,100 people.

Carbon Expo 2009 was the last event focusing on the carbon market before the ministerial meeting in Copenhagen in December 2009, which aimed to update the Treaty of Kyoto. A total of 9 plenary sessions, 28 interactive seminars and 55 activities by exhibitors took place.

Chemspec Europe 2009

17 - 18.06

Gran Via. 1st exhibition in Barcelona

Area: 5,500 m²

Exhibitors: 394

Type: professional

Activities: REACH Corner

Organised by Quartz Business Media.

The Gran Via area of Fira de Barcelona hosted the 24th Chemspec Europe, which was held in southern Europe for the first time. Despite the difficult circumstances, the fine and specialised chemicals event exceeded the figures for the fair at Munich in 2008. 394 exhibitors and 4,700 professionals with a very high level profile attended the Barcelona event.

The most high profile international companies in the chemical sector, such as Big Pharma, Sanofi-Aventis, Boehringer-Ingelheim, Abbott, BASF, Clariant and Lanxess attended Chemspec Europe and presented their latest breakthroughs in biotechnology, water treatment and surface coatings. Because the event was held at Fira de Barcelona, it featured the largest number of Spanish companies participating since its creation in 1986, which enabled numerous companies to establish contacts with the international market.

As well as the launch of new ideas and products, the implementation of the European Union REACH regulations was another item of major interest. The Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals regulation, which has been in force since 2007, is an integrated system obliging manufacturers to use chemical products that do not harm human health or the environment. At Chemspec Europe's REACH Corner, thirty companies offered products and services designed specifically to comply with current legal standards.

Barcelona International Comic Show

29 - 01.06

Montjuïc. 27th exhibition

Area: 17,000 m²

Exhibitors: 151

Type: public

Activities: exhibitions, prizes, round tables, sectorial meetings, workshops

Organised by Ficomic.

Barcelona reaffirmed its status as a major comic capital with the International Show, which was visited by 100,000 people. As well as the presence of over 150 exhibitors, the show offered an extensive programme of activities, and the presence of outstanding authors.

On the occasion of the publication of the new Batman book, the exhibition "Batman In Barcelona: Dragon's Knight" was organised, as the Catalan city is the setting for the superhero's latest adventures. The show also celebrated the 75th anniversary of Flash Gordon, another legendary character, with a commemorative display. There were also other exhibitions dedicated to the interest aroused among artists like the first African-American president of the United States, Barack Obama, and the relationship between football and comics with "Offside strips".

Among the guest artists at the event were the North Americans Mike Mignola (*Hellboy*), Nicolas Wild, Jim Lee and Mark Waid, author of (*Batman in Barcelona*); Belgium's Denis Lapière, Philippe Francq and Philippe Goddin, and the Italians Gipi, Claudio Stassi and Giovanni Di Gregorio (*Branaccio, a look at the Neapolitan Camorra*).

The programme was rounded off with a children's area, a video games area, a beginners' workshop on comic drawing with the Escola Joso, the Ficomic 2009 prize giving ceremony, meetings between Spanish authors and foreign publishers and the presence of Galicia and Wallonia (Belgium) as guest regions.

Construmat International Construction Exhibition

20 - 25.04

Gran Via. 16th exhibition

Area: 130,100 m²

Exhibitors: 1,374

Type: professional

Activities: Casa Barcelona, Green House, Pintudecora, Construmat prizes, National Parquet fitters competition, National and International building workers competition, seminars, meetings, congresses, presentations and the IV International Sustainable Architecture Congress

Construmat, Fira de Barcelona's International Construction Exhibition, celebrated its 30th anniversary in 2009. At a very difficult time, it was once again an important platform for reflection and debate on how to revitalise the Spanish construction sector and overcome the recession. The event was visited by 153,000 professionals, a figure which exceeded initial expectations, important new ideas were on display and the technical seminars highlighted trends to follow in the area of rehabilitation and sustainable construction.

Debates like the one on the new regulations on noise as applied by the Technical Building Code, which was attended by the minister for Housing, Beatriz Corredor, or on the responses by the various public administrations to the recession, highlighted Construmat's contribution as a platform for reflecting on construction.

Restoration was seen to be one of the main formulas for the sector to overcome the recession. Indeed, ten points to promote restoration were presented at Construmat, at a seminar organised by the Barcelona College of Surveyors, Technical Architects and Building Engineers, (CAATEEB), which has led to an event scheduled for October 2010, the First International Rehabilitation and Sustainability "The future is Possible (R+S=F)" Congress. Likewise, the full implementation of a more environmentally friendly construction - sustainable construction - was another of the alternatives on display at Construmat, at which the presentation of Green House prototypes by the Valencia architect Luis de Garrido was a highlight.

One of the outstanding ideas was the Casa Barcelona project, a programme headed by Ignacio Paricio, which at its fifth exhibition presented a unique infrastructure two floors high which implemented the innovative ideas of the four participating architects. A spectacular 300-square-metre module created by the architecture studio Pich-Aguilera included innovative and sustainable social housing models designed by the Germans Sauerbruch & Hutton of Berlin, and Madrid's Andrés Jaque and the Catalans Carme Pinós and Xavier Claramunt.

The Construmat prizes paid tribute to the remodelling of Gran Via and the Plaza de Europa, the gateway to the Gran Via area of Fira de Barcelona, and the Spanish pavilion at the Zaragoza 2008 International Exhibition.

The Pintudecora area, which included a large demonstrations area showing the latest trends in decorative colour

materials and applications, the first Wood Day, the National Parquet fitters competition and the National and International building workers competition completed the range of activities at Construmat 2009.

Cosmobelleza & Wellness

International Hairdressing, Aesthetics and Wellness Show

07 - 09.02

Gran Via. 15th exhibition

Area: 42,000 m²

Exhibitors: 316

Type: professional

Activities: technical seminars, training workshops, congresses, competitions, business rounds

Organised by Gestión de Cosmobelleza, S.L.

The leading professional platform in all-round beauty brought together more than 300 exhibitors and the latest ideas in hairdressing, aesthetics and wellness. Once again this year, Cosmobelleza presented the most cutting edge products and trends and reaffirmed its trade fair leadership in the Mediterranean area. Over 40 countries were present at this year's event, which was visited by over 100,000 people, including Spain, Russia, India, Ukraine, Iran, Italy, Libya, Morocco, Portugal, Germany, Austria, Bulgaria, Mexico, Pakistan, the United States and Switzerland.

One of the new features at the show was the Barcelona Hair Fashion parade, which was free to all visitors. Another outstanding new idea was the Danish show *Hair Construction*, which was presented for the first time in Spain with the latest international trends.

Cosmobelleza also included numerous meetings. Among these, in the commercial fields, was the III Euromediterranean Cosmetics Forum. In the training sphere, the hairdressing workshops were particularly important. Other events were the second Professional Hairdressing Congress, the III International Spa & Wellness Congress and the XXIII Aesthetics Congress, as well as the XVI Body Make-up Competition, one of the most eagerly awaited items, in which make up artists and models worked for six hours, and which ended with a parade and a prizegiving ceremony.

Ecocity & Industry The Environmental Show

27 - 29.05

Gran Via. 7th exhibition

Area: 10,625 m²

Exhibitors: 86

Type: professional

Activities: ecosessions, III National Recovery Meeting, present of the report *Towards zero dumping*, lectures, Sustainable City prizes

The Environmental Show this year made a commitment to reinforcing its role as a congress with ecosessions to consolidate its position as the main platform for knowledge of the environmental sector in the trade fair field. These ecosessions consisted of practical seminars based around four major areas: waste, water, air-mobility and renewable energies versus energy efficiency.

The exhibition area included 160 Spanish and foreign companies, exhibiting the latest ideas in the fields mentioned above, as well as occupational hazards prevention, engineering, consultancies, R+D, and urban services and equipment.

An interesting new feature was the presentation of the report *Towards zero dumping*, produced by the consultancy COMAV and coordinated by the engineer Jorge Ozcáriz in order to increase the efficiency of waste treatment. One of the seminars considered the effects of the economic recession on the social and urban fabric, and proposed new programs for the sustainable recovery of cities.

The seventh Sustainable City prizes were awarded at an event chaired by Infanta Cristina. The prizes, awarded by the Environmental Forum Foundation, went to the town councils of Murcia, as the best sustainable city, and Mataró, Tolosa, Puerto del Rosario and Rubí in other categories. The European Union also recognised Stockholm as the Green City for 2010.

The III National Recovery Meeting, organised by the Recovery Guild of Catalonia, was also held.

EIBTM

Exhibition for Incentive Business Travel & Meetings

01 - 03.12

Gran Via. 6th exhibition in Barcelona

Area: 42,000 m²

Exhibitors: 3,000

Type: professional

Activities: seminars, forums, business meetings, prizes

Organised by Reed Travel Exhibitions.

At its sixth event held in the Gran Via area, the Exhibition for Incentive Business Travel & Meetings (EIBTM) broke all the records of its twenty-one-year history. It was visited by 8,100 professionals and 3,827 guest purchasers who held over 54,000 business meetings with 3,000 direct and indirect exhibitors from

92 countries. Likewise, over 4,000 professionals attended the programme of training seminars, in which over 600 speakers participated.

Executives responsible for organising business trips, congresses, conferences, events and incentive trips made up the majority of visitors in an event at which despite the difficult economic situation, Barcelona's importance as the venue for this type of event was once again apparent.

New destinations such as South Africa, the host country of the 2010 football World Cup, and the Arab countries on the shores of the Mediterranean were presented as alternatives to the traditional destinations in Europe and North America. Fira de Barcelona was once again one of the most important organisers of conference and trade fair events on the international scene, with its range in the Barcelona Convention Bureau.

MPI Technology Village, training areas, seminars and activities aimed at young professionals, as well as the EIBTM prizes, rounded off the show's packed schedule.

Ele España

International Vertical Transport Technologies Fair

07. - 10.06

Montjuïc. 4th exhibition

Area: 8,000 m²

Exhibitors: 100

Type: professional

Activities: assemblies, meetings

Organised by the IAEE (International Association of Elevator Engineers)

In this biennial show, the leading fair in the sector in Spain, the latest ideas in vertical transport were presented, including cables, brakes, cabins, ladders, motors, button panels, energy systems and best designs for the elevator of the future. With over 2,000 visitors, the number of foreign exhibitors and professionals increased, especially from Italy, Great Britain, Germany, France and Turkey, although there was also a significant presence from Korea, China, India and the Middle East.

A congress on the technology in the elevator sector in the European market was also held during the show. Furthermore, several associations took advantage of Ele España to hold their annual assemblies. These included the Spanish Federation of Federation for Small and Medium-sized Elevator Enterprises (FEPYMA) and the European Federation for Small and Medium-sized Elevator Enterprises (EFESME). Likewise, the

collaboration agreement between the Catalonia Elevator Business Guild (GE-DAC) and the company TÜV Rheinland Ibérica Inspection, a technical inspection, monitoring and installation certification institution, was also signed.

The Spanish elevator industry is among the international leaders in terms of the ability to innovate of its businesses and the development of products providing a solution to vertical transport needs.

EPE

European Power Conference

08 - 10.10

Montjuïc. 13th exhibition

Area: 2,500 m²

Exhibitors: 43

Type: professional

Activities: lectures, round tables

The 2009 European Conference on Power Electronics and Applications, was the venue for the presentation of breakthroughs in technology for processing energy with the maximum efficiency, electronic devices, especially semiconductors, and operating systems for new electronic systems, conversion devices, and control systems for the development of a clean, efficient and sustainable technology.

There was a total of 20 lectures given by experts, as well as round tables with in-depth debates on issues such as the future development of semiconductors, materials and components, the types systems incorporated. Europe is the leader in the power electronics sector. EPE, the showcase for the latest contributions from industry and research around the world, highlighted the fact that more than 50% of electric energy consumption in Europe, Japan and North America involves electronic conversion and conditioning equipment. The appropriate use of systems and decreasing energy consumption are very important in reducing greenhouse gases and pollutant emissions from industrial processes and transport.

Equus Catalonia

International Horse and Pony Fair

17 - 20.09

Montjuïc. 21st exhibition

Area: 50,000 m²

Exhibitors: 150, 90 breeders, 400 horses

Type: public

Activities: courses, walks, courses, presentations

Organised by the Union of Thoroughbred Breeders (UCCPR).

Catalonia's most important equestrian event exhibited 40 horses of different breeds from 90 breeders and equestrian clubs in Spain, France, Italy, Switzerland and Great Britain, and brought together a total of 150 Spanish and international exhibitors. The event was visited by 40,000 people.

There were activities every day, such as the Catalonia Cup championships in the disciplines of haute école, pole bending, barrel racing, *doma vaquera* and horsemanship. The event also included the I Catalonia Reining Championship and the daily show featuring the Royal Andalusian Equestrian Art School *Cómo bailan los caballos andaluces*. Some of the classic events at the annual meeting of Catalan riders were the carousel competition, the exhibitions and presentations of different breeds, turning exhibitions and equestrian fantasies, a horse show, the demonstrations of natural training, a veterinary congress and a blacksmiths' competition.

In order to promote and raise awareness of the world of horses, Equus 2009 organised pony walks for children, therapy courses with horses for disabled people, country dancing classes and lectures for professionals.

The Catalonia Horsemanship and Carriage Club played a central role at the show, with exhibitions of vintage carriages of great historical value during the closing ceremony.

Eurocoat

International exhibition and congress for the paint, printing ink, varnish, glue and adhesive industries

29.09 - 01.10

GranVia. 17th exhibition

Area: 2,000 m²

Exhibitors: 400

Type: professional

Activities: congresses, technical seminars, demonstrations

Eurocoat, one of the most important international phase in the coatings industry was held for the 17th time at Fira de Barcelona with the participation of 400 businesses, including a major Italian presence, and over 6,000 visitors.

As well as the exhibition, Eurocoat hosted a congress for the paint, printing ink, varnish, glue and adhesive industries, organised by Union of Associations of Mediterranean Culture Experts and the Spanish Association of Paints and Related Products Experts. The central theme of the 2009 event was "The colour chain and painting", and participants

included renowned companies such as Bayer, Basf, Merck, Dupont and Dow Chemical.

The most innovative products related to coatings were presented at Eurocoat 2009. The show's technical seminars focused on areas extremely important to this branch of applied chemistry, such as the international trends that will define the world of coatings in the next ten years, corrosion problems, new ideas, the future of paints and natural production of materials. This year's Eurocoat, which was distinguished by the very high level of commercial contacts that were established, enabled visitors to find the best technical products and solutions, but also to show off the cutting edge in innovation in raw materials, equipment, production and colourimetry.

Expo EcoSalud

Health and Quality of Life Show

17 - 19.03

Montjuïc. 3rd exhibition

Area: 17,000 m²

Exhibitors: 170

Type: professional and public

Activities: technical seminars, round tables

Organised by: Interallia.

The most important trade fair event for natural, ecological and dietary products attracted 40,000 visitors and professionals from the sector interested in the products of 170 companies in the sectors of natural agriculture, ecological products, dietetics, drinks, medicinal plants, natural cosmetics and hygiene, natural therapies, tools and accessories, health centres, fitness and body culture, natural clothing and fibres, among others. There was a natural therapies area, a health food restaurant and a rest area. A quarter of the total exhibitors were specialists in ecological products.

As well as exhibiting products, the show also included various seminars and roundtables focusing on different aspects of health and nutrition, including the benefits of manual therapies for dealing with stress, orthomolecular nutrition, food supplements, natural weight and natural therapies covered by current legislation, as well as issues related to commercial management, such as points of purchase during a recession.

Expo EcoSalud 2009 was supported by a large number of professional and business organisations specialising in natural and ecological products, a sector which has experienced major growth and which currently generates significant economic activity.

Expohogar

International Decoration, Gifts and Household Articles Show

31.01 - 02.02 and 19 - 21.09

GranVia. 40th and 41st exhibitions

Area: 8,200 m² spring / 10,000 m² autumn

Exhibitors: 100 / 103

Type: professional

Activities: exhibitions, demonstrations

Expohogar Spring presented the latest ideas in decoration, gifts and household articles for the new season: decorative items, home textiles for bedlinen, bathroom, kitchen, rugs and curtains, interior design, gardening and floral decoration, furniture and lamps, fashion accessories and costume jewellery.

The gift sector of the exhibition included handcrafted products, games, and DIY items and articles for the kitchen, such as tabletop and preparation equipment, without forgetting the world of the gourmet and fun cooking. Another section included everything needed for creating a personal atmosphere: candles, aromas, bath salts and the Body & Soul line.

The Government of Catalonia's Rehabilitation Initiatives Centre exhibited products created by professional designers and manufactured by prisoners. Among these ideas was Encen, a vertical incense burner designed by Xus Sánchez, the new handbag collections by M.^a Jesús Farga and the decorative ceramic items by Lluïsa Jover and the sculptress Madola.

The autumn show, which featured exhibitors from Germany, Italy, India and Egypt, contributed to regenerating small business as the Christmas season arrived. Once again, the show proved to be the leading event for small businesses, distributors, wholesalers and multiproduct stores not only in Catalonia, but in its area of influence.

Expominer

Minerals, Fossils and Jewellery Show

06 - 08.11

Montjuïc. 31st exhibition

Area: 6,000 m²

Exhibitors: 125

Type: professional and public

Activities: exhibitions, workshops, demonstrations and a drawing competition

Precious stones with a great deal of natural value, gems of all types and colours, real fossils up to 500,000,000 years old, and even meteorites from the Moon and Mars were some of the items presented at Expominer 2009. The last event included 125 exhibitors, almost half of which were foreign, from 16 countries, especially In-

dia, France, Germany, Italy, the Netherlands, Morocco and Ethiopia.

The show exceeded initial expectations and was visited by 12,000 enthusiasts, collectors and students, as well as leading to numerous sales, so that once again, it was one of the largest fairs in southern Europe specialising in the exchange and sale of minerals, fossils and jewels.

Almost 2,000 schoolchildren from Catalonia participated in the various educational activities on mineralogy and paleontology. Among the activities was the exhibition "Living like prehistoric humans", with replicas of fossils found at the sites in the Atapuerca mountains, declared a World Heritage Site by UNESCO in 2000; workshops on cave painting and stone cutting; demonstrations on how fire was obtained in prehistoric times, and the educational area on the first mines in the Priorat basin. Prizes were also awarded for the traditional drawing competition, the theme of which last year was "Planet Earth and minerals".

Children's Festival

27.12 - 04.01.2010

Montjuïc. 47th exhibition

Area: 43,000 m²

Exhibitors: 75

Type: public

Activities: workshops, competitions, games, contests, performances

Over 180,000 boys and girls and their companions enjoyed a hundred sports, educational, leisure, cultural and humanitarian activities at the largest family leisure event in Barcelona and its metropolitan area, which is held every year during the school Christmas holidays.

With the backdrop of the commemoration of the 20th anniversary of the Convention on the Rights of the Child, 75 exhibitors participated, including businesses, organisations and institutions, with interesting ideas for disseminating values such as creativity, humanitarianism and respect for the environment.

At this show, particular emphasis was placed on sport, with the involvement of the Catalan basketball, taekwondo, cycling, motor racing and Olympic shooting federations.

Among the civic minded activities were those organised by Barcelona City Council, which focused on children's rights, respect for cultural diversity and recycling, and those of the Government of Catalonia, including various areas such as road safety education, responsible energy consumption, public safety, healthcare and technologies applied to

education, among others. Also noteworthy were the humanitarian activities presented by various NGOs and the presence for the first time, of Barcelona's Hospital Sant Joan de Déu, with an area focusing on encouraging reading and healthy eating and the "Cuida'm" project to improve medical care in the Third World.

Firataxi

17 - 18.10

Montjuïc. 3rd exhibition

Area: 15,500 m²

Exhibitors: 40

Type: professional

Activities: demonstrations

Organised by professional associations and the Metropolitan Taxi Institute with the support of the Chamber of Commerce.

The Taxi Show, which brought together 10,000 professionals, was a platform for the presentation of new environmentally friendly and sustainable vehicles, authorised to provide a taxi service, which run using alternative fuels and hybrid technology, manufactured by Chevrolet, SEAT and Skoda, and including products such as "autogas", promoted by Repsol.

The new Volkswagen Passat model, which can run on natural gas, was also exhibited, and information distributed on the network of natural gas stations in the Barcelona metropolitan area. Meanwhile, BP promoted cards for consuming environmentally friendly fuel in their network of stations.

Telefónica was present to present a security system connected to the 112 Emergency Hotline, which uses video to confirm alarms. Despite not yet been officially approved, it was the focus of much interest among professionals.

Participants in the show include regulatory bodies, automobile companies, communications systems suppliers, banks and financial services, insurance companies, driving schools, fuel companies, workshops, spare parts and tyre companies, and taximeter and screen manufacturers.

The show also saw the establishment of the National Association of Radio Taxis, including over 30 radio stations all over Spain, and almost 5,000 vehicles.

Mediterranean Dental Forum

Professional Meetings and Industrial Exhibition

28 - 29.01

Montjuïc. 6th exhibition

Area: 15,000 m²

Exhibitors: 175

Type: professional

Activities: congresses, seminars and courses

Organised by Puntex, S.A.

Once again, the Mediterranean Dental Forum (FDM) became the leading platform for professionals in the dental sector, especially those from Catalonia and Balearic Islands, and included a wide range of other exhibitions, lectures and high-level seminars, with special emphasis on training. Over 13,000 professionals including dental surgeons, stomatologists, implant specialists, hygienists and product and service suppliers attended the event. 34% of the visitors were dental surgeons, followed by hygienists and assistants, with 19%. 7% of the visitors came from abroad.

The FDM included the Dental Tècnic 2009 dental prosthesis seminars, the IX Catalan Dentistry Congress, seminars dedicated to dental hygienists and clinical assistants, and others on speech therapy and dental surgery.

Innovation was the main feature of the latest event. Highlights included the presentation of new products generally related with the application of new digital technologies, and related specifically to demand in the field of aesthetic dental surgery, dental implant systems, enamel whitening products and pain relief systems. Products related to prevention and oral hygiene currently being launched onto the market also aroused the interest of visitors.

Globalgeo

Geomatic & Geotelematic International Show

03 - 05.03

Montjuïc. 4th exhibition

Area: 2,272 m²

Exhibitors: 52

Type: professional

Activities: TIGEO 2009 Tutorials, Partnering Event, TIG-SIG Fòrum, meeting of delegations, presentation of ortoXpres, ESRI GIS Projects Seminar

Globalgeo and the International Geomatics Week, the leading scientific congress in the sector, which was part of the show this year, showed the many applications of the breakthroughs in geomatics and geotelematics. Geomatics has now crossed the threshold of scientific and professional uses, and is widespread in everyday life, with over 500 million users on the network.

Among the most innovative products and services was the Three-Dimensional Model of Barcelona, presented by the city council, the first phase of which can be seen on the Internet in 2010. The latest

idea in automatic capturing of geographical information using images by means of conventional aeroplanes and Earth observation satellites was also presented.

Globalgeo announced the latest scientific breakthroughs at the International Geomatics Week sessions, which focused on the future of the European Galileo project, a critical infrastructure necessary for Europe according to the experts who participated at the congress. One of the most eagerly anticipated contributions was by Google's geospace technology expert, Ed Parsons: *Geography in your pocket and in the clouds*.

The TIC-SIG Forum also highlighted interesting projects for geographical information systems (GIS) apply to this area of geoinformation and their contribution to territorial sustainability. The forum also included the second meeting of European experts on space data infrastructures. Globalgeo was visited by 1,878 professionals, 10% of whom came from abroad.

graphispag_digital

International Prepress, Digital Graphic Technology and Screen Printing Show

10 - 14.02

Gran Via. 1st exhibition

Area: 14,000 m²

Exhibitors: 196

Type: professional

Activities: technical seminars, Adobe Digital Classroom, Marco de Oro prizes, graphic work exhibitions;

The new show, the result of the merger of Graphintro and Serigraph, organised by Fira de Barcelona in collaboration with Graphispag Asociación, highlighted the new opportunities of digital printing, not only for graphic arts companies, but also for other sectors such as the publishing industry, photographic laboratories, graphic design, advertising, banking, teaching, commerce, decoration, textiles and ceramics. It was visited by over 18,000 professionals.

Among the trends it featured was the commitment by manufacturers of machinery, media and consumables to adopt environmentally friendly solutions; the beginning of personalised printing of transactional documents (bills, bank statements, points programmes, etc.) and the expansion of printing directly from the Internet (web-to-print), which cuts costs and simplifies and improves processes.

The show hosted a dozen technical seminars and the Adobe Digital Classroom, focusing on software and work flows. Over 1,800 professionals participated.

Likewise, graphispag_digital presented various exhibitions of graphic work, including the one dedicated to Amand Domènech, organised by the Catalonia College of Graphic Designers, and "Different?" by Motiva 08, featuring posters by the best of today's designers. The Marco de Oro prizes, awards for the best screen printing, tampography and digital printing work in Spain between 2007 and 2008, were also presented.

HiT Barcelona

World Innovation Summit

17 - 19.06

Montjuïc. 1st exhibition

Area: 2,000 m²

Exhibitors: 70

Type: professional

Activities: Plenary Congress, Innovation Marketplaces, Global Entrepreneurship Competition

Organised by Fira de Barcelona and the Strategic Metropolitan Plan as part of an initiative by the Ministry of Industry, Trade and Tourism of the Government of Catalonia, Barcelona City Council, the Barcelona Chamber of Commerce and "la Caixa".

The first HiT Barcelona - World Innovation Summit took place with the aim of making Barcelona one of the international capitals of innovation for three days. The new show brought together gurus, investors and entrepreneurs to debate the key role of innovation in overcoming the economic crisis, share strategies for facing future challenges, and foster projects with major potential.

The first HiT Barcelona, which was attended by almost 2,000 visitors, 35% of which were international, focused above all on three economic sectors with the most potential for growth: Telecom, Cleantech (renewable, clean and alternative energies) and Healthcare (biotechnology and health sciences). The Innovation Marketplaces dedicated to these three sectors brought together managers of companies, investors, innovators with ideas and business projects seeking financing.

Another of the main aspects of HiT Barcelona was the first Global Entrepreneurship Competition, a unique competition for business plans produced by the world's emerging companies with the most potential for growth. 28 business projects from 21 countries took part in the contest. The winners of the 90,000 euros of prizes in the first competition where the Spanish company BMAT, in first place; South Africa's The Broccoli Project, in second, and India's Polyskin, in third.

Hispack&Bta

Packaging and Food Technologies

11 - 15.05

Gran Via - 1st joint exhibition / 14th Hispack - 12th Bta

The first joint exhibition of Hispack, the International Packaging Show, and Bta, Barcelona Food Technologies, brought together over 1,000 exhibitors representing almost 3,000 companies and occupied the entire Gran Via area.

This combination took advantage of the synergies between the two shows, as the food industry is the main consumer of packaging, to the point where it accounts for almost 60% of demand. The two shows were visited by 53,000 Spanish and international professionals from 54 countries, which makes the Spanish event into Europe's largest and one of the most important in this field.

Hispack

Area: 93,800 m²

Exhibitors: 657

Activities: conferences, exhibitions and awards ceremony

More innovation, sustainability and design. The latest Hispack, a three-yearly event, once again set the trends in the packaging industry and exhibited the most creative, efficient and environmentally friendly machinery, materials and services for packaging, packing and advertising at the point of sale.

With more than 600 direct exhibitors, 25% of which came from 20 foreign countries, Hispack 2009 confirmed its leadership as the benchmark show in the sector in Spain, and one of the most prestigious in Europe.

The show was organised in collaboration with Graphispag Asociación, and emphasised packaging design with the *Branding Aperitifs* seminar. Other highlights included lectures and activities such as the II Packaging and Packing R+D Meeting on the latest breakthroughs in biodegradable materials and the exhibition "The world's wonderful packaging", which showed the culture and way of life of various countries in the world by means of packaging and packing by the designer Albert Isern. The Liderpack 2008 prizes were also awarded, which recognised the year's most innovative packaging products and points of sale in Spain.

Bta

Area: 59,400 m²

Exhibitors: 326

Activities: seminars and conferences

Internationalisation and innovation were emphasised at the twelfth Barce-

lona Food Technologies exhibition, Bta, organised by Alimentaria Exhibitions, a joint venture between Fira de Barcelona and Reed Exhibitions.

The show, in which over 300 exhibitors from 29 countries participated, presented the new ideas on the market in three broad areas: Tecnoalimentaria, featuring machinery and technology for industry; Tecnocárnica, for meat and associated products companies, and Ingretectno, featuring ingredients, flavourings, additives and intermediate food products.

Bta 2009 also hosted an extensive programme of activities and seminars on the latest trends in the food technology industry, such as research into more natural ingredients, innovation in product labelling technologies and more sustainable production processes.

Hobby Show – City of Barcelona

27 - 29.11

Montjuïc. 14th exhibition

Area: 26,000 m²

Exhibitors: 144

Type: public

Activities: walking, Creativa, workshops, exhibitions

Organised by Mecatema.

Southern Europe's most important family leisure show once again brought together lovers of modelling, model car racing, handicrafts and walking. Almost 50,000 visitors enjoyed a collection of vintage toys dating from 1890 to 1980, which had never been seen before in Spain, and the presentation of a new scale of electric trains.

Regions like the French Pyrenees and the mountainous areas of the province of Palencia, to mention just some of the tourist destinations that participated in the last Hobby Show, raised awareness of their mountaineering and walking routes.

The Hobby Show also featured the Creativa exhibition, focusing specifically on creative leisure, a well-established field in countries such as France, Switzerland and Belgium, which was one of the major attractions at the 2009 event. The event featured over 250 workshops on various activities, such as patchwork, glass beads, embroidery, sewing and looms, among other areas, which provided a focus for the participants' artistic energies.

The workshop on scrapbooks, a hobby that has recently appeared in Spain and has many enthusiasts, aroused great interest among all visitors to the show.

Infarma Pharmaceutical and Parapharmacy Specialities Show

11 - 13.03

Montjuïc. 9th exhibition

Area: 17,000 m²

Exhibitors: 200

Type: professional

Activities: lectures, round tables, classes

Organised by the Barcelona Official College of Pharmacists.

The latest Infarma, which includes the European Pharmacy Office Congress and the show, exceeded the number of exhibitors at previous events, with 200 stands, and brought together 20,000 professionals and 1,600 congress goers. All the sectors related to the pharmacy industry were represented, such as dermatopharmacy, healthcare products, medicines, nutrition, phytotherapy and homeopathy, as well as sales and distribution, installation and decoration, consultancy and services.

Furthermore, the meeting included an intense scientific schedule related to the research and development of new medicines, the improvement of pharmaceutical care and inter-professional cooperation. Over 130 speakers from Germany, Belgium, Portugal, Scotland and England, as well as Spain, participated at the congress, which considered the main challenges faced by the pharmacy industry. Special consideration was given to the implementation of electronic prescriptions in Catalonia.

Infarma 2009 included roundtables with the participation of representatives of professional institutions, autonomous regional governments, industry, education and hospitals. 30 active halls were opened for practical problem-solving of all the doubts and issues arising from pharmaceutical care, use of the healthcare knowledge database (BOT Plus) and ongoing training courses.

Low Cost Real Estate Bargains Show

12 - 14.06

Montjuïc. 1st exhibition

Area: 7,600 m²

Exhibitors: 142

Type: public

Organised by the Consorci de la Zona Franca.

In order to boost sales and help the sector to reduce its housing stock, the Consorci de la Zona Franca launched the first Real Estate Bargains Show, Low Cost, in June, which brought together over 60,000 visitors interested in purchasing one of the flats on sale, with an average discount of 30%.

The show is a spin-off from Barcelona Meeting Point, and is held depending on demand, as according to the organisers, it will continue while the economic situation that has created the drastic decline in purchases of homes in Spain continues. Low Cost therefore became a meeting point for people wishing to purchase at the best price, and those wishing to provide an outlet for homes that have been built but which cannot be purchased on the conventional market.

A total of 142 companies in the real estate sector participated in the Low Cost show, which occupied 7,600 square metres in pavilion 8 of Fira de Barcelona's Montjuïc area. The exhibitors also included the leading Spanish financial institutions, which provided an *in situ* analysis of the debt capacity of those interested in buying a flat, to enable the largest possible number of operations to be concluded.

Magic International Occult, Parascience and Alternative Therapies Show

06 - 08.11

Montjuïc. 5th exhibition

Area: 5,800 m²

Exhibitors: 200

Type: public

Activities: lectures, workshops, demonstrations, series of magic/spiritual films

Organised by D'Arbó Productions.

The latest Magic International show, one of the most important shows in Europe in its field, brought together professionals from magic, the occult, parascientific techniques and therapeutic aspects of alternative medicine. The range of free training increased, and played a threefold cultural, entertainment and commercial role.

Almost 500 professionals provided consultancy services, demonstrations, and alternative ideas, and 200 exhibitors with an extensive range of products participated in the show, which was visited by over 50,000 people. At the technical sessions, over 50 teachers, therapists and journalists gave talks on self-hypnosis, discovering spiritual identity, the connections between mind, body and spirit, regressions to past lives, reiki and historical mysteries, among other topics.

The major new feature of the show was the first season of magic and spiritual cinema, with six films shown, followed by round table discussions, a debate open to the public and a hypnosis and mentalism show. Those attending were able to see *Mayan Prophecy of 2012*, *Thriller*, *Total confidence*. *How to overcome fear with the*

power of love, *The secret. The law of attraction revealed*, *Fascination* and *The Fassman mystery*. The latter film commemorated the centenary of the birth of professor Fassman, mentalist, hypnotist, psychologist and parapsychologist, whose real name was Josep Mir Rocafort.

Maquitec

The Industrial Show

10 - 14.03

GranVía. 8th exhibition

Area: 15,000 m²

Exhibitors: 130

Type: professional

Activities: seminars and lectures on innovation, internationalisation, application of new technologies, purchase management and subcontracting

The 2009 Maquitec show was influenced by the economic recession, which has had a serious effect on the metallurgy industry. With the support of the participating companies, public institutions, associations and technological centres, the show focused on studying solutions in the areas of financing, internationalisation, investment in R+D+i and marketing to breathe new life into the sector. It hosted the Barcelona Chamber of Commerce business assistance centre "Now more than ever", where almost 50 SMEs received free personalised advice on financing grants from public administrations and presented a new credit line from the Government of Catalonia to replace obsolete machinery.

The technical seminars also considered measures to overcome the recession, such as innovation and products with added value, presence in Asian markets, training and subcontracting. There were over 300 participants from businesses, sectorial organisations, research centres and universities.

Maquitec received 15,600 visitors and as well as exhibiting machinery, products and services for the metallurgy industry, new robotics and automation ideas were presented to coincide with the 40th International Robotics Symposium, which analysed the latest trends and new applications in aeronautics, pharmacy and food and agriculture.

Mascota

The show for pet professionals and lovers

01 - 04.10

Montjuïc. 1st exhibition

Area: 13,700 m²

Exhibitors: 53

Type: professional and public

Activities: fashion parades, animal exhibitions,

beauty contests, agility demonstrations, lectures childrens' and activities, Congress of Veterinarians of Southern Europe

Mascota, the new show arising from the transformation of Sizoo and the Pet Festival, had the best possible circumstances for its first exhibition, as it coincided in both dates and venue with the Congress of Veterinarians of Southern Europe and the international reptiles and amphibians show Expoterraria.

The three events, which brought together over 18,000 people, meant that for four days, Barcelona became the capital for pet professionals and lovers.

Mascota exhibited the latest ideas in food, health and services, and in the Pets Fashion Parade, presented the new fashion and accessories collections for pets, including designs by Adolfo Domínguez. Other designers, such as Konrad Muhr, Antonio Miró and Agatha Ruiz de la Prada, exhibited unique creations in the exhibition "Symbiosis. Designer pets."

The show exhibited almost 3,000 pets including dogs and cats, tropical fish, parrots and rabbits, which were the focus of various activities such as beauty contests, displays, agility exhibitions, and obedience demonstrations, rescues, drug detection, and defusing of explosives.

Meanwhile, Expoterraria, organised by Reptilia Ediciones, exhibited over 5,000 different reptiles, amphibians and arthropods from 12 European countries. This is Spain's most important annual event in this field, and one of the most renowned in southern Europe.

Metering Billing/CRM 2009

06 - 10.08

GranVía. 1st exhibition in Barcelona

Area: 2,364 m²

Exhibitors: 130

Type: professional

Activities: lectures, seminars, interactive sessions, prizes

The latest event for Europe's leading companies in systems for measuring and invoicing water, gas and electricity, the eleventh to be held, took place in Barcelona for the first time. The event, the most important in international terms, focused on the latest regulatory and technological breakthroughs in measuring energy. Almost 2,800 professionals from 72 countries visited the show, which was attended by 130 companies, an increase in visitors of 27% and of exhibitors by 13% compared to 2008.

One of the major attractions was the high level interactive sessions on intelli-

gent communications and energy infrastructures, database management strategies and energy-saving incentives. They also covered international regulations, and seminars and conferences were also held in order to create networks between suppliers, companies, consultants and technicians. Over 150 speakers from leading companies in the sector participated in these sessions. Issues relating to data processing security and privacy were also covered.

A new feature was the exclusive breakfast for representatives of companies to share their initiatives, and the fifth European Utility prizes were awarded, to Endesa, MAR-NVE and Electronic Housekeeper.

Mobile World Congress

16 - 19.02

Montjuïc. 4th exhibition in Barcelona

Area: 224,000 m²

Exhibitors: 1,380

Type: professional

Activities: executive summit, lectures, technical sessions

Over 47,000 visitors from 189 countries came together at the world's largest meeting for the mobile communications industry. Executives from operator companies, device manufacturers and content supplier companies debated the future of the industry, analysed market trends and the convergence of technologies, and did business. The event was also attended by representatives of governments and regulatory authorities from all over the world.

With the slogan "Think Forward", managers of companies including AT&T, China Mobile, Ericsson, Microsoft, MySpace, Nokia, Telefónica and Vodafone considered the challenges for the telephony world and the economic crisis that was at that stage emerging, and focused on the main strategies for maintaining continuous and progressive growth. Among the priorities highlighted by the leading players in the sector was the need to foster long-term evolution, or LTE, a new global standard for telephony aimed at implementing broadband Internet services and the transmission of high-definition audiovisual content using mobile networks. Among the leading speakers were Ralph de la Vega, president of AT&T Mobility and Consumer Markets; Chang Xiaobing, president of China Unicom; Vic Gundotra, vice-president of Google; Steve Ballmer, general manager of Microsoft; Chris DeWolfe, founder of MySpace; Olli-Pekka Kallasvuo, president of Nokia; Simon Beresford Wylie, general manager of Nokia Siemens Networks;

Josh Silverman, general manager of Skype; César Alierta, president of Telefónica, and Vittorio Colao, general manager of Vodafone.

Mobile Backstage focused on integrating traditional entertainment formats in the mobile communication ecosystem and included the first MOFILM, a film festival for short films for mobiles. The Oscar-winning North American actor Kevin Spacey was the festival's godfather and gave a talk on the growing influence of mobile technologies in the sector, and its ability to bring together art, industry and technological innovation.

Mobile World Congress is organised by GSMA, the global mobile telephony association which represents over 750 operators in 219 countries. Fira de Barcelona was once again acted as a partner of GSMA, dealing with all the logistic and operational tasks related to the exhibitors and visitors, and the organisation trade fair standard assembly services, restaurant and catering facilities, and client and visitor attention services. The 1,380 exhibitors occupied over 50,000 square metres, 11% more than the previous year. Over 2,400 print and online media and television and radio channels attended the event.

Barcelona International Boat Show

07 - 15.11

Gran Via and Port Vell. 48th exhibition

Area: 109,800 m² including Gran Via and Port Vell

Exhibitors: 380

Type: professional and public

Activities: Sailing Tourism Congress, Silver Anchor prizes, presentation of the King's Cup, the S.A.R. Princesa Sofía - Mapfre Trophy, the Bicinautic fun cycle ride and the presentation of regattas and professional meetings

After almost half a century of history, the Barcelona International Boat Show is the largest market in the sector in Spain and one of the leaders in Europe, together with Düsseldorf and Genoa. The show is the backdrop for 70% of the operations that take place in Spain every year, and this event is therefore the beginning of the commercial campaign by many exhibitors focusing on the new season.

The Boat Show brought together 380 exhibitors from 35 countries in the two Gran Via and Port Vell venues, and was visited by 125,000 people. With over 1,500 ships of all lengths, the show presented attractive ideas and conditions for purchasing ships in a year marked by the recession, in order to contribute to regenerating the sector with a wide range of products and financial aid for potential purchasers. This included the

agreement signed between the Boat Show and Deutsche Bank for visitors to have automatic access to financial products in order to purchase ships and moorings. Meanwhile, the Government of Catalonia approved subsidies for the regulation fee for ships purchased at the event.

The Floating Exhibition displayed show 180 large ships, including yachts and superyachts, and the first time featured a floating village, designed to foster relations between exhibitors and their clients.

The Gran Via Area contained five themed areas, in which numerous activities took place: Fun Beach, for younger visitors; Espai del Mar, with the presentation of regattas, the debates and lectures; Traditional Sailing, for organisations working to preserve sailing heritage; The Fishing Zone, for fishing enthusiasts, and the Innovation Area, with R+D+i projects for application in sailing. Among the environmentally friendly proposals were hybrid propulsion, lithium ion batteries, electric motors, the prototype of the Eco Cats catamarans and the self-contained platform for detecting hydrocarbons in the sea.

The Nereo Association and Mar Foundation presented initiatives aimed at promoting the sustainable development of the sailing sector, such as the ship recycling centre, which tries to minimise the impact of waste; the Mariage project, to obtain an environmental diagnosis of the Catalan coastline; ForMAR, for disseminating good practices among workers in the sector in terms of waste management, and the Silmar, the Spanish government's coastal monitoring network using data collection.

The programme of events included over a hundred activities, such as the Sailing Tourism Congress, the presentation of the prestigious regattas such as the King's Cup, and awards ceremonies for prizes and trophies, as well as courses, seminars and professional meetings.

Ocasión

Show of the Guaranteed Vehicle

28.11 - 08.12

Montjuïc. 29th exhibition

Area: 12,000 m²

Exhibitors: 48

Type: public

An excellent and varied range of semi-new vehicles, significant discounts, special prices and Plan 2000E grants for purchasing used vehicles encouraged one in every 42 visitors to Ocasión to buy a car, which increased sales by 39% compared to the previous year.

558 vehicles were sold in 11 days, almost half the cars on display, with a turnover of over 11 million euros. The sale of another 231 vehicles was agreed in the show, but these were delivered to the participating dealers afterwards. Ocasión was organised in co-operation with the Catalan Motor Vehicle Traders Federation (FECAVEM), and received more than 30,000 visitors.

The show saw an average fall of between 10 and 15% in the price of cars compared to 2008, and savings of up to 40% on new vehicles, depending on the range. Prices ranged between 5,000 and 140,000 euros.

Ocasión exhibited 1,161 vehicles - with zero mileage, demonstration vehicles, from rental fleets, and renting and leasing regimes - of recent manufacture and with very low mileage. Participants included the second-hand divisions of leading brands, official dealers and second-hand traders. The certification company Dekra checked all the vehicles to confirm that they were in good condition.

Piscina BCN

International Swimming Pool Exhibition

20 - 23.10

Gran Via. 9th exhibition

Area: 41,037 m²

Exhibitors: 451

Type: professional

Activities: I Latin American Congress of Sports and Recreation Facilities, Piscina BCN Day Sessions, presentation of Piscina BCN studies and prizes

Innovation and an international focus were the major themes at Piscina BCN, the Fira de Barcelona show with the highest level of internationality. The exhibitors, from 33 countries, displayed over 250 new ideas and for the first time, a selection of the new ideas was exhibited in an area coordinated by the Catalan Institute of Construction Technology, ITEC, with the participation of over 30 companies. Piscina also opened its doors to the general public, who are increasingly interested in swimming pool maintenance and products related to wellness.

Piscina BCN, which was visited by over 18,000 professionals, 40% of whom were foreigners from more than 100 countries, is after nine exhibitions one of the most important sectorial events in Europe and an international benchmark. It is also a major debating forum, and among other activities, the 2009 event hosted the Latin American Congress of Sports and Recreation Facilities (CIDYR), with

over 180 professionals from 18 countries considering the opportunities for Latin America thanks to the momentum provided by the Rio de Janeiro Olympics in 2016.

Among other activities, the Piscina BCN prizes were awarded for innovation and entrepreneurship among firms in the sector. The minister of Labour and Immigration, Celestino Corbacho, presented the prizes to Naturalchlor (Spain) in the innovation category, and to A&A Manufacturing (the United States) and PS-Pool Equipment (Spain) in the safety area.

SIL

International Logistics and Material Handling Exhibition

02 - 05.06

Gran Via. 11th exhibition

Area: 30,000 m²

Exhibitors: 600

Type: professional

Activities: XII International Symposium, VII Mediterranean Logistics and Transport Forum, seminars, SIL prizes, Logistics Night, business meetings

Organised by the Consorci de la Zona Franca.

The latest International Logistics and Material Handling Exhibition reaffirmed its position as the leading event in the sector in Spain and southern Europe.

Despite the difficult economic situation in which it took place, SIL 2009 broke its own records in terms of professional visitors, with 50,000, and brought together 600 exhibitor companies from 66 countries, making it the most international event in its entire history. Panama and Algeria were present as guest countries, the former in the show and the latter at the VII Mediterranean Logistics and Transport Forum.

Over 3,000 professionals participated in the technical seminars programme (XII SIL - El Economista International Symposium) which was held during the show and was one of the main added values of the event.

The extensive participation by companies and institutions from countries from economic environments as different as Germany, Algeria, Belgium, Brazil, China, France, Japan, Hungary and Russia, among others, highlighted the show's international leadership and its importance as a forum for the transfer of knowledge in an essential area in today's globalised world.

The award of the fifth SIL prizes, the Logistics Night and the work sessions organised by many participating companies rounded off the schedule of events.

Training and Jobs Week

Education Exhibition, 18 - 22.03

Futura and Jobs Week, 20 - 21.03

Expoelearning and Personal España, 19 - 20.03

Montjuïc. 20th Education Exhibition / 6th Futura / 5th Jobs Week / 8th Expoelearning / 2nd Personal España

Area: 18,000 m²

Exhibitors: 271

Type: public and professional

Activities: lectures, workshops, technical seminars, congresses, round tables

Training and Jobs Week, one of the major events in the educational sector in Spain, simultaneously included the Education Exhibition, Futura, Jobs Week, Expoelearning and Personal España, and attracted over 80,000 visitors interested in discovering the various options in the education system, master's degree and postgraduate courses adapted to the Bologna process, opportunities for online education and new trends in human resources management.

More than 85% of all the visitors attended the Education Exhibition, the annual show focusing on public sector employment that provides information and advice to students completing compulsory secondary education and pre-university students considering their academic and professional future. A highlight of this event was the "Live science!" scientific and technological dissemination area, staged in collaboration with the Catalan Research Foundation, and the Languages Show by the Spanish Association of Promoters of Courses Abroad, with information on grants, destinations and the opportunity to study for an academic year outside Spain.

Most enquiries dealt with by the Fira de Barcelona Information Service were related to university courses, professional training cycles and the new structure of higher secondary education. The ministries of Education and Innovation, Universities and Enterprise of the Government of Catalonia, coordinators of the show, also provided personalised advice for young people and their families.

The Futura show, with 5,000 visitors, offered master's degrees and postgraduate courses at public and private universities, continuing education centres and business schools. Adaptation to the Bologna Plan programmes and its application to the world of employment engaged the interest of recent graduates, university students in the last year of their degree course, and professionals. Jobs Week, an advice space or people

seeking employment, was held at the same time.

Meanwhile, the Expoelearning international professional congress and show, promoted by the e-Learning and Online Training Association, attracted 5,750 visitors who considered the new trends in this teaching method, which is now present in universities and in the business world. The congress analysed the role of television and video on the Internet and social networks with the participation of 130 speakers and 900 congress goers from 16 countries. France was the guest country.

Finally, Personal España, the professional human resources exhibition organised by Spring Messe Management, brought together 1,405 professionals, mostly managers and specialists in human resources and personal recruitment companies. Participants included 38 exhibitors and there were over 30 debating forums, case studies of good practice and talks by experts on developing the human resources area.

Sonimagfoto & Multimedia

International Photography and Image Show

7 - 11.10

Montjuïc. 10th exhibition

Area: 11,800 m²

Exhibitors: 200

Type: professional and public

Activities: Adobe Digital Classroom, CITM lectures, round tables, Lux prizes, congresses, seminars and day sessions

Sonimagfoto & Multimedia went hand in hand with developments in the market, by premiering the multimedia field with the inclusion of products and services for the capture, storage, editing, processing and publication of images; AV multimedia systems, accessories and consumables. And all this happened without rejecting its core values, as it remains committed to training and cultural activities. A total of 200 exhibitors participated.

The exhibitions included "Inshallah, the dream of the Saudis", by Roger Grases, a previously unseen work on life in hermetic Saudi Arabia, and "Ibiza, Pachá, cherries", by Toni Riera. A total of 19 high quality displays were presented.

As well as the inclusion of multimedia, the Argos space was featured for the first time, in which photography, video and music are combined to create a new language, with previously unseen exhibitions such as "The Forest Man",

by Daniel Loewe; "Forced Identity", by Pep Bonet; and "Barcelonaskyline", with images by Sergi García and sounds engraved for years by Eloïsa Matheu.

In the training sphere, the Adobe Digital Classroom sessions aroused a great deal of interest, and the fifth Sonimagfoto Grant went to the Tarragona-based Basque photographer Mikel Aristregi, for his report "−40°C/96°", on tramps in Ulan Bator, the capital of Mongolia. Meanwhile, the prizegiving ceremony for the Lux prizes brought together over 800 people, who saw four awards go to the photographer Gonzalo Puertas.

International Catalonia Tourism Show - SITC

16 - 19.04

Montjuïc. 18th exhibition

Area: 43,000 m²

Exhibitors: 1,300

Type: professional and public

Activities: competition, exhibitions and prizes

The International Catalonia Tourism Show ended in 2009 with interesting figures despite the economic situation, and a range of ideas distinguished by innovative and alternative tourism products at very competitive prices. Almost 1,300 exhibitors from 62 countries and Spain's autonomous regions presented ideas to suit all tastes and pockets.

In short, it is a great festival of tourism dedicated to end consumers, who were able to gather information, consider ideas for holidays and have new experiences at a show full of sounds, colour and traditions from all over the world, which brought together over 194,000 visitors.

Of particular interest was the presence of Perugia, the guest city, which provided live music and acrobatic performances by 30 *sbandieratori* from Perugia itself and the neighbouring towns of Gubbio and Città della Pieve. Meanwhile, the Gateway to the Desert promoted the appeal of the Arab and North African world and culture. Likewise, the show featured the second Pink Corner, specialising in LGBT tourism with 50 exhibitors.

Various prizes were awarded: the Alimara CAT prize went to Vitòria (Gasteiz) City Council for presenting the best graphic tourism promotion material in Catalan, and the Acpetur-SITC prizes recognised the best stands at the show (Perugia, Benidorm and the Costa Brava Tourist Board). The Costa Brava also received the show's prize on the occasion of its centenary year.

Congresses, events and other trade fair activities

European Cardiology Congress

The European Cardiology Congress, one of the world's most important medical events, brought together over 30,000 specialists from 130 countries in the Gran Via area of Fira Barcelona between 28 August and 2 September 2009. Organised by the European Society of Cardiology (ESC), it held simultaneous sessions in 30 halls for 10 hours every day, at which almost 4,000 presentations were made. It also brought together 200 exhibitors, representing 6,000 companies, which exhibited products, technology and services.

The latest breakthroughs in cardiology were presented at the congress, with special interest in prevention and the latest developments in surgery, imaging techniques and technological innovations.

It was the second time that the European Cardiology Society has held its meeting at Fira de Barcelona, which was also the venue of the XV World Cardiology Congress in 2006.

Other congresses

Among the congresses held at Fira venues in 2009 were the following:

- Congress of the International Programme for Lacanian Applied Psychology (PIPOL)
- European Federation of Animal Science Congress
- XII Congress of the Catalan Internal Medicine Society
- AMORC Convention (Rosacruz)
- International Conference on Neural Computation (ICNC)
- XIII International Workshop on Chronic Lymphocytic Leukemia
- Seminars on Arterial Hypertension
- Mobile Money Summit
- International Meeting on Climate Change organised by the United Nations
- SEPES Meeting
- Spanish Family and Community Medicine Society (SEMFYC)
- Southern European Veterinary Conference (SEVC)
- Catalan Ophthalmology Society

Business, social and public activities

The Fira de Barcelona venues also hosted over 50 corporate and business, institutional and political, social, cultural and sports events, product presentations, as well as providing a venue for filming advertisements and photo sessions.

Sónar

Among the most high-profile events is Sónar, the Barcelona Festival of Advanced Music and Multimedia Art, organised by Advanced Music

Sónar has become a musical and cultural benchmark throughout Europe. Almost 74,500 people attended the 2009 event, of which 40,000 went to "Sónar by Night", held in the Gran Via area on 19 and 20 June.

Other activities included the exhibition organised to commemorate the 50th anniversary of the Barbie doll, the start of a stage in the Tour de France 2009, the Barcelona Marathon, the Jean Bouin athletics race, the Volta Ciclista a Catalunya Cycle Race and various events related to Barcelona's Mercè Festival.

IMPROVING EFFICIENCY

Commercial management

In a difficult economic situation like the one experienced in 2009, ServiFira promoted the strategy of face-to-face sales and proximity to the client by making over 2,800 visits to exhibitor companies. Work focused particularly on fostering participation by facilitating the presence of companies that trade fairs with products adapted to their needs, such as stand design, restaurants and other services at economical prices, payment facilities, etc.

Exhibitor Area

Fira is conscious of the advantages provided by the Internet, and in 2009 work was done on a computer tool to improve and facilitate management of participation in Fira de Barcelona shows (steps, monitoring and compliance with schedules, technical specifications of the exhibition area, purchasing products and services, invoices, etc.). Implementation is scheduled for Hostelco 2010.

Furthermore, a clear commitment has been made to online sales of standard GastroFira and ServiFira products. Almost 23% of ServiFira's turnover comes from e-commerce.

Restaurants

GastroFira operated 61 restaurants in the Montjuïc and Gran Via areas, including

concessions to businesses in the sector and those that it managed itself.

In 2009, GastroFira worked to consolidate the “Barcelona Concept”, a distinctive model that sets Fira de Barcelona apart from other trade fairs, based on a very varied and high quality gastronomic range, at affordable prices and with great care taken with the image of the restaurant premises.

A new inclusion to the gastronomic range at the Fira was two restaurants specialising in fish and seafood, managed by Rías de Galicia and a sampling cafeteria managed by El Fornet d'en Rosend. In addition, the Nucló Restaurant in the Gran Via area, received a sun in the Repsol Guide.

GastroFira faced challenges such as coordinating the restaurant and catering services at large events such as Mobile World Congress, the European Cardiology Congress and the United Nations Conference on Climate Change, among other important events, and provided very varied restaurant ideas which were in many cases adapted to the dietary or religious needs of various groups of clients. In short, 115,000 set meals and 125,000 catering products were served by Gastrofira in 2009.

TOWARDS SUSTAINABILITY

In 2009, the trade fair institution took significant steps towards making its role as a platform for economic promotion compatible with its desire to contribute to sustainable development.

Fira de Barcelona, which collaborates with the Catalan Waste Agency and with Ecoembes, among other institutions and organisations, focused its efforts on preventing waste from being generated by means of ecodesign and sustainable construction, monitoring the amount of waste left and increasing recycling. During the year, initiatives were undertaken to ensure selective waste collection, with particular attention paid to restaurant premises, the installation of specialised containers with different materials used in the assembly of stands, collection of paper and cardboard, and initiatives focused above all on the impact caused by the visitors.

In short, in comparison with previous years, 2009 saw a fall from 4,000 tonnes of waste to 1,000, which means a reduction of 75%, which must be considered significant progress.

Meanwhile, in 2009 Fira de Barcelona adapted various energy efficiency measures (introduction of new lighting and air conditioning technologies, etc.) which led to a significant reduction of 2.5 GWh/year, which is 8% of consumption in its venues and facilities.

A commitment to people

Fira de Barcelona, which had 314 workers at the end of the 2009 financial year, remains committed to a human resources policy based on personal development.

The implementation of the first year of the flexible remuneration Plan, which provides an opportunity to obtain certain benefits – health insurance, restaurant vouchers, etc. – and at the same time, to earn a larger net salary without increasing the cost to the business, was particularly successful.

Special emphasis continued to be placed on training: 190 people, 13% more than in 2008, attended the training sessions which took place throughout the year, with a total duration of 570 hours.

The reinforcement of internal communication and involvement in Fira projects led to interesting results. The Intranet received 95,000 visits in 2009, which means an average of 400 visits every day. The Ideas Committee was also created to manage and channel initiatives for improvement.

The ongoing concern for prevention and investment in safety led to a significant reduction in the number of workplace accidents compared to 2008.

Economic results 2009

For Fira de Barcelona, 2009 was one of the busiest years of recent times. Despite the difficulties of being in the middle of a climate of major economic uncertainty and the lack of confidence due to a very deep recession, Fira de Barcelona succeeded in maintaining its planned schedule. This involved over 70 trade fairs, including shows and congresses, as well as 50 other events of various types. These included Mobile World Congress, a very special International Motor Show on its 90th anniversary, Construmat, the joint Hispack-Bta exhibition, the European Cardiology Congress, the International Boat Show, the final Bread & Butter in Barcelona and the first The Brandery, and the Conference on Climate Change organised by the United Nations, among others.

Traditionally, due to the biennial nature of the major shows at the Fira, the results achieved in odd and even years are compared. This means that we should compare 2009 with 2007. When doing so, it is necessary to take into account the recession which we are experiencing, which affected the entire 2009 financial year, in comparison with 2007, the best

year in Fira's history in terms of results and turnover figures, which passed in a very favourable economic situation.

The final figure, of over 116 million euros, must be seen in a very positive light in terms of the economic situation. In 2009 Fira de Barcelona earned one-off extraordinary income of 17.6 million euros from the roofs in the Gran Via area, for the installation of a photovoltaic power plant.

Among the most important shows held in 2009 were the Motor Show, Construmat, the joint Hispack-Bta, Piscina, The Brandery and HiT, with the latter two holding their first exhibitions. Those were shows organised directly by Fira de Barcelona.

Meanwhile, shows and congresses by external organisers continue to provide a high volume of business. Among these are consolidated and outstanding events with the economic and immediate impact of Mobile World Congress (at which Fira de Barcelona is responsible for a significant proportion of the organisational tasks), Bread & Butter (despite the winter exhibition being the last time this show is to be held in Barcelona), EIBTM, specialising in business tourism, the International Logistics Show, Noviaespaña and Cosmobelleza, among others.

Operating expenditure was 101.2 million euros, a fall of 8.2%, or 9 million euros, compared to 2007 (110.2 million euros), the result of the necessary efforts to cut costs due to the recession. However, we have above all endeavoured not to change the budget for promoting events, in order not to affect the shows that take place. The greatest efforts were focused on cutting structural expenditure. Of the total reduction in operating expenditure, structural expenditure accounted for 5.5 million euros (-18%).

The combined performance of the figures mentioned above means that the EBITDA achieved was 15 million euros, less than in 2007, when it was 19.4 million euros (the highest figure ever obtained by Fira de Barcelona), and as such the decrease was 22.7%.

The volume of investments made during 2009 were subject to a restrictive policy, although investments in the maintenance of the Montjuïc area continued. The most important entry in 2009 was for 2.1 million euros, for refurbishing the structure of the pavilion 4, out of a total of 5 million euros allocated to infrastructure. The computer projects include the development of the accreditation system used during the Mobile World Congress and the telecommunications network installed for the same event, which cost 2.2 million euros, which is the largest entry in a total of 2.8 million euros invested.

Edita / Edited by

Fira Barcelona

Direcció General

Àrea de Comunicació

Avda. M. Cristina, s/n

08004 Barcelona

Tel. 93 233 20 20

www.firabcn.es

Diseño / Design

Eumogràfic

Impresión / Printed by

C/A Gràfica

Depósito legal: VG614-2010